



**RESEPSI *SUBSCRIBER* PADA ULASAN OTOMOTIF KANAL  
YOUTUBE IWAN BANARAN PADA KONTEN “FULL REVIEW  
HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GHAS 2019]”**



UNIVERSITAS  
Bagus Pamungkas  
MERCU BUANA  
44120010047

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Pamungkas

NIM : 44120010047

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : RESEPSI *SUBSCRIBER* PADA ULASAN OTOMOTIF KANAL YOUTUBE IWAN BANARAN PADA KONTEN “FULL REVIEW HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GIAS 2019]”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Agustus 2024



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Bagus Pamungkas

NIM : 44120010047

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : RESEPSI *SUBSCRIBER* PADA ULASAN OTOMOTIF KANAL YOUTUBE IWAN BANARAN PADA KONTEN “FULL REVIEW HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GIIAS 2019]”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0314038802	
Ketua Penguji	: Feni Fasta, M.Si	(  )
NIDN	: 0306047601	
Penguji Ahli	: Sofia Aunul, M.Si	(  )
NIDN	: 0314097601	

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 13 Agustus 2024

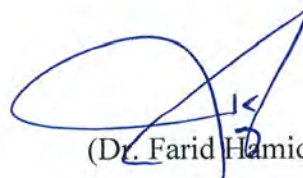
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan proposal yang berjudul “RESEPSI SUBSCRIBER PADA ULASAN OTOMOTIF KANAL YOUTUBE IWAN BANARAN PADA KONTEN “FULL REVIEW HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GIIAS 2019]” dapat terselesaikan pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal ini adalah untuk memenuhi tugas akhir. Untuk itu disini penulis ingin mengucapkan terima kasih se dalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing saya yang karena nasihat dan arahnya sehingga penulis dapat menyusun proposal ini hingga selesai.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Orang tua saya Bapak Pangestu Adi Widodo dan Ibu Ratna Handayani atas doa serta dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian.
5. Kepada sahabat penulis (Shafira, Alfin, Andricko, Lerwin dan nama yang tidak bisa disebutkan satu persatu) yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
6. Kepada seluruh teman Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang sudah menjadi teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang peneliti susun ini tidak luput dari kesalahan. Karena itu, peneliti menerima segala kritik dan masukan yang membangun. Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah disebutkan mendapatkan ridho dan balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 13 Agustus 2024

Bagus Pamungkas

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Pamungkas  
NIM : 44120010047  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : RESEPSI *SUBSCRIBER* PADA ULASAN OTOMOTIF KANAL YOUTUBE IWAN BANARAN PADA KONTEN “FULL REVIEW HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GIIAS 2019]”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Bagus Pamungkas

## ABSTRAK

Nama: : Bagus Pamungkas  
NIM : 44120010047  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Subscriber pada Konten Ulasan Otomotif Kanal YouTube Iwan Banaran pada Konten “FULL REVIEW HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GIAS 2019]”  
Pembimbing : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

Dalam era digital, YouTube memiliki pengaruh besar terhadap keputusan konsumen. Penelitian ini penting untuk memahami bagaimana ulasan di kanal YouTube Iwan Banaran dipersepsikan oleh *subscriber*-nya sekaligus memberikan wawasan tentang bagaimana informasi diserap dan dipengaruhi oleh media. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemaknaan khayalak terhadap konten ulasan otomotif pada kanal YouTube Iwan Banaran. Penelitian ini menggunakan analisis resepsi yang digagas oleh Stuart Hall yang menempatkan informan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif karena data dan hasil analisis berupa kata-kata. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis yang bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan bagaimana resepsi penonton terhadap ulasan otomotif pada kanal YouTube Iwan Banaran. Data pada penelitian ini diambil menggunakan teknik wawancara mendalam (*In-Depth Interview*) bersama dengan delapan informan yang sesuai dengan kriteria. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan Miles dan Huberman, yaitu dengan melakukan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan yang didasarkan pada data yang telah terkumpul selama proses penelitian. Penelitian ini menghasilkan; (1) para informan pada posisi dominan menganggap bahwa kanal YouTube Iwan Banaran dapat dikatakan sebagai salah satu kanal YouTube yang dinilai cukup baik dalam memberikan ulasan mengenai otomotif. Para informan juga merasa sangat terbantu dengan berbagai informasi yang disajikan oleh Iwan Banaran dalam konten ulasan otomotifnya, (2) para informan pada posisi negosiasi merasakan berbagai kebermanfaatan yang didapatkan setelah menonton video-video ulasan pada kanal YouTube Iwan Banaran. Namun, para informan juga ingin mencari referensi tentang otomotif dari kanal YouTube kreator lain untuk memperluas perspektif mereka, (3) para informan pada posisi oposisi menganggap bahwa konten ulasan pada kanal YouTube Iwan Banaran belum memberikan bantuan yang memadai bagi para informan melalui video-videonya. Hal ini disebabkan para informan memiliki preferensi individu dalam mendapatkan informasi otomotif sesuai dengan harapan masing-masing.

**Kata kunci: Analisis Resepsi, YouTube, Konten Ulasan Otomotif**

## ABSTRACT

Name: : Bagus Pamungkas  
NIM : 44120010047  
Study Program : Broadcasting  
Thesis Report Title : "Subscriber Reception on Automotive Review Content of YouTube Channel Iwan Banaran "FULL REVIEW HONDA ADV-150 | KEREN PARAH CAK [GIIAS 2019]"  
Counsellor : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

*In the digital era, YouTube has a significant influence on consumer decisions. This study is important to understand how reviews on Iwan Banaran's YouTube channel are perceived by his subscribers, while also providing insights into how information is absorbed and influenced by media. The study aims to describe the audience's interpretation of automotive review content on Iwan Banaran's YouTube channel. It employs Stuart Hall's reception analysis, which positions informants within dominant, negotiated, and oppositional stances. This study is descriptive and qualitative in nature, as the data and analysis results are presented in the form of words. It adopts a constructivist paradigm with the goal of understanding and describing how viewers receive automotive reviews on Iwan Banaran's YouTube channel. Data for this study was collected using in-depth interviews with eight informants who met the specified criteria. The data analysis technique used in this research follows the Miles and Huberman approach, which involves data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing based on the data gathered throughout the research process. The results of the analysis show that; (1) Informants in the dominant position consider Iwan Banaran's YouTube channel to be one of the more reliable sources for automotive reviews. These informants also feel greatly aided by the information presented by Iwan Banaran in his automotive review content. (2) Informants in the negotiated position recognize the benefits gained from watching the review videos on Iwan Banaran's YouTube channel. However, these informants also seek additional automotive references from other creators' YouTube channels to broaden their perspectives. (3) Informants in the oppositional position believe that the review content on Iwan Banaran's YouTube channel has not adequately provided them with the assistance they need through the videos. This is due to the informants having individual preferences for obtaining automotive information that aligns with their own expectations.*

**Keywords:** *Reception Analysis, YouTube, Automotive review content*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Komunikasi Massa .....	20
2.2.2 Media Sosial .....	22
2.2.3 YouTube .....	24
2.2.4 Konten <i>Review</i> YouTube.....	25
2.2.5 Otomotif.....	26
2.2.6 Teori Resepsi <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i> Stuart Hall .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian.....	33



3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.2 Profil Informan Penelitian.....	44
4.3 Hasil Penelitian .....	45
4.3.1 Resepsi Informan Terkait Kanal YouTube Iwan Banaran .....	47
4.3.2 Resepsi Informan Terkait Iwan Banaran .....	53
4.3.3 Resepsi Informan Terkait Konten Ulasan Otomotif pada Kanal YouTube Iwan Banaran 60	
<b>4.3.4 Resepsi Informan Terkait Visualisasi Konten Ulasan Produk pada Kanal YouTube Iwan Banaran.....</b>	<b>66</b>
4.3.5 Resepsi Informan Terkait Cara Komunikasi Iwan Banaran dalam Menjelaskan Spesifikasi Produk pada Konten Ulasannya .....	74
4.4 Pembahasan.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Akademis.....	98
5.1.1 Saran Praktis .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Data Negara dengan Pengguna YouTube Terbesar di Dunia pada 2021 .....	3
Gambar 1 2 Macam-Macam Konten pada YouTube Iwan Banaran .....	7
Gambar 1 3 Kanal YouTube Iwan Banaran .....	8
Gambar 1 4 Konten "FULL REVIEW HONDA ADV-150   KEREN PARAH CAK [GIAS 2019]" .....	8
Gambar 1 5 Komentar pada Konten "FULL REVIEW HONDA ADV-150   KEREN PARAH CAK [GIAS 2019]" .....	9
Gambar 1 6 Komentar pada Konten "FULL REVIEW HONDA ADV-150   KEREN PARAH CAK [GIAS 2019]" .....	9
Gambar 1 7 Komentar pada Konten "FULL REVIEW HONDA ADV-150   KEREN PARAH CAK [GIAS 2019]" .....	9
Gambar 4 1 Kanal YouTube Iwan Banaran .....	41
Gambar 4 2 Konten pada YouTube Iwan Banaran .....	42
Gambar 4 3 Konten pada YouTube Iwan Banaran .....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3 1 Daftar Informan Penelitian .....	35
Tabel 4 1 Deskripsi Informan.....	44
Tabel 4 2 Resepsi Informan Mengenai Kanal YouTube Iwan Banaran.....	51
Tabel 4 3 Resepsi Informan Terkait Iwan Banaran .....	58
Tabel 4 4 Resepsi Informan Mengenai Konten Ulasan Otomotif pada Kanal YouTube Iwan Banaran.....	64
Tabel 4 5 Resepsi Informan Terkait Visualisasi Konten Ulasan Produk pada Kanal YouTube Iwan Banaran .....	72
Tabel 4 6 Resepsi Informan Terkait Cara Komunikasi Iwan Banaran dalam Menjelaskan Spesifikasi Produk.....	79
Tabel 4 7 Hasil Keseluruhan Resepsi Informan .....	81



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA