



**ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN EDUKASI
MATEMATIKA PADA AKUN YOUTUBE NIHONGO
MANTAPPU**

LAPORAN SKRIPSI

Disusun Oleh:

Amanda Safina Zahranie

44120010058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Safina Zahranie

NIM : 44120010058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi
Matematika Pada Akun Youtube Nihongo Mantappu

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Agustus 2024



(Amanda Safina Zahranie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Amanda Safina Zahranie
NIM : 44120010058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi Matematika Pada Akun Youtube Nihongo Mantappu

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

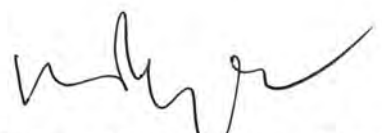
Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Aditya Rizky Gunanto S.IKom, M.IKom ()
NIDN : 8874033420
Pembimbing 2 : Tulus Hendra Wardana S.T, M.IKom ()
NIDN : 0316047603
Ketua Penguji : Mardiyah S.IKom, M.IKom ()
NIDN : 0314038802
Penguji Ahli : Dr. Nurhayani Saragih M.Si ()
NIDN : 0310016901

Jakarta, 22 Agustus 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Safina Zahranie
NIM : 44120010058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi Matematika Pada Akun Youtube Nihongo Mantappu

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Amanda Safina Zahranie)

ABSTRAK

Nama : Amanda Safina Zahranie
NIM : 44120010058
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi Matematika Pada Akun Youtube Nihongo Mantappu
Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom dan Tulus Hendra Wardana S.T , M.IKom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan penonton terhadap konten edukasi Matematika dalam channel YouTube Nihongo Mantappu. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall dan menempatkan informan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Paradigma yang digunakan merupakan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dengan 10 informan yang merupakan subscribers dari akun Youtube Nihongo Mantappu dan siswa sekolah menengah atas serta berusia 16 – 18 tahun. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat informan yang berada pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Terlihat bahwa posisi dominan hegemoni yang paling unggul, artinya khalayak yang berada pada posisi dominan bisa menerima seutuhnya dalam konten edukasi matematika di channel Nihongo Mantappu adalah kombinasi dari pendekatan yang interaktif, penyampaian yang menarik, serta variasi format konten yang membuat pembelajaran matematika menjadi pengalaman yang lebih menyenangkan. Pendekatan ini tidak hanya memudahkan pemahaman tetapi juga membangun ketertarikan dan motivasi dalam belajar matematika. Posisi negosiasi ditunjukkan khalayak bahwa menerima konten matematika yang tidak hanya mendidik, tetapi juga menghibur, relevan, dan engaging bagi penonton dari berbagai kalangan. tetapi pendapat pribadi mengenai penjelasan gaya pembawaan sang creator sesuai dengan preferensi individu. Dalam posisi oposisi khalayak menolak apa yang dikonstruksikan bahwa penjelasan mengenai konten yang di sampaikan tidak rinci dan Kritik terhadap gaya pembawaan Jerome menunjukkan tantangan dalam menyeimbangkan antara membuat konten yang menarik dan menghibur serta tetap memberikan pendidikan matematika yang mendalam dan akurat. Gaya kasual dan humoris mungkin menarik bagi penonton muda, tetapi juga menghadapi kritik terkait keseriusan, kedalaman, dan relevansi akademis. Jerome perlu mempertahankan elemen-elemen yang membuat kontennya menarik sambil memastikan bahwa edukasi yang diberikan tetap substantif dan mendalam.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, YouTube, Konten Edukasi, Matematika

ABSTRACT

Name : Amanda Safina Zahranie
NIM : 44120010058
Studi Program : Broadcasting
Thesis Report Title : Reception Analysis of Mathematics Educational Content on Youtube Channel Nihongo Mantappu
Counsellor : Aditya Rizky Gunanto, S.IKom, M.IKom and Tulus Hendra Wardana S.T, M.IKom

This study aims to determine the audience's meaning of Mathematics educational content on the Nihongo Mantappu YouTube channel. This research uses the reception analysis research method proposed by Stuart Hall and places informants in dominant, negotiation, and opposition positions.

This research uses a qualitative approach that is descriptive in nature. The paradigm used is the constructivism paradigm. Data collection in this study used in-depth interview techniques with 10 informants who were subscribers of the Nihongo Mantappu Youtube account and high school students and aged 16-18 years. This research uses data source triangulation.

The results showed that there were informants who were in dominant, negotiation, and opposition positions. It can be seen that the dominant position of hegemony is the most superior, meaning that audiences who are in a dominant position can fully accept that in math education content on the Nihongo Mantappu channel is a combination of an interactive approach, interesting delivery, and a variety of content formats that make learning math a more enjoyable experience. This approach not only facilitates understanding but also builds interest and motivation in learning math. The negotiation position shows that the audience accepts math content that is not only educational, but also entertaining, relevant, and engaging for viewers from all walks of life. but personal opinions regarding the explanation of the creator's style of delivery according to individual preferences. In the oppositional position, audiences reject what is constructed as a lack of detail and criticism of Jerome's style demonstrates the challenge of balancing creating engaging and entertaining content while still providing in-depth and accurate math education. The casual and humorous style may appeal to young audiences, but it also faces criticism regarding academic seriousness, depth and relevance. Jerome needs to maintain the elements that make his content engaging while ensuring that the education provided remains substantive and in-depth.

Keywords: *Reception Analysis, YouTube, Educational Content, Mathematics*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi Matematika Pada Akun Youtube Nihongo Mantapu”**. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penelitian tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan dorongan dari semua pihak. Melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Aditya Rizky Gunanto, S.IKom, M.IKom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan tugas akhir ini berjalan dengan baik.
2. Tulus Hendra Wardana, S.T, M.IKom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan tugas akhir ini berjalan dengan baik.
3. Prof. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA. selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, yang dengan penuh tanggung jawab membantu dalam proses administrasi, serta selalu memberikan dukungan yang sangat berarti selama proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.

7. Kedua orang tua saya, Bapak Syafei Adam dan Ibu Tutik Mulyana atas segala bantuan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir
8. Keluarga saya, Angelie Saphira Kamiliya dan Onasis Bintang Khadafi terima kasih atas dukungan moral dan semangat yang tiada henti selama saya menjalani proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan kasih sayangmu selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi saya untuk terus maju.
9. Teman – teman perkuliahan, Putri Aulia Sari, Fitri Izzatun Nisa, Atiyya Numa dan Mita Dwi Adveni yang telah menjadi teman sejak awal perkuliahan dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman seangkatan khususnya Broadcasting 2020, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Kebersamaan kita tidak hanya membangun kenangan yang indah, tetapi juga menguatkan kita untuk terus melangkah maju menghadapi tantangan masa depan.
11. Para informan yang telah meluangkan waktu, untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, serta informasi yang sangat berharga dalam memberikan data dan wawasan merupakan salah satu kunci keberhasilan penelitian ini. membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penelitian ini jauh dari kata sempurna maka saran dan kritik yang membangun diperlukan untuk kesempurnaan penelitian ini dan perbaikannya jikalau terdapat kekurangan, peneliti sangat berharap masukan atau saran dan koreksi yang konstruktif dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat bermanfaat dan

menginspirasi bagi para pembacanya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Tangerang, 25 Juli 2024

Amanda Safina Zahraniwe



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teoritis	25
2.2.1 <i>New Media</i>	25
2.2.1.2 Fungsi <i>New Media</i>	29
2.2.2 Media Sosial.....	32
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial	32
2.2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial	33
2.2.3 Youtube.....	35
2.2.3.1 Pengertian Youtube.....	35
2.2.3.2 Jenis – Jenis Konten Youtube	39
2.2.4 Konten Edukasi.....	40

2.2.4.1 Pengertian Konten Edukasi.....	40
2.2.5 Matematika	41
2.2.5.1 Pengertian Matematika	41
2.2.6 Analisis Resepsi	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subjek Penelitian	47
3.4 Unit Analisis	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1 Data Primer	54
3.5.2 Data Sekunder	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Unggahan Mengenai Konten Edukasi Tips Dan Trik Agar Belajar Di Lakukan Secara Efektif Dirumah	60
4.1.2 Profil Informan.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Pendapat Informan Mengenai Konten Edukasi Di Channel Nihongo Mantappu.....	65
4.2.2 Pendapat Informan Mengenai Daya Tarik Di Channel Youtube Nihongo Mantappu.....	71
4.2.3 Pendapat Para Informan Mengenai Konten Edukasi Di Channel Youtube Nihongo Mantappu Mudah Di Mengerti Atau Tidak	76
4.2.4 Pendapat Informan Mengenai Konten Edukasi Matematika Di Channel Nihongo Mantappu Mampu Meningkatkan Pemahaman	82
4.2.5 Interpretasi Informan Mengenai Insight dari Konten Edukasi Di Channel Youtube Nihongo Mantappu.....	88

4.2.6 Interpretasi Informan Mengenai Bagian Paling Menarik Dalam Konten Edukasi Di Channel Youtube Nihongo Mantapu	93
4.2.7 Interpretasi Informan Mengenai Konten Trik Cepat Menjawab Soal Logaritma Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu	98
4.2.8 Interpretasi Informan Mengenai Konten tips mencari luas lingkaran dan persegi Di Channel Nihongo Mantappu	104
4.2.9 Interpretasi Informan Mengenai Konten Tips Belajar Efektif Di Rumah Di Channel Nihongo Mantappu	110
4.2.9 Interpretasi Informan Mengenai Konten Edukasi Matematika Di Channel Nihongo Mantappu dapat membantu meningkatkan minat atau motivasi dalam belajar	115
4.2.10 Pendapat Infroman Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Edukasi Matematika Di Channel Youtube Nihongo Mantappu.....	121
4.3 Pembahasan	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	141
5.2.1 Saran Akademis	141
5.2.2 Saran Praktis	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	155

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif YouTube Global	2
Gambar 1. 2 Channel Youtube Nihongo Mantappu	4
Gambar 1. 3 <i>Thumbnail</i> Video dengan judul “Jerome Challenge Tes Masuk UI Di Bawah 15 Menit (Simak UI Matematika)”	6
Gambar 1. 4 <i>Thumbnail</i> Video dengan judul “Tes Matematika Youtuber & Influencer Indonesia! (Fadil Jaidi, Bintang Emon, Gadgetin, Dll)”	7
Gambar 1. 5 <i>Komentar</i> dari akun Youtube @catlovers3527 Pada Kolom Komentar di Video dengan judul Epic Battle Mtk Vs Tiktoker Matematika & Anak Olimpiade! (Ft. Farhan & Rey)	12
Gambar 1. 6 <i>Komentar</i> dari akun youtube @afifahsalma6775 pada kolom Komentar di Video dengan judul “Tes Matematika Youtuber & Influencer Indonesia! (Fadil Jaidi, Bintang Emon, Gadgetin, Dll)”	13
Gambar 4. 1 Channel Youtube Nihongo Mantappu	56
Gambar 4. 2 Unggahan konten dengan judul “Ikuti Tips & Trik Berikut Ini, Supaya Efektif Belajar Di Rumah !”	58



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	19
3.1 Unit Analisis	50
4.1 Profil Informan.....	59
4.2 Posisi Informan Terhadap Konten Edukasi Di Channel Youtube Nihongo Mantappu	67
4.3 Daya Tarik Informan Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu.....	74
4.4 Pemahaman Informan Mengenai Konten Edukasi Di Channel Youtube Nihongo Mantappu	81
4.5 Posisi Informan Mengenai Konten Edukasi Di Channel Youtube Nihongo Mantappu Mampu Meningkatkan Pemahaman	87
4.6 Posisi Informan Mengenai Insight dari Konten Edukasi Di Channel Youtube Nihongo Mantappu	94
4.7 Posisi Informan Mengenai Bagian Paling Menarik dari Konten Edukasi Di Channel Youtube Nihongo Mantappu	100
4.8 Posisi Informan Mengenai Konten Edukasi Matematika Di Channel Nihongo Mantappu dapat membantu meningkatkan minat atau motivasi dalam belajar .	107
4.9 Posisi Informan Mengenai Saran Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Edukasi Matematika Di Channel Youtube Nihongo Mantappu	114
4.10 Hasil Perhitungan Dan Posisi Interpretasi Infroman.....	117

MERCU BUANA