



**OPINI NETIZEN MENGENAI CITRA DIRI BINTANG EMON  
PADA INSTAGRAM @BINTANGEMON (STUDI KASUS  
KONTEN “SAMBIL NUNGGU NYAMPE”**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
ISNENI NUR ALFIFA  
44219110028  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isneni Nur Alfifa  
NIM : 44219110028  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Opini Netizen Mengenai Citra Diri  
Bintang Emon pada Instagram  
@bintangemon (Studi Kasus Konten  
“sambil nunggu nyampe”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Agustus 2024

UNIVERSIT  
MERCU BUANA



Isneni Nur Alfifa

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Isneni NurAlfifa  
NIM : 44219110028  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Opini Netizen Mengenai Citra Diri Bintang Emon pada Instagram @bintangemon (Studi Kasus Konten “sambil nunggu nyampe”)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Elly Yulawati M.Si  
NIDN : 0324077101  
Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta M.Si  
NIDN : 0306047601  
Penguji Ahli : Dr. Nurhayani Saragih M.Si  
NIDN : 0310016901


()  
()  
()

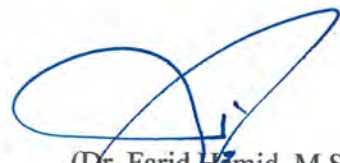
Jakarta, 22 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isneni Nur Alfifa  
NIM : 44219110028  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Opini Netizen Mengenai Citra Diri Bintang Emon pada Instagram @bintangemon (Studi Kasus Konten “sambil nunggu nyampe”)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Isneni Nur Alfifa)

## ABSTRAK

**Nama** : Isneni Nur Alfifa  
**NIM** : 44219110028  
**Program Studi** : Hubungan Masyarakat  
**Judul Laporan Skripsi** : Opini Netizen Mengenai Citra Diri Bintang Emon Pada Instagram @bintangemon (Studi Kasus Konten “sambil nunggu nyampe”)  
**Pembimbing** : Dr. Elly Yuliawati M.Si

Beranjak dari era media baru, media sosial yang paling terkenal adalah Instagram. Bintang Emon, seorang Stand-Up Comedian, menggunakan media sosial Instagram untuk menyampaikan keresahan terhadap isu politik, konflik ekonomi, dan masalah tertentu melalui bahasa sindiran, sarkasme, dan satire. Peran public relations dalam manajemen hubungan sangat penting untuk membangun dan mempertahankan citra positif individu, terutama bagi figur publik seperti Bintang Emon yang harus menjaga reputasi dan citra yang baik dan unik di media.

Penelitian ini juga menganalisis opini netizen serta mengeksplorasi bagaimana konten tersebut mempengaruhi konsistensi citra yang ditampilkan di media sosial. Penelitian ini memilih 10 informan dengan latar belakang dan opini yang berbeda. Menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus.

Hasil penelitian diketahui bahwa mayoritas informan menyukai konten yang dihasilkan karena menghibur, lucu, dan mampu membuat mereka merasa terhubung dengan pembawaannya. Mereka mengapresiasi konsistensi Bintang Emon dalam menyajikan materi komedi serta kecerdasannya dalam mengangkat isu-isu sosial dan politik. Netizen menyambut positif konten tersebut dan menganggapnya sebagai kombinasi yang efektif antara komedi dan kritik sosial. Mereka menghargai keberanian Bintang Emon dalam mengangkat isu-isu sensitif dengan gaya humor yang khas, yang dianggap relevan dan penting untuk dibahas.

**Kata Kunci:** Opini Publik, Citra, Bintang Emon



## **ABSTRACT**

**Name** : Isneni Nur Alfifa  
**NIM** : 44219110028  
**Study Program** : Public Relations  
**Title of Thesis Report** : Netizen Opinions Regarding Bintang Emon's Self-Image on Instagram @bintangemon (Case Study of “sambil nunggu nyampe” Content)  
**Counsellor** : Dr. Elly Yuliawati M.Si

*Moving on from the new media era, the most famous social media is Instagram. Bintang Emon, a Stand-Up Comedian, uses Instagram social media to convey unrest over political issues, economic conflicts, and certain problems through the language of satire, sarcasm, and satire. The role of public relations in relationship management is very important to build and maintain a positive image of individuals, especially for public figures like Bintang Emon who must maintain a good and unique reputation and image in the media.*

*This research also analyzes netizen opinions and explores how the content affects the consistency of the image displayed on social media. This study selected 10 informants with different backgrounds and opinions. It uses constructivism paradigm and qualitative approach with case study method.*

*The results showed that the majority of informants liked the content produced because it was entertaining, funny, and able to make them feel connected to the host. They appreciate Bintang Emon's consistency in presenting comedic material and his intelligence in raising social and political issues. Netizens positively welcomed the content and considered it an effective combination of comedy and social criticism. They appreciate Bintang Emon's courage in raising sensitive issues with a distinctive style of humor, which is considered relevant and important to discuss.*

**Keywords:** *Public Opinion, Image, Bintang Emon*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur penelitian ini membahas yaitu **“Opini Netizen Terhadap Konten Instagram @bintangemon & Citra Dirinya (studi kasus konten “sambil nunggu nyampe”)** Tentu saja penelitian ini berharap mendapatkan manfaat terutama mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan topik tersebut. Tentu saja semua ini tidak terlepas dari dukungan semua pihak yang terlibat, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Tanpa dukungan tersebut penulis tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulis menyadari penelitian ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan masukan sangat diharapkan agar penulis dapat memperbaiki dan meningkatkan kualitas penelitian yang akan datang, baik dari segi akademis maupun dari segi sosial sebagai pembelajaran bagi masyarakat umum.

Penulis juga banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Elly Yulawati M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Prof Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunika Universitas Mercu Buana
4. Kedua orang paling berjasa dalam hidup penulis, Ibu Wariyah dan Bapak Untung Slamet. Terima kasih yang selalu mendoakan, pengorbanan, cinta dan nasihat tanpa lelah selalu mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup penulis. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kesehatan aamiin.
5. Suci Rahmawati selaku kakak selalu memberikan semangat dan memberikan bantu moral bagi penulis, dukunganmu sangat berarti bagi kelancaran penulisan skripsi ini.

6. Keponakan tersayangku, Shazfa dan Adnan Kehadiran kalian yang penuh dengan keceriaan selalu berhasil mengusir rasa lelah dan stress yang sering kali muncul selama proses penelitian dan penulisan.
7. Septian Rivaldo, Terima kasih telah menjadi pendamping yang setia, selalu ada di samping saya dalam suka maupun duka. Kehadiranmu memberikan kekuatan dan ketenangan dalam menghadapi setiap tantangan. Terima kasih atas pengertianmu saat saya harus menghabiskan waktu lebih banyak untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Para Informan yang telah bersedia meluangkan waktunya kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Farhan Hasbillah, Widia Wulandari, Anisa Khusnul selaku teman perjuangan, selalu mendukung satu sama lain untuk memotivasi dan saling mendukung.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk membantu penulis meningkatkan dan meningkatkan penelitian akademis dan sosial untuk memberikan pelajaran kepada masyarakat umum.

Jakarta, 17 Juli 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Isneni Nur Alfifa



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.2 Public Relations.....	26
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	26
2.2.2 Tujuan Personal Public Relations.....	27
2.3 Opini Publik .....	28
2.3.1 Tahap Pembentukan Opini Publik.....	31
2.4 Citra.....	32
2.4.1 Citra Diri (Self Image).....	34
2.4.1.1 Karakteristik Citra Diri .....	35
2.4.1.2 Proses Pembentukan Citra .....	36
2.5 Konten .....	38
2.6 Media Sosial.....	39
2.6.1 Karakteristik Media Sosial .....	41
2.6.2 Instagram .....	42

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subjek Penelitian.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	53
1. Data Primer .....	53
2. Data Sekunder.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.1 Profil Instagram @bintangemon.....	57
4.1.2 Identitas Informan .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	61
4.2.1 Opini Netizen Tentang Bintang Emon.....	61
4.2.2 Citra Diri Bintang Emon Menurut Netizen.....	79
4.3 Pembahasan.....	86
4.3.1 Opini.....	86
4.3.2 Citra.....	89
4.3.3 Konsistensi Citra Bintang Emon pada Konten Lain Selain Konten “sambil nunggu nyampe” .....	92
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4. 1 Identitas Informan .....	60
Tabel 4. 2 Klasifikasi Opini Konten “sambil nunggu nyampe” .....	77
Tabel 4. 3 Klasifikasi Citra Bintang Emon Berdasarkan Konten “sambil nunggu nyampe” .....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Screenshot postingan Instagram Bintang Emon dan komentarnya....	4
Gambar 1. 2 Screenshoot IGTV Reel Postingan Bintang Emon .....	5
Gambar 1. 3 Screen Shoot data Indonesia Corruption Watch .....	7
Gambar 1. 4 Screen Shoot Komentar Instagram @bintangemon .....	8
Gambar 1. 5 Jumlah pengguna Sosial Media Instagram di Indonesia hingga Januari 2024 .....	14
Gambar 4. 1 Profil Instagram Bintang Emon.....	57
Gambar 4. 2 Distribusi Opini Mengenai Konten “sambil nunggu nyampe” pada Instagram @bintangemon .....	77

