

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Pariwisata, Restoran dan Hotel Yang Tercatat Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Ajeng Faradia Putri  
NIM : 43120010167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Faradia Putri

NIM : 43120010167

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ajeng Faradia Putri

43120010167

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ajeng Faradia Putri  
NIM : 43120010167  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan  
Pariwisata, Restoran dan Hotel Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2018-2022)  
Tanggal Sidang : 07 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Hirdinis, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244122



Please Scan QRCode to [Verify](#)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kausalitas dengan jenis penelitian kuantitatif yang bersumber dari data sekunder berupa laporan keuangan tahunan sub sektor pariwisata, restoran, dan hotel yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pariwisata, restoran dan hotel yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian terdiri dari 10 perusahaan sub sektor pariwisata, restoran dan hotel yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022 dan dipilih secara purposive sampling. Metode pengumpulan data melalui pengambilan data dari laporan keuangan tahunan yang diperoleh dari situs web Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian menggunakan metode regresi data panel. Data diolah menggunakan Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *gross profit margin* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *pertumbuhan penjualan* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Nilai perusahaan



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Liquidity, Leverage, Profitability, Company Size, and Sales Growth on Company Value. This study is a causality study with a quantitative research type sourced from secondary data in the form of annual financial reports of the tourism, restaurant, and hotel sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The population in this study were tourism, restaurant and hotel companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research sample consisted of 10 tourism, restaurant and hotel sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022 and were selected by purposive sampling. The data collection method was through data retrieval from annual financial reports obtained from the Indonesia Stock Exchange website. The research method uses the panel data regression method. Data is processed using Eviews 12. The results of this study indicate that the current ratio, debt to equity ratio and size do not affect company value, gross profit margin has a positive effect on company value, sales growth has a negative effect on company value.*

*Keywords : Liquidity, Leverage, Profitability, Firm size, Sales growth, Firm value*



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang berjudul **“PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN (Studi Pada Perusahaan Pariwisata, Restoran dan Hotel Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022).”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Khususnya, Bapak Hirdinis M, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah. M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
5. Teristimewa, kedua orang tua tercinta Bapak Muji dan Ibu Tatik serta abang tersayang yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh sahabat seperjuangan, Blekping, Kapkek, CrazyR menteng yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua sukses mewujudkan masa depan.
7. Seluruh teman – teman Manajemen S1 FEB UMB Angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 12 Agustus 2024



Ajeng Faradia Putri  
NIM : 43120010167

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Signaling Theory.....	14
2. Trade Off Theory .....	14
3. Nilai Perusahaan .....	15
a. Pengertian Nilai Perusahaan .....	15
b. Alat ukur nilai perusahaan .....	15
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	16
5. Analisis Rasio Keuangan .....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual .....	34
1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	35



3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	36
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
B. Desain Penelitian .....	40
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	40
a. Variabel Dependen.....	41
b. Variabel Independen .....	41
c. Operasional variabel .....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
E. Metode Pengumpulan Data.....	47
F. Metode Analisis Data.....	47
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Analisis Statistik Inferensial .....	48
G. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	50
1. Uji Chow.....	51
2. Uji Hausman .....	51
3. Uji Lagrange Multiplier.....	52
H. Pengujian Kualitas Penelitian.....	52
1. Uji F (Uji Ketepatan Model).....	52
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
I. Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	56
C. Analisis Statistik Inferensial .....	59
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	64
1. Uji Chow.....	64
2. Uji Hausman .....	66
E. Pengujian Kualitas Penelitian .....	67

1. Uji F (Uji Ketepatan Model).....	67
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
F. Uji Hipotesis.....	68
1. Uji T.....	68
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
1. Pengaruh Likuiditas (Current Ratio) Terhadap Nilai Perusahaan .....	71
2. Pengaruh Leverage (Debt to Equity Ratio) Terhadap Nilai Perusahaan ...	72
3. Pengaruh Profitabilitas (Gross Profit Margin) Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>76</b>
A. Simpulan.....	76
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Kriteria Populasi .....	44
Tabel 3. 3 Populasi Penelitian.....	45
Tabel 3. 4 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Daftar Perusahaan .....	55
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif.....	56
Tabel 4. 3 Common Effect Model.....	59
Tabel 4. 4 Fixed Effect Model .....	61
Tabel 4. 5 Random Effect Model.....	62
Tabel 4. 6 Uji Chow .....	65
Tabel 4. 7 Uji Hausman .....	66
Tabel 4. 8 Uji F .....	67
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
Tabel 4. 10 Uji T .....	69

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Rata-rata Nilai Perusahaan ..... 3

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual ..... 39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Tabulasi Variabel Y Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	90
Lampiran. 2 Variabel X1 Likuiditas (Current Ratio).....	91
Lampiran. 3 Variabel X2 Leverage (Debt to Equity Ratio).....	92
Lampiran. 4 Profitabilitas (Gross Profit Margin).....	93
Lampiran. 5 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	94
Lampiran. 6 Variabel Pertumbuhan Penjualan .....	95
Lampiran. 7 Hasil Statistik Deskriptif .....	96
Lampiran. 8 Hasil Uji Common Effect Model.....	96
Lampiran. 9 Hasil Uji Fixed Effect Model .....	96

