



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS *SELFIE* DENGAN TEKNIK MONOGRAPHI
PADA JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Analisis Semiotika Charles S pierce)**

SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh
AHMAD FARID
44110120046

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas MercuBuana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS *SELFIE* DENGAN TEKNIK MONOGRAPHI PADA
JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Ahmad Farid

Nim : 44110120046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2015

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing

(Drs. Riswandi, M,Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS *SELFIE* DENGAN TEKNIK MONOGRAPHI PADA
JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Nama : Ahmad Farid

Nim : 44110120046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 juli 2015

Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani, M,Si



(.....)

Penguji Ahli

Rika Yessica Rahma, M.ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(.....)

Pembimbing

Drs. Riswandi, M.si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS *SELFIE* DENGAN TEKNIK MONOGRAPHI PADA
JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Ahmad Farid

Nim : 44110120046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2015

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Drs. Riswandi, M.si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Penyiaran



(Dr. Agustina Zubair, M,Si)



(Feni Fasta,SE, M,Si)

KATA PENGANTAR

Assallammualaikum WR. WB.

Dengan kerendahan hati, peneliti mengucapkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi yang berjudul "Analisis Selfie Dengan Teknik Monographi di Jejaring Media Sosial Instagram" ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Penulis Menyadari bahwa tiada sanggup daya dan upaya manusia tanpa ridho Allah SWT. Dengan ridho Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan Skripsi guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Srata1 Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberikan bantuan baik dari segi moral maupun material. Secara khusus peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih pertama-tama kepada Allah SWT, Nabi Muhammad SAW, dan siapapun yang selalu memberikan semangat dan memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan penuh kesabaran kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan, sehingga penulis mampu menorehkan sedikit catatan indah dalam hidup ini. Ucapan terimakasih yang lainnya peneliti ingin sampaikan kepada:

1. Drs Riswandi, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memotivasi yang pada akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr.Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercubuana.
3. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Seluruh Staff akademik Broadcasting UMB yang telah membantu segala bentuk urusan administratif penelitian ini.

5. Keluarga Penulis yang selalu memberikan dukungan dengan cinta dan kasih sayang, Fauziah Rahmanika(Istri), H.Abd Rahman, S.pdi (bapak mertua) Faizah (Kaka), M. Jamil (abang), Kel besar H.Hasan (Alm).
6. Sahabat seperjuangan angkatan yang selalu mendukung, dan memotivasi dalam suka dan duka penulis, Lia, Yosef, Shanty, Tisca, Arya.
7. Teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi UMB. Bang Sophan, Ola, Illa, Sarah, Putri, Dama, Ema, Kelik, Hendri, Yeni, Bang Pepen, Yogi.
8. Teman-teman sehari-hari yang selalu memberi motivasi dan kopi agar penulis cepat menyelesaikan skripsi ini. Ferdi, Kunyuy, Kaffi, Coboy, Imam, Adjie, Bapuk.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata peneliti berharap penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya



UNIVERSITAS Jakarta, 29 juli 2015
MERCU BUANA

Ahmad Farid
44110120046

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial	10

BAB II

MERCU BUANA

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 New Media	12
2.2 Internet	13
2.2.1 Pengguna Internet	14
2.2 Fotografi	16
2.2.1 Pengertian Fotografi	16
2.2.2 pengertian dan Prinsip Dasar Fotografi	16
2.2.3 Fotografi dan Budaya Populer	17

2.2.4	Selfie Monography	19
2.2.5	Sejarah Lensa	18
2.2.6	Budaya visual dan realisme yang kritis	23
2.3	Semiotika	28
2.4	Semiotika Charles S Pierce	29

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma	33
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Data Premier	37
3.3.2	Data Sekunder	38
3.4	Teknik Ananlisis Data	38
3.5	Unit Analisis Data	39

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

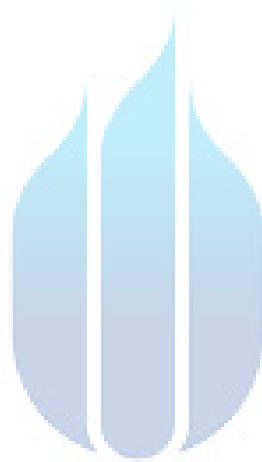
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Situs Instagram	43
4.1.2	Instagram Sebagai Perlombaan Fotography	48
4.2	Perbedaan Warna dan Analisis	48
4.2.1	Makna Budaya Warna	50
4.3	Hasil Penelitian	65

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	71
---------------------------------------	----

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA