



**PENGARUH KONTEN TUTORIAL EDITING ADOBE
PREMIERE PRO YOUTUBE AGUNG HAPSAH TERHADAP
MINAT BELAJAR EDITING SISWA/I SMK NEGERI 10**

MEDAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

Abdillah Sani Tamimi Lubis

44120010134

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdillah Sani Tamimi Lubis

NIM : 44120010134

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Tutorial Editing Adobe Premiere Pro Youtube Agung Hapsah Terhadap Minat Belajar Siswa/i SMK Negeri 10 Medan

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2024



Abdillah Sani Tamimi Lubis

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Abdillah Sani Tamimi Lubis
NIM : 44120010134
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Tutorial Editing Adobe Premiere Pro Youtube Agung Hapsah Terhadap Minat Belajar Siswa/i SMK Negeri 10 Medan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan Oleh:

Pembimbing : Sofi Aunul M.Si

NIDN : 0314097601

Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi S.Sos M.Ed

NIDN : 0316088201

Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN : 0324028801

Jakarta, 16 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Fariq Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdillah Sani Tamimi Lubis

NIM : 44120010134

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Tutorial Editing Adobe Premiere Pro Youtube Agung Hapsah Terhadap Minat Belajar Siswa/i SMK Negeri 10 Medan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2024



(Abdillah Sani Tamimi Lubis)

ABSTRAK

Nama : Abdillah Sani Tamimi Lubis
NIM : 44120010134
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Tutorial Editing Adobe Premiere Pro Youtube Agung Hapsah Terhadap Minat Belajar Editing Siswa/i Smk Negeri 10 Medan
Dosen Pembimbing : Sofia Aunul, M. Si.

Youtube sebagai salah satu basis data berisi konten video yang populer di media sosial serta penyedia beragam informasi yang sangat membantu. Dengan berkembangnya media sosial youtube sebagai media pembelajaran atau sumber belajar, banyak youtuber yang berlomba-lomba membuat konten edukasi, tidak hanya seputar bidang akademik (pengetahuan umum) tetapi ada juga yang ke arah cara membuat video atau cara mengemas video agar terlihat modern dan elegan, hal itu karena banyaknya anak muda yang ingin menjadi youtuber. Tujuan penelitian untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari konten tutorial editing Adobe Premiere Pro terhadap minat belajar Siswa/i SMK Negeri 10 Medan. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten tutorial editing Adobe Premiere Pro youtube terhadap minat belajar Siswa/i SMK Negeri 10 Medan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori S-O-R yang dimana dapat memberikan kontribusi dan manfaat yang positif bagi dunia pendidikan sehingga pembahasan dan telaah lebih lanjut mengenai Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R).

Penelitian ini dilakukan menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang dilakukan menggunakan metode survei. Subjek penelitian ini ialah Siswa/i SMK NEGERI 10 MEDAN. Teknik pengumpulan data akan dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden.

Hasil penelitian untuk mengetahui apakah ada pengaruh konten tutorial editing Adobe Premiere Pro Agung Hapsah di YouTube terhadap minat belajar siswa/i SMK Negeri 10 Medan. kontribusi dari konten tutorial ini adalah sebesar 62,4% sedangkan sisanya 37,6% pengaruh dari faktor faktor lainnya yang tidak ada dalam penelitian. Hasil analisis dari variabel X, konten tutorial editing Adobe Premiere Pro Agung Hapsah di YouTube adanya pengaruh dengan variabel Y, terhadap minat belajar Siswa/i SMK Negeri 10 Medan dengan nilai sebesar 0,624. Dikarenakan $t_{hitung} 5,589 > t_{tabel} 1,999$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : Minat Belajar, Konten, Adobe Premiere Pro, Youtube

ABSTRACT

Name : Abdillah Sani Tamimi Lubis
NIM : 44120010134
Study Program : Communication Science
Title of Thesis Report : The Influence of Adobe Premiere Pro Youtube
Editing Tutorial Content by Agung Hapsah on the Interest in Learning Editing of
Students of SMK Negeri 10 Medan
Supervisor : Sofia Aunul, M.Si.

Youtube as one of the databases containing popular video content on social media and a provider of various information that is very helpful. With the development of social media youtube as a learning media or learning source, many youtubers are competing to create educational content, not only around academic fields (general knowledge) but also towards how to make videos or how to package videos to look modern and elegant, this is because many young people want to become youtubers. The purpose of the study was to determine whether there was an influence of Adobe Premiere Pro editing tutorial content on the learning interests of students at SMK Negeri 10 Medan. To find out how much influence the Adobe Premiere Pro editing tutorial content on youtube on the learning interests of students at SMK Negeri 10 Medan.

The theory used in this study uses the S-O-R theory which can provide positive contributions and benefits to the world of education so that further discussion and study of the Urgency of Communication Model Stimulus Organism Response (S-O-R).

This study was conducted using a positivism paradigm with a quantitative approach. The method used uses a survey method. The subjects of this study were students of SMK NEGERI 10 MEDAN. The data collection technique will be carried out by distributing questionnaires to respondents.

The results of the study to determine whether there is an influence of the Adobe Premiere Pro Agung Hapsah editing tutorial content on YouTube on the learning interests of students of SMK Negeri 10 Medan. The contribution of this tutorial content is 62.4% while the remaining 37.6% is the influence of other factors that are not in the study. The results of the analysis of the X variable, the Adobe Premiere Pro Agung Hapsah editing tutorial content on YouTube has an influence on the Y variable, on the learning interests of students of SMK Negeri 10 Medan with a value of 0.624. Because the calculated t is $5.589 > t$ table 1.999, H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Learning Interest, Content, Adobe Premiere Pro, Youtube

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih atas kehadiran Allah SWT karena berkah, nikmat rahmat dan karunian-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal skripsi ini yang merupakan persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Ibu Sofia Aunul M.Si.selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, dan motivasi yang berikan.
2. Ibu Suraya, Prof. Dr, M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Eka Perwitasari Fauzi S.Sos, M.Ed selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Kepada semua dosen yang telah mengajarkan, membimbing, dan memberikan masukan dari awal semester sampai akhir.
7. Kepada seluruh Staff TU Fikom yang telah membantu dan melayani dari awal semester sampai akhir semester.
8. Kepada orang tua yang tidak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan berbagai macam hal.
9. Kepada Shintia Yolanda yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada teman-teman seperjuangan kuliah yang selalu memberikan dukungan, memberikan bantuan, dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 Agustus 2024



Abdillah Sani Tamimi Lubis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Teori S-O-R.....	18
2.2.3 Media Sosial.....	20
2.2.4 YouTube.....	21

2.2.5 Konten	22
2.2.6 Editing	26
2.2.7 Adobe Premiere.....	26
2.2.8 Minat Belajar.....	27
2.3 Hipotesis.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.5 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	34
3.5.1 Definisi Konsep.....	34
3.5.2 Operasional Konsep	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Sekunder	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Skala Likert	43
3.7.2 Analisis Korelasi	44
3.7.3 Regresi Linier Sederhana	45
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Konten Tutorial Editing Adobe Premiere Pro....	47
4.1.2 Gambaran Umum Youtube Agung Hapsah	49
4.1.3 Gambaran Umum SMKN 10 Medan	50

4.1.4 Guru (tenaga pendidik)	51
4.1.5 Jumlah siswa	52
4.1.6 Sarana Dan Prasarana.....	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Karakteristik Responden	55
4.2.2 Pengaruh Konten Tutorial Editing Adobe Premiere Pro Youtube Agung Hapsah (Variabel X)	56
4.2.3 Minat Belajar Editing (Variabel Y).....	67
4.2.4 Uji Korelasi (Pearson Product Moment).....	79
4.2.5 Signifikasi Hasil Korelasi	80
4.2.6 Kekuatan/Tingkat hubungan variabel (korelasi).....	81
4.2.7 Arah Hubungan Korelasi.....	82
4.2.8 Koefisien Determinasi.....	82
4.2.9 Uji Hipotesis.....	83
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
5.1.1 Saran Akademis	89
5.1.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.5.3 Operasional Konsep	36
Tabel 3.6.3.1 Validitas	39
Tabel 3.6.3.2 Reliabilitas	40
Tabel 3.6.3.3 Reliabilitas	42
Tabel 3.6.3.4 Reliabilitas	42
Tabel 3.6.3.5 Tingkat Reliabilitas	43
Tabel 3.7.1.1 Skala Likert	44
Tabel 3.7.2.1 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.1.4.1 Guru (tenaga pendidik)	52
Tabel 4.1.5.1 Jumlah Siswa Kelas X	53
Tabel 4.1.5.2 Jumlah Siswa Kelas XI	53
Tabel 4.1.6.1 Sarana Dan Prasarana	54
Tabel 4.2.1.1 Karakteristik Responden : Kelas	56
Tabel 4.2.1.2 Karakteristik Responden : Jenis Kelamin	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Chanel YouTube Agung Hapsah	5
Gambar 1.3 Chanel YouTube Adnyana Putra	6
Gambar 2.2 Model Komunikasi S-O-R	19
Gambar 4.1.1.1 Logo Youtube.....	50
Gambar 4.1.2.1 Konten Youtube Agung Hapsah	51

