



**PEMAKNAAN PENONTON TERHADAP PESAN MOTIVASI  
PADA KONTEN “4 MENIT 3 CARA 1 KEPUTUSAN  
MENGUBAH MASA DEPAN” DALAM CHANNEL YOUTUBE**

**@MerryRiana**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh**

Putri Aulia Sari

44120010090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Aulia Sari

NIM : 44120010090

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Penonton Terhadap Pesan Motivasi Pada Konten “ 4 Menit 3 Cara 1 Keputusan Mengubah Masa Depan “ Dalam Channel YouTube @Merry Riana

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2024



Putri Aulia Sari

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Aulia Sari  
NIM : 44120010090  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Penonton Terhadap Pesan Motivasi Pada Konten " 4 Menit 3 Cara 1 Keputusan Mengubah Masa Depan " Dalam Channel YouTube @Merry Riana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan Oleh:


Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom (  )  
NIDN : 8874033420  
Pembimbing : Tulus Hendra Wardana, S.T, M.Ikom (  )  
NIDN : 03160447603  
Ketua Penguji : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si (  )  
NIDN : 0310016901  
Penguji Ahli : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom (  )  
NIDN : 0314038802

Jakarta, <sup>22</sup> Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Aulia Sari

NIM : 44120010090

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Penonton Terhadap Pesan Motivasi Pada Konten " 4 Menit 3 Cara 1 Keputusan Mengubah Masa Depan " Dalam Channel YouTube @Merry Riana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2024



(Putri Aulia Sari)

## ABSTRAK

Nama : Putri Aulia Sari  
NIM : 44120010090  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Penonton Terhadap Pesan Motivasi Pada “4 Menit 3 Cara 1 Keputusan Mengubah Masa Depan” Dalam Channel YouTube @MerryRiana.  
Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom , M.Ikom  
Tulus Hendra Wardana, S.T , M.Ikom

Kecemasan akan masa depan merupakan kekhawatiran bagi mahasiswa/i yang sedang menempuh pendidikan. Dalam hal ini menonton konten motivasi adalah salah satu cara pendekatan yang bisa membantu memberikan inspirasi dan dorongan untuk menghadapi masalah ini. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan penonton terhadap pesan motivasi pada konten ‘4 Menit 3 Cara 1 Keputusan Mengubah Masa Depan’ dalam channel YouYube @MerryRiana.

Teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori Analisis Resepsi dari Stuart Hall dengan menggunakan Encoding/Decoding.

Penelitian ini menggunakan Paradigma Konstruktivisme dengan metode analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian dalam penelitian ini ialah mahasiswa yang sedang mengalami kecemasan akan masa depan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan motivasi Merry Riana pada konten “4 Menit 3 Cara 1 Keputusan Mengubah Masa Depan” dapat diterima dengan baik oleh penontonnya, dalam penerimaan Dominan khalayak ada sembilan informan, mereka berhasil menerima bahwa dalam tayangan konten motivasi dari Merry Riana dapat mendorong para audiens mengatasi faktor kecemasan akan masa depan yang di alami pada mahasiswa. Namun, terdapat juga penerimaan Negosiasi khalayak dimana satu informan, tidak sepenuhnya memahami atau tidak menerima pesan-pesan yang disampaikan dalam video. Mereka mungkin memiliki sudut pandang yang berbeda atau memiliki kebutuhan yang tidak terpenuhi oleh konten tersebut. Lalu dalam penerimaan Oposisi satu informan mengatakan bahwa Merry Riana tidak memberikan informasi yang relevan dan bahwa tipsnya tidak efektif dalam meningkatkan pencapaian dalam dirinya.

**Kata Kunci** : Analisis Resepsi, Motivasi, Konten, YouTube.



## ABSTRACT

Name : Putri Aulia Ssri  
NIM : 44120010090  
Study Program : Broadcasting  
Thesis Report Title : Audience's Interpretation of Motivation Messages in "4 Minutes 3 Ways 1 Decision Changes the Future" on the YouTube Channel @MerryRiana  
Counsellor : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom , M.Ikom  
Tulus Hendra Wardana, S.T , M.Ikom

*Anxiety about the future is a worry for students who are currently studying. In this case, watching motivational content is one approach that can help provide inspiration and encouragement to face this problem. This research aims to determine the audience's meaning of the motivational message in the content '4 Minutes 3 Ways 1 Decision to Change the Future' on the YouTube @MerryRiana channel.*

*The theory used in this study uses Stuart Hall's Reception Analysis theory using Encoding/Decoding.*

*This study uses the Constructivism Paradigm with a reception analysis method with a qualitative approach. The subjects of this study were students who were experiencing anxiety about the future. Data collection techniques were carried out using in-depth interview techniques.*

*The results of this research show that Merry Riana's motivational message in the content "4 Minutes 3 Ways 1 Decision to Change the Future" was well received by the audience, in dominant audience acceptance there were nine informants, they succeeded in accepting that in the motivational content broadcast from Merry Riana can encourage the audience to overcome the anxiety factors about the future experienced by students. However, there is also audience negotiation reception where an informant does not fully understand or does not accept the messages conveyed in the video. They may have a different point of view or have needs that are not met by the content. Then in the Opposition reception, one informant said that Merry Riana did not provide relevant information and that her tips were not effective in increasing her achievements.*

**Keywords :** Analysis Recption, Motivational message, Content, YouTube.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan banyak nikmat, Terutama nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga proses pembuatan skripsi tentang ‘‘Pemaknaan Penonton Terhadap Pesan Motivasi Pada Konten ‘4 Menit 3 Cara 1 Keputusan Mengubah Masa Depan’ Dalam Channel YouTube @MerryRiana’’.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moril dan materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama Menyusun skripsi ini, yakni kepada :

1. Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom , M.Ikom, Selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir Universitas Mercu Buana. Yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Tulus Hendra Wardana, S.T , M.Ikom, Selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir Universitas Mercu Buana. Yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Eka Perwitasari Fauzi, S. Sos, M. Ed, Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh Bapak/ Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan dan membimbing pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staff TU Fikom yang telah membantu dan melayani dari awal semester sampai akhir semester.

8. Orang Tua Tercinta, Hendri Saputra, Herlina dan Widianoro, Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan, yang telah menjadi sumber inspirasi, motivasi, dan kekuatan. Tanpa doa, cinta, pengorbanan, dan dukungan tanpa henti dari mereka, peneliti tidak akan bisa menyelesaikan perjalanan akademik ini. Mama, Papa, Om, terima kasih atas setiap doa yang selalu terucap dalam setiap langkah, atas setiap dukungan materi yang kalian berikan, atas cinta dan juga kasih sayang yang tak ternilai harganya. Kalian adalah alasan utama peneliti bisa sampai di titik ini.
9. Adik Tersayang, Rido Saputra dan Chika Naura Putri, Yang memberikan dukungan dan semangat. Canda tawa yang meringankan beban dan membuat merasa lebih kuat karena kalian berdua penyemangat bagi peneliti.
10. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Abdul Rozak, Terima kasih telah berkontribusi dalam menulis skripsi ini. Dan telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat untuk pantang menyerah.
11. Teman-teman perkuliahan, Apis, Manda , Atun , Mita , Numa , yang telah menjadi teman luar biasa, dan terima kasih atas dukungan dan nasihatnya.
12. Seluruh teman seangkatan, khususnya jurusan Broadcasting 2020, yang selalu membuat pengalaman perkuliahan menjadi sangat menyenangkan.
13. Semua narasumber penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan Ikhlas diwawancarai oleh peneliti.
14. Untuk diri sendiri, terima kasih atas semua usaha, pantang menyerah, kuat, selalu semangat, untuk bisa dititik ini. *“So proud of you, Self!”*

Semoga Allah Ta’ala memberikan pahala yang berlimpah atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan. Penulis kemudian mengucapkan permohonan maaf jika selama proses penyusunan skripsi banyak melakukan kesalahan, baik berbentuk lisan maupun tulisan, yang dilakukan secara di sengaja maupun tidak di sengaja. Salam.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>

2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis .....	20
2.2.1 New Media .....	20
2.2.1.1 Pengertian New Media .....	20
2.2.1.2 Fungsi New Media .....	21
2.2.2 Media Sosial .....	21
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial .....	21
2.2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial.....	22
2.2.3 YouTube.....	23
2.2.3.1 Pengertian YouTube.....	23
2.2.3.2 Jenis-Jenis Konten YouTube.....	24
2.2.4 Pesan.....	25
2.2.4.1 Pengertian Pesan.....	25
2.2.5 Motivasi.....	27
2.2.5.1 Pengertian Motivasi.....	27
2.2.5.2 Fungsi Motivasi.....	28
2.2.5.3 Manfaat Motivasi.....	29
2.2.5.4 Kategori Motivasi.....	30
2.2.6 Teori Resepsi .....	31
2.2.7 Khalayak.....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Subjek Penelitian .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1 Data Primer .....	42
3.4.2 Data Sekunder .....	42
3.5 Teknik Analisis Data .....	43
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Profil Channel Youtube Merry Riana .....	46
4.1.2 Profil Merry Riana .....	48
4.1.3 Deskripsi Informan Penelitian .....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Resepsi Informan Pada Daya Tarik Yang Dimiliki Channel YouTube Merry Riana .....	54
4.2.2 Resepsi Informan Pada Pemahaman Konten di Channel YouTube Merry Riana .....	63

4.2.3 Resepsi Informan Pada Konten YouTube Merry Riana Yang Berjudul ‘4 Menit, 3 Cara, 1 Keputusan Untuk Mengubah Masa Depan’ .....	71
4.2.4 Resepsi Informan Terhadap Pencapaian Yang Diberikan dari Pesan Motivasi Merry Riana .....	78
4.2.6 Resepsi Informan Pada Informan Pada Pesan Motivasi Merry Riana ‘4 Menit 3 Cara 1 Keputusan Mengubah Masa Depan’ .....	85
4.3 Pembahasan.....	94
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis .....	103
5.2.2 Saran Praktis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	50
Table 4.2 Posisi Informan Terhadap Daya Tarik Yang Dimiliki Channel YouTube Merry Riana .....	88
Table 4.3 Posisi Informan Terhadap Konten Channel YouTube Merry Riana Mudah Di Pahami Atau Tidak.....	95
Table 4.4 Posisi Informan Terhadap Konten YouTube Merry Riana Yang Berjudul ‘4 Menit, 3 Cara, 1 Keputusan Untuk Mengubah Masa Depan’ .....	102
Table 4.5 Posisi Informan Terhadap Insight Yang Diberikan Channel YouTube Merry Riana .....	108
Table 4.6 Posisi Informan Terhadap Perbaikan Planning Untuk Mengubah Masa Depan Setelah Menonton Konten Channel YouTube Merry Riana .....	115
Table 4.7 Hasil Perhitungan Dan Posisi Interpretasi Informan.....	117

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun YouTube Merry Riana .....	4
Gambar 1.2 Video Motivasi dengan judul ‘4 MENIT, 3 CARA, 1 KEPUTUSAN UNTUK MENGUBAH MASA DEPAN’ di Channel Youtube Merry Riana .....	6
Gambar 1.3 Komentar dari Akun Youtube @nurnur2331 Pada Kolom Komentar di Video dengan Judul ‘4 Menit, 3 cara, 1 Keputusan Untuk Mengubah Masa Depan’ .....	9
Gambar 1.4 Komentar dari Akun Youtube @nurnur2331 Pada Kolom Komentar di Video dengan Judul ‘4 Menit, 3 cara, 1 Keputusan Untuk Mengubah Masa Depan’ .....	10
Gambar 4.1 Profil Channel Youtube @Merry Riana .....	47
Gambar 4.2 Profil Merry Riana .....	49

