

ABSTRAK

Nama: : Bagus Pamungkas
NIM : 44120010047
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Subscriber pada Konten Ulasan Otomotif Kanal YouTube Iwan Banaran pada Konten “FULL REVIEW HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GIAS 2019]”
Pembimbing : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

Dalam era digital, YouTube memiliki pengaruh besar terhadap keputusan konsumen. Penelitian ini penting untuk memahami bagaimana ulasan di kanal YouTube Iwan Banaran dipersepsikan oleh *subscriber*-nya sekaligus memberikan wawasan tentang bagaimana informasi diserap dan dipengaruhi oleh media. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemaknaan khayalak terhadap konten ulasan otomotif pada kanal YouTube Iwan Banaran. Penelitian ini menggunakan analisis resepsi yang digagas oleh Stuart Hall yang menempatkan informan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif karena data dan hasil analisis berupa kata-kata. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis yang bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan bagaimana resepsi penonton terhadap ulasan otomotif pada kanal YouTube Iwan Banaran. Data pada penelitian ini diambil menggunakan teknik wawancara mendalam (*In-Depth Interview*) bersama dengan delapan informan yang sesuai dengan kriteria. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan Miles dan Huberman, yaitu dengan melakukan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan yang didasarkan pada data yang telah terkumpul selama proses penelitian. Penelitian ini menghasilkan; (1) para informan pada posisi dominan menganggap bahwa kanal YouTube Iwan Banaran dapat dikatakan sebagai salah satu kanal YouTube yang dinilai cukup baik dalam memberikan ulasan mengenai otomotif. Para informan juga merasa sangat terbantu dengan berbagai informasi yang disajikan oleh Iwan Banaran dalam konten ulasan otomotifnya, (2) para informan pada posisi negosiasi merasakan berbagai kebermanfaatan yang didapatkan setelah menonton video-video ulasan pada kanal YouTube Iwan Banaran. Namun, para informan juga ingin mencari referensi tentang otomotif dari kanal YouTube kreator lain untuk memperluas perspektif mereka, (3) para informan pada posisi oposisi menganggap bahwa konten ulasan pada kanal YouTube Iwan Banaran belum memberikan bantuan yang memadai bagi para informan melalui video-videonya. Hal ini disebabkan para informan memiliki preferensi individu dalam mendapatkan informasi otomotif sesuai dengan harapan masing-masing.

Kata kunci: Analisis Resepsi, YouTube, Konten Ulasan Otomotif

ABSTRACT

Name: : Bagus Pamungkas
NIM : 44120010047
Study Program : Broadcasting
Thesis Report Title : "Subscriber Reception on Automotive Review Content of YouTube Channel Iwan Banaran "FULL REVIEW HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GIIAS 2019]"
Counsellor : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

In the digital era, YouTube has a significant influence on consumer decisions. This study is important to understand how reviews on Iwan Banaran's YouTube channel are perceived by his subscribers, while also providing insights into how information is absorbed and influenced by media. The study aims to describe the audience's interpretation of automotive review content on Iwan Banaran's YouTube channel. It employs Stuart Hall's reception analysis, which positions informants within dominant, negotiated, and oppositional stances. This study is descriptive and qualitative in nature, as the data and analysis results are presented in the form of words. It adopts a constructivist paradigm with the goal of understanding and describing how viewers receive automotive reviews on Iwan Banaran's YouTube channel. Data for this study was collected using in-depth interviews with eight informants who met the specified criteria. The data analysis technique used in this research follows the Miles and Huberman approach, which involves data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing based on the data gathered throughout the research process. The results of the analysis show that; (1) Informants in the dominant position consider Iwan Banaran's YouTube channel to be one of the more reliable sources for automotive reviews. These informants also feel greatly aided by the information presented by Iwan Banaran in his automotive review content. (2) Informants in the negotiated position recognize the benefits gained from watching the review videos on Iwan Banaran's YouTube channel. However, these informants also seek additional automotive references from other creators' YouTube channels to broaden their perspectives. (3) Informants in the oppositional position believe that the review content on Iwan Banaran's YouTube channel has not adequately provided them with the assistance they need through the videos. This is due to the informants having individual preferences for obtaining automotive information that aligns with their own expectations.

Keywords: *Reception Analysis, YouTube, Automotive review content*