

ABSTRAK

Nama : Annisa Fitri
NIM : 41519310045
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Laporan Skripsi : Prediksi Penjualan Harga Properti Menggunakan Algoritma KNN Di Metland Cileungsi
Pembimbing : Adi Hartanto,ST,M.Kom

Forecasting/ prediksi pasar properti adalah aktivitas yang sangat diperlukan dalam properti investasi (Mitchell dan McNamara, 1997) .sehingga dapat diperhitungkan untuk memprediksi jumlah pada kebutuhan bulan mendatang. Prediksi produk merupakan salah satu hal yang penting bagi dalam penjualan. Dengan mengetahui prediksi harga untuk penjualan properti serta luas tanah dan bangunan . Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mengetahui prediksi yang akan dilakukan oleh perusahaan sebagai strategi marketing dan mendapatkan prediksi penjualan properti berdasarkan data penjualan di tahun sebelumnya.Data mining merupakan suatu teknik untuk mengekstraksi informasi yang berharga dari data. Salah satu algoritma yang digunakan algoritma K-Nearest Neighbors. Algoritma K- Nearest Neighbor (KNN) dalam melakukan klasifikasi terhadap objek maka dibutuhkan jarak terdekat dengan objek tersebut. Algoritma K- Nearest Neighbor berusaha mengklasifikasikan data baru yang belum diketahui class-nya dengan memilih sejumlah data yang letaknya terdekat dari data baru tersebut. Tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mengetahui prediksi yang akan dilakukan oleh perusahaan sebagai strategi marketing dan mendapatkan prediksi penjualan properti berdasarkan data penjualan di tahun sebelumnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa algoritma KNN dapat digunakan untuk memprediksi dengan nilai accuracy sebesar 99,8%.

Kata kunci : Prediksi,Data Mining,K-Nearest Neighbors

ABSTRACT

Name : Annisa Fitri
NIM : 41519310045
Study Program : Teknik Informatika
Title Thesi : Predicting Sales price Selling Property Using KNN
Algorithm In Metland Cileungsi
Counsellor : Adi Hartanto,ST,M.Kom

Property market forecasting is an essential activity in property investment (Mitchell and McNamara, 1997).so it can be counted to predict the amount on the needs of the next month. Product prediction is one of the important things in sales. By knowing the price forecast for the sale of property as well as the size of land and buildings. The aim of the research is to know the predictions that the company will do as a marketing strategy and get a prediction of the sale of the property based on the sales data in the previous year.Data mining is a technique for extracting valuable information from data. The K-Nearest Neighbors algorithm (KNN) is used to classify objects at the nearest distance to them. The aim of the research is to know the predictions that the company will do as a marketing strategy and get a prediction of property sales based on sales data in the previous year. The results of this study show that the KNN algorithm can be used to predict with an accuracy of 99.8%.

Keywords: Prediction, Data Mining, K-Nearest Neighbors