



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu komunikasi Bidang Studi *Visual and Art Communication*

Harry Setiawan

44411010082

Analisis Semiotik Logo NOKIA (Menggunakan Metode
Semiotik Charles Sanders Pierce)

Jumlah halaman : xii + 93 halaman

Tahun 2011-2015

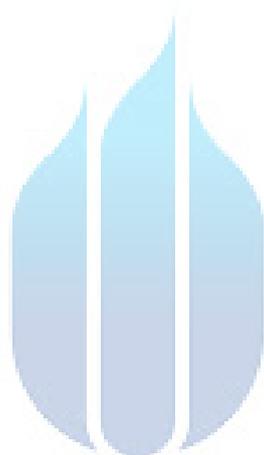
ABSTRAK

Logo merupakan bentuk ekspresi dan bentuk visual dari konsepsi perusahaan, produk, organisasi, dan institusi. Dalam sebuah terdapat banyak tanda. Tanda-tanda tersebut tersusun di dalam sebuah struktur yang biasanya mengandung lambang non verbal atau visual yang memiliki makna tertentu. Dengan demikian permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah mengenai semiotik pada logo NOKIA.

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah teori yang dikemukakan oleh Charles Sanders Pierce dalam proses pemaknaannya digunakan metode semiotika untuk melihat makna yang tersusun dalam kelima logo NOKIA.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan semiotika sebagai alat bedah untuk proses pemaknaan. Pemaknaan dalam penelitian ini terbagi atas tiga tipe penelitian yaitu ikon, indeks, dan simbol, karena untuk melihat makna yang terkandung dalam logo NOKIA. Tanda-tanda tersebut dibedah berdasarkan tanda yang berhubungan dengan tanda ikon, indeks, dan simbol kemudian diteliti kemaknaannya dalam setiap tanda yang dimunculkan.

Dari hasil penelitian ini dengan menggunakan pendekatan semiotika terhadap tanda-tanda dalam kelima logo NOKIA, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tanda-tanda yang ditampilkan mengarah kepada filosofi perusahaan mulai dari budaya kerja, produk, citra, hingga sejarah perusahaan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA