



**ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERKAIT KONTEN
EDUKASI KARIR PADA AKUN TIKTOK “@vmuliana”**

LAPORAN SKRIPSI

Disusun Oleh:

Fitri Izzatun Nisa

44120010063

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Izzatun Nisa

NIM : 44120010063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERKAIT KONTEN EDUKASI KARIR PADA AKUN TIKTOK “@vmuliana”

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2024



Fitri Izzatun Nisa

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : Fitri Izzatun Nisa
NIM : 44120010063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERKAIT KONTEN EDUKASI KARIR PADA AKUN TIKTOK “@vmuliana”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan Oleh:

Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom ()

NIDN : 8874033420

Pembimbing : Tulus Hendra Wardana, S.T, M.Ikom ()

NIDN : 03160447603

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si ()

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom ()


NIDN : 0314038802

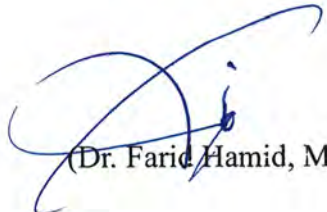
Jakarta, 22 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Izzatun Nisa

NIM : 44120010063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERKAIT KONTEN EDUKASI KARIR PADA AKUN TIKTOK “@vmuliana”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27. Agustus 2019



(Fitri Izzatun Nisa)

ABSTRAK

Nama : Fitri Izzatun Nisa
NIM : 44120010063
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten Edukasi Karir Pada Akun TikTok @vmuliana
Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom Dan Tulus Hendra Wardana, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi followers terkait konten edukasi karir pada akun TikTok "@vmuliana" dengan menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, dengan subjek penelitian berupa followers aktif akun TikTok "@vmuliana" yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa followers akun TikTok "@vmuliana" mencari konten edukasi karir untuk mendapatkan informasi, tips, dan pembelajaran yang dapat diterapkan dalam pengembangan karir mereka. Konten TikTok "@vmuliana" dinilai memberikan masukan yang bermanfaat bagi pekerjaan dan karir para informan, serta membawa dampak positif dalam meningkatkan pemahaman mereka tentang edukasi karir.

Konten-konten yang paling berpengaruh adalah video-video yang membahas topik seperti penyusunan CV, tips wawancara kerja, dan informasi seputar dunia kerja. Sebagian besar informan juga merasakan adanya perbaikan dalam karir mereka setelah mengikuti konten edukasi karir pada akun TikTok "@vmuliana".

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa followers akun TikTok "@vmuliana" merasakan manfaat dan dampak positif dari konten edukasi karir yang disajikan, dan hal ini terbukti dari peningkatan pemahaman mereka serta perbaikan dalam karir setelah mengikuti konten-konten tersebut.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Konten Edukasi Karir, TikTok, Vmuliana

ABSTRACT

Name : Fitri Izzatun Nisa
NIM : 44120010063
Study Program : Broadcasting
Thesis Report Title : Analysis of Followers' Reception of Career Education Content on TikTok Accounts @vmuliana
Counsellor : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom And Tulus Hendra Wardana, S.Ikom, M.Ikom

This study aims to analyze the reception of followers related to career education content on the TikTok account "@vmuliana" using Stuart Hall reception analysis. This study uses a qualitative method with a constructivism paradigm, with the subject of the study being active followers of the TikTok account "@vmuliana" who were selected using the purposive sampling technique. Data collection was carried out through in-depth interviews, observations, and documentation studies.

The results of the study show that followers of TikTok accounts "@vmuliana" are looking for career education content to get information, tips, and learning that can be applied in their career development. TikTok content "@vmuliana" is considered to provide useful input for the work and career of informants, as well as bring a positive impact in increasing their understanding of career education.

The most influential content is videos that discuss topics such as CV preparation, job interview tips, and information about the world of work. Most of the informants also felt an improvement in their careers after participating in career education content on the TikTok account "@vmuliana".

Overall, this study shows that followers of TikTok accounts "@vmuliana" feel the benefits and positive impact of the career education content presented, and this is evident from their increased understanding and improvement in their careers after participating in these contents.

Keywords: Reception Analysis, Career Education Content, TikTok, Vmuliana

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Penelitian ini yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERKAIT KONTEN EDUKASI KARIR PADA AKUN TIKTOK“@vmuliana**”. Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu untuk memenuhi tugas akhir Skripsi. Adapun dalam pembuatan Proposal Penelitian ini telah penulis usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dapat memperlancar dalam pembuatan Proposal Penelitian ini. Untuk itu, penulis tidak lupa menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan Proposal Penelitian ini, terutama kepada:

1. Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung saya sejak awal perkuliahan dan telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan tugas akhir ini berjalan dengan baik.
2. Tulus Hendra Wardana, S.Ikom, M.Ikom, Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Universitas Mercu Buana. Memberikan bimbingan dan bantuan dalam Menyusun Proposal Penelitian ini.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Sekertaris Program Studi Broadcasting.
6. Kepada Staff TU sudah membatu saya selama diperkuliahan
7. Kepada seluruh Bapak/ Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan dan membimbing pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Mama Murni selaku ibu kandung dari peneliti. Terima Kasih atas do'a kasih sayang dukungan, batin, materi dan bantuan

tak ternilai lainnya yang telah mama berikan selama ini kepada Fitri hingga bisa sampai titik ini.

9. Papa Mualih, selaku bapak kandung dari peneliti. Terima kasih atas do'a dan kasih sayang, dan dukungan yang telah Papa berikan selama ini kepada Fitri. Terima kasih juga membiayai Fitri kuliah hingga Fitri dapat menyelesaikan kuliah dan penelitian ini.
10. Saudara kandung, Abang Fahri yang menjadi penyemangat dan selalu memberikan motivasi bagi penulis.
11. Kak Putri, selaku kaka ipar dari peneliti. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan hingga saat ini.
12. Syahrul Romadon, seseorang yang penting di dalam kehidupan peneliti karena telah senantiasa menemani peneliti dalam mengerjakan penelitian ini, mendengarkan seluruh keluh kesah peneliti, memberikan perhatian, pengertian, dukungan dan motivasi kepada peneliti dengan penuh kesabaran dan kasih sayang.
13. Atiya numa, Amanda Safina Zahranie, Mita Dwi Adveni, Putri Aulia Sari, selaku teman terbaik peneliti sejak semester awal hingga saat ini, yang senantiasa mendampingi dikala senang maupun sedih serta menjadi partner dalam segala perjalanan kuliah dan kehidupan peneliti. Terima kasih dukungan motivasi yang telah diberikan, serta perjuangan kita bersama selama menyusun tugas akhir kita.
14. Fitri, Putri Lutfiyah. R, selaku sahabat peneliti sejak SD hingga saat ini. Terima kasih untuk canda, tawa, serta dukungan kepada peneliti selama ini serta bantuan selama menyusun penelitian ini.
15. Elya Sisca, Bayu Dwi Saputra, selaku sahabat peneliti hingga saat ini. Terima kasih selalu memberikan canda, tawa, semangat dan dukungan peneliti selama menjalankan

kehidupan serta bantuan selama menyusun penelitian ini.

16. Seluruh teman-teman yang tidak bisa dapat disebutkan satu per satu, karena telah membantu peneliti dari awal perkuliahan hingga saat melakukan penyelesaian skripsi.
17. Para informan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian. Semua kontribusi dan dukungan ini menjadi bagian tak terpisahkan dalam penyelesaian skripsi ini.
18. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri karena tidak menyerah dan tetap berjuang dalam keadaan apapun. Terima kasih sudah berusaha keras sekuat tenaga dan sabar dalam banyak menghadapi rintangan dan cobaan. Terima kasih sudah tetap kuat dan tetap mau untuk bertahan hingga saat ini. *You made it. Fit!*

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam bidang ilmu komunikasi. Terima kasih atas segala bantuan dan kerjasama yang telah diberikan. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Adapun Judul penelitian yang peneliti ajukan sebagai usulan penelitian yakni **“ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERKAIT KONTEN EDUKASI KARIR PADA AKUN TIKTOK“ @vmuliana**”. Penelitian ini ditujukan sebagai salah satu syarat kelulusan dan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom). peneliti sangat menyadari jika dalam pembuatan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan di dalamnya. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya kritikan dan saran yang membangun dari pembaca untuk peneliti, agar nantinya peneliti dapat memperbaiki dan

menyempurnakan proposal usulan penelitian ini. Peneliti tentu berharap, proposal usulan peneliti dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Tangerang, 16 Juli 2024

Peneliti,

Fitri Izzantun Nisa



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Teoritis.....	19
2.2.1. <i>New Media</i>	19
2.2.2. Media Sosial.....	23
2.2.2.1. Pengertian Media Sosial	23
2.2.2.2. Jenis-jenis Media Sosial.....	24
2.3. TikTok.....	26
2.3.1. Pengertian TikTok.....	26
2.3.1.1. Macam-macam Tiktok	27
2.3.2. Konten Edukasi.....	29
2.3.2.1. Pengertian Konten Edukasi.....	29

2.3.2.2. Jenis-Jenis Konten Edukasi.....	29
2.3.3. Karir	30
2.3.4. Teori Resepsi.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Subjek Penelitian	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Teknik Analisis Data.....	41
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Akun TikTok @vmuliana	43
4.1.1 Profil Vina Muliana.....	44
4.1.2 Profil Informan.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Resepsi Informan Mengenai Apa Yang Di Cari Tentang Edukasi Karir Pada Konten Tiktok Vmuliana	51
4.2.2 Resepsi Informan Mengenai Konten TikTok Vmuliana Memberi Masukan Dalam Pekerjaan Informan	58
4.2.3 Resepsi Informan Mengenai Konten TikTok @vmuliana Apakah Memberikan Hal Positif Bagi Informan	64
4.2.4 Resepsi Informan Mengenai Apakah Konten TikTok @vmuliana Membantu Meningkatkan Pemahaman Informan Tentang Edukasi Karir.....	71
4.2.5 Resepsi Informan Mengenai Dari Beberapa Konten Tersebut Konten Mana Yang Paling Berkesan	78
4.2.6 Resepsi Informan Mengenai Apakah Ada Perbaikan Dalam Karir Informan Setelah Menontonnya	84
4.2.7 Resepsi Informan Mengenai Apakah Konten TikTok @vmuliana Dapat Memberikan Edukasi Mengenai Tips dan Trik Dalam Mencari Kerja.....	91

4.3 Pembahasan	99
4.3.1 <i>Dominant Hegomonic Position</i>	105
4.3.2 <i>Negotiated Position</i>	110
4.3.3 <i>Oppostional Position</i>	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2. Saran	114
5.2.1 Saran Akademis	114
5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	121



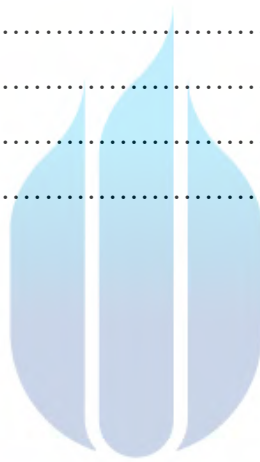
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data pengguna TikTok pada 2024 (dataindonesia.id, 2024)	3
Gambar 2 Akun TikTok Vina Muliana (Tiktok, 2024)	6
Gambar 3 Thumbnail Video Tiktok dengan judul “Bantu Review CV Netizen Eps: Erzi” pada akun Tiktok @vmuliana.	7
Gambar 4 Thumbnail Video dengan judul “Contekan Jawab Perkenalan Diri” di akun Tiktok @vmuliana.	8
Gambar 5 Komentar pada akun Tiktok @vmuliana pada kolom komentar pada video dengan judul “Bantu CV Netizen Eps: Liza”	9
Gambar 6 Gambar 4.1 Akun TikTok Vmuliana.....	43
Gambar 8 Profil Vina Muliana	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	27
Tabel 3.1	47
Tabel 3.3	50
Tabel 4.1.2	57
Tabel 4.2.1.....	66
Tabel 4.2.2.....	73
Tabel 4.2.3.....	80
Tabel 4.2.4.....	86
Tabel 4.2.5.....	93
Tabel 4.2.6.....	99
Tabel 4.2.7.....	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA