



Analisis Semiotik logo NOKIA

(Menggunakan Metode Semiotik Charles Sanders Pierce)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Visual and Art Communication**

Disusun oleh :

Harry Setiawan

44411010082

**PROGRAM STUDI VISUAL AND ART COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Semiotik Logo NOKIA (Menggunakan Metode
Semiotik Charles Sanders Pierce)
Nama : Harry Setiawan
NIM : 44411010082
Jurusan : Visual and Art Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 10 Juli 2015

Mengetahui

Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

m



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

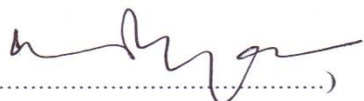
Judul : Analisis Semiotik Logo NOKIA (Menggunakan Metode
Semiotik Charles Sanders Pierce)
Nama : Harry Setiawan
NIM : 44411010082
Jurusan : Visual and Art Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 10 Juli 2015

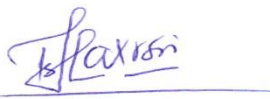
Ketua Sidang,
Ira Purwitasari, M.Ikom

()

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyan, M.Si

()

Pembimbing I,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis Semiotik Logo NOKIA (Menggunakan Metode
Semiotik Charles Sanders Pierce)
Nama : Harry Setiawan
NIM : 44411010082
Jurusan : Visual and Art Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 27 Juli 2015

Mengetahui,
Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

Dekan FIKOM

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Sidang

Ira Purwitasari, M.Ikom

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	Q
---	---	--------------------------------

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : harry Setiawan
NIM : 44411010082
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Alamat Rumah : JL. Cirarab Raya no.10,pemunas I Tangerang
No Telp : 087808564051

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya tanggal **31 Juli 2015** jika sampai tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh pembimbing I, pembimbing II , penguji ahli, dan ketua sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi :

- ☒ Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- ☐ Drop out karena habis masa studi

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar –benarnya.

Jakarta, 31 Juli - 2015

Mengetahui,
Ketua bidang studi


(_____)
Nama dan tanda tangan


(_____)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan karunia Allah SWT sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis membuat skripsi ini dengan judul “Analisis Semiotik pada Logo NOKIA”.

Skripsi ini bagi saya sangat penting karena sebagai salah satu syarat mutlak untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S1). Peneliti juga mendapatkan pengalaman ilmiah yang bisa dijadikan bekal wawasan untuk aktifitas di dunia kerja nanti. Khususnya dalam ranah komunikasi visual yang menjadi konsentrasi peneliti di perkuliahan. Arti penelitian ini dalam konteks ilmu paling tidak memberikan informasi yang cukup dan membuka wawasan pembaca.

Skripsi ini dapat disusun untuk tugas akhir dengan bantuan moril maupun dari berbagai pihak, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membimbing serta memberi petunjuk dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

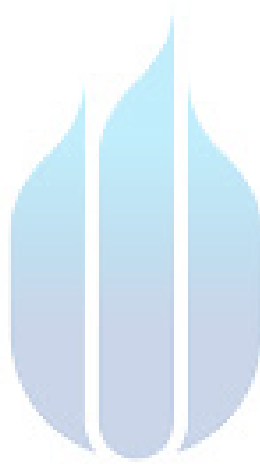
1. Drs.Dadan Iskandar,M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi, serta telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu kepada peneliti.
2. Dr.Ahmad Mulyana,Msi sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ajaran ilmu pengetahuan serta dukungan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini kepada peneliti.

3. Ira Purwitasari M.Ikom selaku ketua bidang studi Visual and Art Communication yang telah memberikan waktu serta bimbingan ilmu pengetahuan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen jurusan Visual and Art Communication yang telah dengan baik dan sabar memberi bimbingan serta kontribusi pengetahuannya terkait ilmu visual dan komunikasi.
5. Segenap jajaran staff Tata Usaha FIKOM dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan memberikan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.
6. Kepada mahasiswa satu perjuangan skripsi tentang semiotik Dody Alfian, Yuriene, Dimas, Aditya Nugroho.
7. Para sahabat, skripsi, sarjana dan seperjuangan VIACOM angkatan 2011 yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih kalian semua sudah mau menyediakan ruang dan waktunya untuk memberikan masukan serta dukungan dan hiburan kepada saya agar segera menyelesaikan.
8. Keluarga tercinta, mereka adalah semangat dan inspirasi terbesar dalam hidup saya. terima kasih atas semua doa dan dukungan yang selalu mengiringi perjalananku. Semoga selalu dalam bimbingannya dan diberikan umur yang panjang.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat serta kasih sayangNya kepada semua pihak tersebut di atas. Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih banyak kekurangan. Oleh Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, Universitas Mercu Buana, dan pembaca pada umumnya.

Tangerang, 1 Juli 2015



Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Isi

Cover	i
Lembar persetujuan	ii
Lembar Tanda Lulus	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
 Bab I Pendahuluan	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
 Bab II Kerangka teori	 6
2.1 Komunikasi	6
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	8
2.2 Corporate Identity	12
2.3 Teori Semiotika	15
2.3.1 Semiotika Charles Sanders Pierce	20
2.4 Desain Komunikasi Visual	23
2.4.1 Teori Gestalt	25

2.5 Elemen DKV	29
2.5.1 Garis	29
2.5.2 Bentuk	32
2.5.3 Tekstur	43
2.5.4 Ruang	43
2.5.5 Ukuran	44
2.5.6 Warna	45
2.6 Prinsip DKV	49
2.7 Media DKV	52
 Bab III Metodologi Penelitian	 57
3.1 Tipe Penelitian	57
3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Unit Analisis	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1 Data Primer	59
3.4.2 Data Sekunder	59
3.5 Teknik Analisis Data	60
 Bab IV Hasil Penelitian	 61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Revolusi NOKIA	62
4.1.2 Visi dan Strategi IT	66
4.1.3 Portofolio IT	67
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Logo 1	72
4.2.2 Logo 2	75
4.2.3 Logo 3	77
4.2.4 Logo 4	79

4.2.5 Logo 5	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	83
 Bab V Kesimpulan dan Saran	 86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
Daftar Pustaka	88
CV	92



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 : Tabel 001: Lambang Warna Utama menurut Dr. G. B. Rouffaer dan Dr.H. H.Juynboll	46
---	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Logo NOKIA	14
Gambar 2 : Logo Cafe Cupcake	14
Gambar 3 : Logo Mercu Buana	14
Gambar 4 : Logo NIKE	14
Gambar 5 : <i>Corporate Identity</i> Universitas Rutgers	15
Gambar 6 : <i>Proximity</i> , Logo Teori Gestalt Unilever	26
Gambar 7 : Teori Gestalt <i>Similarity</i> , Logo Ikon Burung dan Segitiga	26
Gambar 8 : Teori Gestalt <i>Closure</i> , logo WWF	27
Gambar 9 : Teori Gestalt <i>Continuity</i>	27
Gambar 10 : Teori Gestalt <i>Figure Ground</i>	28
Gambar 11: Garis	29
Gambar 12 : Komponen Visual pada Huruf	36
Gambar 13 : Perbedaan Jarak pada huruf datar, lengkung, dan lancip	37
Gambar 14 : Karakter huruf <i>Oldstyle</i>	37
Gambar 15 : Karakter huruf <i>Transitional</i>	38
Gambar 16 : Karakter huruf <i>Modern</i>	38
Gambar 17 : Karakter huruf <i>Egyptian</i>	39
Gambar 18 : Karakter huruf <i>Contemporary</i>	39
Gambar 19 : Bentuk	42
Gambar 20 : Tekstur	43
Gambar 21 : Ruang	44
Gambar 22 : Ukuran	44
Gambar 23 : Warna	45