



**ANALISA MODEL MINAT BELI
MOBIL LISTRIK GENERASI MILENIAL
DI JABODETABEK**

TESIS

**Veryzal Danang Nugraha
55122010006**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024



**ANALISA MODEL MINAT BELI
MOBIL LISTRIK GENERASI MILENIAL
DI JABODETABEK**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

Veryzal Danang Nugraha

55122010006

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi model minat beli pelanggan pada pembeli mobil listrik segmen milenial di Jabodetabek menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB) yang dimodifikasi dan dianalisis dengan Structural Equation Modelling (SEM) menggunakan Smart-PLS 3.2.9. Meskipun penjualan mobil listrik di Indonesia meningkat, minat beli konsumen, khususnya generasi milenial, masih rendah dibandingkan dengan negara-negara Asia lainnya. Penelitian ini mengkaji pengaruh faktor-faktor dalam TPB yang dimodifikasi, termasuk *Attitude* (sikap), *Subjective Norms* (norma subjektif), *Perceived Behavioral Control* (kontrol perilaku yang dirasakan), *Environmental Concern* (perhatian terhadap lingkungan), serta peran moderasi *Government Policy* (kebijakan pemerintah) terhadap *Purchase Intention* (minat beli) mobil listrik. Data dikumpulkan melalui survei pada milenial di Jabodetabek dengan metode simple random sampling dengan jumlah responden 100 orang. Hasil analisis SEM menunjukkan bahwa *Attitude* dan *Environmental Concern* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mobil listrik. Namun, moderasi *Government Policy* tidak memperkuat pengaruh faktor-faktor tersebut. *Subjective Norms* dan *Perceived Behavioral Control* juga menunjukkan dampak yang positif namun tidak signifikan terhadap minat beli mobil listrik generasi milenial di Jabodetabek. Temuan penelitian ini memberikan wawasan bagi produsen, pembuat kebijakan, dan pemasar tentang cara meningkatkan adopsi mobil listrik di kalangan milenial. Strategi yang tepat dapat dirancang untuk mendorong pertumbuhan pasar mobil listrik dan mengatasi hambatan yang ada.

Kata Kunci: Mobil listrik, Minat beli, Milenial, *Theory of Planned Behavior*, *Structural Equation Modelling*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study explores the model of customer purchase intention for electric cars among the millennial segment in Jabodetabek using a modified Theory of Planned Behavior (TPB) and analyzed with Structural Equation Modelling (SEM) using Smart-PLS 3.2.9. Although electric car sales in Indonesia are increasing, consumer purchase intention, particularly among millennials, remains low compared to other Asian countries. This research examines the influence of factors in the modified TPB, including Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Environmental Concern, as well as the moderating role of Government Policy on the purchase intention of electric cars. Data were collected through a survey of millennials in Jabodetabek using a simple random sampling method with 100 respondents. The SEM analysis results show that Attitude and Environmental Concern have a positive and significant influence on the purchase intention of electric cars. However, the moderation by Government Policy does not strengthen the influence of these factors. Subjective Norms and Perceived Behavioral Control also show a positive but not significant impact on the purchase intention of electric cars among millennials in Jabodetabek. The findings of this study provide insights for manufacturers, policymakers, and marketers on how to increase the adoption of electric cars among millennials. Appropriate strategies can be designed to promote the growth of the electric car market and overcome existing barriers.

Keywords: *Electric car, Purchase intention, Milenials, Theory of Planned Behavior, Structural Equation Modelling.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Veryzal Danang Nugraha
NIM : 55122010006
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Analisa Model Minat Beli Mobil Listrik Generasi Milenial Di JABODETABEK”,
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 20/07/2024,
didapatkan nilai persentase sebesar 27 %.

Jakarta, 26 Juli 2024
Administrator Turnitin

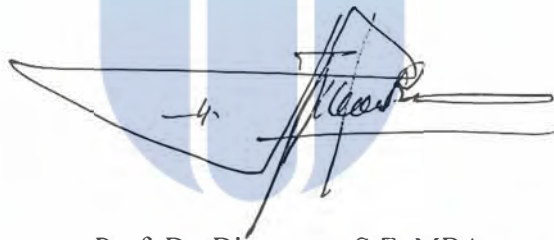
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisa Model Minat Beli Mobil Listrik
Generasi Milenial Di JABODETABEK
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Veryzal Danang Nugraha
NIM : 55122010006
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 21 Agustus 2024

Mengesahkan
Pembimbing



Prof. Dr. Djumarno, S.E., MBA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, MSi. Ak



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Analisa Model Minat Beli Mobil Listrik
Generasi Milenial Di JABODETABEK
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Veryzal Danang Nugraha
NIM : 55122010006
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 21 Agustus 2024

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing saya yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Agustus 2024



Veryzal Danang Nugraha

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Analisa Model Minat Beli Mobil Listrik Generasi Milenial Di JABODETABEK”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Prof. Dr. Djumarno, S.E, MBA. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, MSi. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Istri tercintaku, Jelita Indrianti atas cinta, dukungan, dan pengertian yang tak terbatas selama perjalanan menulis tesis ini.
5. Segenap jajaran dosen yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang dengan kesabarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Agustus 2024

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| PERNYATAAN SIMILARITY CHECK | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| <i>1.1. Latar Belakang Penelitian</i> | <i>1</i> |
| <i>1.2. Rumusan Masalah</i> | <i>13</i> |
| <i>1.3. Tujuan Penelitian</i> | <i>14</i> |
| <i>1.4. Kontribusi Penelitian</i> | <i>15</i> |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 16 |
| <i>2.1. Kajian Teori</i> | <i>16</i> |
| 2.1.1. <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i> | <i>16</i> |
| 2.1.2. <i>Perilaku Konsumen</i> | <i>19</i> |
| 2.1.3. <i>Theory of Planned Behavior</i> | <i>21</i> |
| 2.1.4. <i>Purchase Intention</i> | <i>23</i> |
| 2.1.5. <i>Attitude.....</i> | <i>24</i> |
| 2.1.6. <i>Subjective Norm.....</i> | <i>24</i> |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.7. Perceive Behavioral Control | 25 |
| 2.1.8. Government Policy..... | 26 |
| 2.1.9. <i>Environmental Concern</i> | 27 |
| 2.2. <i>Penelitian Terdahulu</i> | 28 |
| 2.3. <i>Pengembangan Hipotesis</i> | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 44 |
| 3.1. <i>Desain Penelitian</i> | 44 |
| 3.2. <i>Definisi dan Operasionalisasi Variabel</i> | 45 |
| 3.2.1. Definisi Operasional..... | 45 |
| 3.2.2. Variabel Independen | 45 |
| 3.2.3. Variabel Dependen..... | 45 |
| 3.2.4. Variabel Moderasi | 45 |
| 3.2.5. Operasionalisasi Variabel..... | 46 |
| 3.3. <i>Populasi dan Sampel</i> | 48 |
| 3.3.1. Populasi | 48 |
| 3.3.2. Sampel..... | 48 |
| 3.4. <i>Metode Pengumpulan Data</i> | 49 |
| 3.5. <i>Metode Analisis Data</i> | 50 |
| 3.5.1. Analisis Deskriptif..... | 50 |
| 3.5.2. Analisis <i>Partial Least Square</i> | 51 |
| 3.5.3. Evaluasi Measurement Model (Outer Model)..... | 52 |
| 3.5.4. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>) | 54 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 4.1. <i>Gambaran Umum Obyek Penelitian</i> | 57 |
| 4.1.1. Sejarah Umum Mobil Listrik | 57 |
| 4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha | 60 |
| 4.1.3. Sumber Daya | 61 |
| 4.1.4. Tantangan Bisnis | 62 |
| 4.1.5. Proses Pembuatan Mobil Listrik | 62 |

| | |
|---|------------|
| 4.2. Statistik Deskriptif..... | 63 |
| 4.2.1. Deskripsi Responden..... | 64 |
| 4.2.2. Deskripsi Variabel..... | 64 |
| 4.3. Hasil Analisis Data | 68 |
| 4.3.1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 69 |
| 4.3.2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 75 |
| 4.3.3. Hasil Uji Moderasi | 80 |
| 4.4. Pembahasan | 86 |
| 4.4.1. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> | 87 |
| 4.4.2. Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> | 88 |
| 4.4.3. Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> 90 | |
| 4.4.4. Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> | 92 |
| 4.4.5. Pengaruh Moderasi <i>Government Policy</i> | 93 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 95 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2. Saran | 96 |
| 5.2.1. Implikasi Teoritis | 96 |
| 5.2.2. Implikasi Manajerial | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| LAMPIRAN..... | 106 |
| <i>Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian</i> | 106 |
| <i>Lampiran 2 Data Responden</i> | 111 |
| <i>Lampiran 3 Tabulasi Kuisisioner</i> | 113 |
| <i>Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup</i> | 116 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Minat Beli Mobil Listrik..... | 11 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel 3.1 Variabel Operasional Penelitian..... | 46 |
| Tabel 3.2 Kriteria Responden | 49 |
| Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert..... | 50 |
| Tabel 3.4 Rule of Thumb Validitas..... | 53 |
| Tabel 3.5 Rule of Thumb Reliabilitas | 54 |
| Tabel 3.6 Rule of Thumbs Model Struktural | 56 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Attitude | 65 |
| Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Subjective Norms..... | 65 |
| Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Perceived Behavior Control..... | 66 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Environmental Concern | 66 |
| Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Purchase Intention..... | 67 |
| Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Government Policy | 67 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Convergent Validity Dengan Parameter Outer Loading | 70 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Convergent Validity Dengan Parameter AVE | 71 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Discriminant Validity Dengan Parameter Cross Loading | 71 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Discriminant Validity Dengan Parameter Fornell-Lacker .. | 73 |
| Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Nilai Composite Reliability..... | 74 |
| Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Nilai Cronbach's Alpha | 75 |
| Tabel 4.13 Hasil Perhitungan R-Square..... | 76 |
| Tabel 4.14 Hasil Perhitungan F-Square | 76 |
| Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Q-Square | 77 |
| Tabel 4.16 Hasil Fit Model Assessment | 78 |
| Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Botstrapping | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Penjualan Mobil Listrik Global 2010-2022 | 2 |
| Gambar 1.2 Kelebihan & Kekurangan Mobil Listrik | 3 |
| Gambar 1.3 Adu Efisien Mobil Listrik VS Konvensional | 4 |
| Gambar 1.4 Penjualan Mobil Listrik di Indonesia Berdasarkan Type..... | 7 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 43 |
| Gambar 4.1 Penjualan Mobil Listrik di Indonesia Berdasarkan Merk | 59 |
| Gambar 4.2 Skema Model Penelitian SMART PLS | 68 |
| Gambar 4.3 Hasil Perhitungan Outer Model..... | 69 |
| Gambar 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis | 79 |
| Gambar 10 Hasil Uji Diagram Slope Moderating Effect 1 | 80 |
| Gambar 11 Hasil Uji Diagram Slope Moderating Effect 2 | 82 |
| Gambar 12 Hasil Uji Diagram Slope Moderating Effect 3 | 83 |
| Gambar 13 Hasil Uji Diagram Slope Moderating Effect 4..... | 85 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian | 106 |
| Lampiran 2 Data Responden..... | 111 |
| Lampiran 3 Tabulasi Kuisisioner..... | 115 |
| Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup..... | 116 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA