

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU KATALOG PARIWISATA**  
**DESA WISATA PANDANSARI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :



**FATAH HILAL**  
NIM 42319120024

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Lukman Arief, S. Ds, M. Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**  
**JAKARTA 2024**

 <p>MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</b>  <b>KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN</b>  <b>SENI KREATIF</b>  <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
--	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2024/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatah Hilal  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42319120024  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini ialah karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 11 Agustus 2024

Yang **memberikan pernyataan,**



Fatah Hilal

## HALAMAN PENGESAHAN

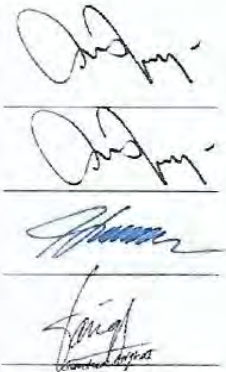
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fatah Hilal  
NIM : 42319120024  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog Pariwisata Desa  
Wisata Pandansari Sebagai Media Promosi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn.  
NIDN : 0316128101  
Ketua Penguji : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn.  
NIDN : 0316128101  
Penguji 1 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0304039101  
Penguji 2 : Guntur Angkat S.Sn., M.Ikom  
NIDN : 0315056502



UNIVERSITAS

Jakarta, 7 Agustus 2024

MERCU BUANA

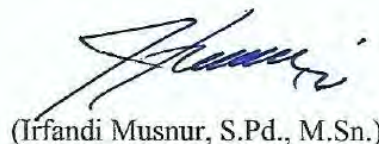
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

# PERANCANGAN BUKU KATALOG PARIWISATA DESA WISATA PANDANSARI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

**Fatah Hilal<sup>1</sup>**

*Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif*

*Universitas Mercu Buana*

42319120024@student.mercubuana.ac.id

**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn<sup>2</sup>**

*Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif*

*Universitas Mercu Buana*

lukman.arief@mercubuana.ac.id

## ABSTRAK

Desa Pandansari merupakan salah satu desa wisata yang ada di daerah kabupaten Brebes yang memiliki potensi wisata alam dan budaya yang kaya, namun masih kurang di kenali oleh para wisatawan. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan sebuah buku katalog pariwisata sebagai media promosi yang efektif guna meningkatkan kunjungan wisatawan ke desa Pandansari dan juga mengenalkan wisata desa Pandansari kepada pasar yang lebih luas. Metode yang digunakan pada perancangan ini adalah desain grafis dengan pendekatan kreatif, serta analisis SWOT untuk menentukan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi dalam proses promosi. Hasil perancangan menunjukkan bahwa buku katalog pariwisata yang dirancang dengan visual yang menarik, informasi yang lengkap, dan tata letak yang user-friendly mampu meningkatkan minat wisatawan terhadap wisata di desa Pandansari. Kesimpulan yang diperoleh adalah bahwa buku katalog ini dapat berfungsi sebagai alat promosi yang efektif, mendukung strategi pemasaran pariwisata desa, dan berpotensi meningkatkan jumlah kunjungan wisata. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam upaya pengembangan pariwisata lokal melalui media promosi yang inovatif.

Kata kunci: Informasi, Buku Katalog, Desa Pandansari, Brebes, Promosi

**DESIGNING A TOURISM CATALOG BOOK  
PANDANSARI TOURISM VILLAGE AS PROMOTIONAL MEDIA**

By:

**Fatah Hilal<sup>1</sup>**

*Visual communication design, Faculty of Design and Creative Arts*

*Mercu Buana University*

42319120024@student.mercubuana.ac.id

**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn<sup>2</sup>**

*Visual communication design, Faculty of Design and Creative Arts*

*Mercu Buana University*

lukman.arief@mercubuana.ac.id

**ABSTRACT**

Pandansari Village is one of the tourist villages in the Brebes district which has rich natural and cultural tourism potential, but is still little known by tourists. This design aims to create a tourism book catalog as an effective promotional medium to increase tourist visits to Pandansari village and also introduce Pandansari village tourism to a wider market. The method used in this design is graphic design with a creative approach, as well as SWOT analysis to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats faced in the promotion process. The design results show that a tourism catalog book designed with attractive visuals, complete information, and a user-friendly layout is able to increase tourists' interest in tourism in Pandansari village. The conclusion obtained is that this book catalog can function as an effective promotional tool, support village tourism marketing strategies, and has the potential to increase the number of tourist visits. This research makes an important contribution to efforts to develop local tourism through innovative promotional media.

Keywords: Information, Catalog Book, Pandansari Village, Brebes, Promotion

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat yang dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir untuk perancangan Desain Buku Katalog Pariwisata Desa Wisata Pandansari sebagai media promosi tepat pada waktunya. Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menuju penyelesaian tugas akhir sebagaimana yang telah ditetapkan oleh Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta.

Laporan tugas akhir ini dibuat berdasarkan metodologi riset desain. Penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih atas pengalaman dan kesempatan yang diberikan oleh pihak-pihak yang memberikan kontribusi bimbingan yang baik dibidang teori maupun analisa desain visual komunikasi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini sehingga penulis menerima segala kritikan, masukan, dan saran dari pembaca. Atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis mengucapkan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis dan seluruh pembaca. Terima kasih.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 April 2024

Fatah Hilal

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Manfaat Perancangan .....	3
<b>BAB 2 METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>4</b>
2.1 Originalitas .....	4
2.2 Target Perancangan.....	7
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	8
2.4 Skema Proses Desain .....	9
<b>BAB 3 DATA DAN STRATEGI PERANCANGAN .....</b>	<b>12</b>
3.1 Data Perancangan .....	12
3.2 Positioning Dan Konsep Desain .....	29
3.3 Strategi Desain Visual .....	20
<b>BAB 4 HASIL KARYA DKV .....</b>	<b>34</b>
4.1 Visual Karya .....	34
4.2 Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan....	47
4.3 Pameran Karya .....	47
4.4 Hasil Uji Desain .....	50
4.5 Evaluasi Perancangan Karya .....	56
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Skema Proses Desain.....	9
Gambar 3.2.2.a Contoh Margin dan Padding .....	18
Gambar 3.2.2.b Contoh Penggunaan White Space .....	18
Gambar 3.2.2.c Contoh Manuscript Grid .....	19
Gambar 3.2.2.d Contoh Coloum Grid .....	19
Gambar 3.2.2.e Contoh Baseline Grid .....	20
Gambar 3.2.2.f Contoh Modular Grid .....	20
Gambar 3.2.2.g Contoh Hierarchical Grid .....	20
Gambar 3.2.2.h Contoh Mondrian Layout .....	21
Gambar 3.2.2.i Contoh Axial Layout .....	22
Gambar 3.2.2.j Contoh Big Type Layout .....	22
Gambar 3.2.2.k Contoh Picture Window Layout .....	23
Gambar 3.2.2.l Contoh Multi Panel Layout .....	23
Gambar 3.2.2.m Contoh Silhouette Layout .....	24
Gambar 3.2.2.n Contoh Frame Layout .....	24
Gambar 3.2.2.o Contoh Alphabet-Inspired Layout .....	24
Gambar 3.2.2.p Contoh Circus Layout .....	25
Gambar 3.2.2.q Contoh Rebus Layout .....	25
Gambar 3.2.2.r Contoh Type Specimen Layout .....	26
Gambar 3.2.2.s Contoh Copy Heavy Layout .....	26
Gambar 3.2.2.3.a Referensi Idea Tau Konsep Visual .....	32
Gambar 3.2.2.3.b Referensi Gaya Visual .....	32
Gambar 3.2.2.3.c Referensi Gaya Ilustrasi .....	33
Gambar 4.1.1.2.1.a Riset dan Survey Lokasi .....	35
Gambar 4.1.1.2.1.b Proses <i>Mindmapping</i> .....	36
Gambar 4.1.1.2.1.c Referensi Ukuran Buku .....	36
Gambar 4.1.1.2.1.d Ukuran Buku .....	37
Gambar 4.1.1.2.1.e Rancangan Awal Desain .....	38
Gambar 4.1.1.2.1.f Ukuran Margin, <i>Bleed</i> , Kolom .....	38
Gambar 4.1.1.2.2.a Contoh Foto Landscape .....	40
Gambar 4.1.1.2.2.b Perancangan Ilustrasi Simbol .....	41
Gambar 4.1.1.2.2.c Perancangan Ilustrasi Simbol .....	42
Gambar 4.1.1.2.2.d Penggunaan Picture Window .....	42
Gambar 4.1.1.2.2.e Penggunaan Axial Layout .....	43
Gambar 4.1.1.2.2.f penggunaan picture window dan copy heavy....	43
Gambar 4.1.1.2.2.g penggunaan Mondrian layout .....	43
Gambar 4.1.1.2.2.h desain ilustrasi peta wisata .....	46
Gambar 4.1.1.2.2.i desain akhir cover depan dan belakang .....	47
Gambar 4.1.1.2.2.j desain akhir konten isi buku .....	48
Gambar 4.1.1.2.3.a proses pencetakan dan penjilidan buku .....	49
Gambar 4.2.2.a foto persiapan pameran .....	51
Gambar 4.2.2.b foto tampilan booth pameran .....	52
Gambar 4.2.2.c foto interaksi pengunjung pameran .....	52
Gambar 4.2.2.d foto penutupan pameran .....	53



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Objek Referensi dan Spesifikasi .....	4
Tabel 2.3. Media Perancangan .....	8
Tabel 3.2.2.4. Tabel Metode AIDA.....	33
Tabel 4.3.1. Data Profile Audiens Pengunjung Pameran.....	50
Tabel 4.3.2. Data Feedback Audiens Pengunjung Pameran .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi .....	64
Lampiran 2 Komentar Perbaikan Dosen Penguji .....	65
Lampiran 3 Data Audiensi dan umpan balik dalam Diagram .....	66
Lampiran 4 Wawancara staff desa pandansari .....	67
Lampiran 5 Wawancara dengan Manager PTP Kaligua .....	68
Lampiran 6 Surat Hasil Sidang TA.....	69
Lampiran 7 Hasil Cek Turnitin.....	70
Lampiran 7 Surat Pernyataan Similarity.....	71

