

**PERANCANGAN SISTEM SIGNAGE TEMPAT  
BISNIS SMOOTHIES & LAYANAN KONSULTASI  
AHLI GIZI  
“Fitosa Club”**



Disusun Oleh :

**Jati Pandu Bangsa**

NIM 42320110019

Dosen Pembimbing :

Firmansah, S.Pd, M.Sn



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jati Pandu Bangsa  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320110019  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan,



**Jati Pandu Bangsa**

## HALAMAN PENGESAHAN

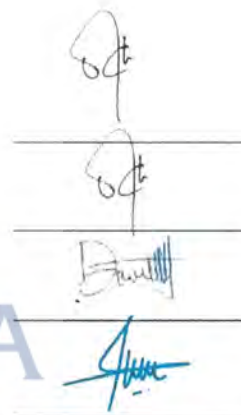
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Jati Pandu Bangsa  
NIM : 42320110019  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Sistem Signage Tempat Bisnis  
Smoothies & Layanan Konsultasi Ahli Gizi  
“Fitosa Club”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Firmansah, S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0311048705  
Ketua Penguji : Firmansah, S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0311048705  
Penguji 1 : Diean Arjuna D., S.Ds.M.Sn  
NIDN : 0306128601  
Penguji 2 : Novena Ulita, S.pd, M.Sn  
NIDN : 0321128506



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridhonya sehingga memungkinkan penulis untuk menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan baik. Adapun judul pada tugas akhir yang penulis ajukan adalah “Perancangan Sistem *Signage* Tempat Bisnis Smoothies & Layanan Konsultasi Ahli Gizi “Fitosa Club””, yang bertujuan untuk menciptakan *signage* dalam mengatasi masalah yang mengganggu pengalaman pengunjung.

Perancangan ini tidak dapat disangkal bahwa membutuhkan kerja keras dan konsentrasi yang tinggi juga usaha keras untuk mengorganisir waktu. Namun, tidak dapat penulis sangkal juga bahwa hal ini tidak akan tercapai tanpa adanya bantuan dari orang-orang tercinta dan sangat saya hargai di sekeliling saya, yang turut membantu dan mendukung. Terima kasih ini saya sampaikan kepada:

1. Mama Maya & Bapak Ipong selaku orang tua tercinta penulis yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis untuk terus maju dalam pendidikan penulis. Dukungan moral dan spiritual mereka merupakan fondasi kuat yang selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis. Terima kasih atas cinta tanpa syarat dan pengorbanan yang tak terhingga.
2. Mba Pandan, Mas Saga, dan Mba Soka selaku kakak-kakak tercinta penulis yang selalu ada dan tak kenal lelah untuk membantu pendidikan penulis. Kehadiran mereka selalu memberikan dorongan dan semangat penulis untuk terus maju dan mengejar kesuksesan seperti mereka. Terima kasih atas segala bantuan, nasihat, dan dukungan yang tak pernah berhenti mengalir.

3. Bapak Firmansah, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar untuk mengedukasi dan meluangkan waktu kepada penulis. Dedikasi dan edukasi dalam membimbing saya sangat berharga dan memotivasi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih atas panduan dan arahan yang telah membuka wawasan dan pemahaman saya.
4. Olivia Jasmin, selaku partner spesial yang selalu ada untuk mendukung, menghibur, mendengar, dan memotivasi penulis dalam setiap aspek. Dukungan emosional dan moral yang diberikan sangat berarti dalam perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas cinta, pengertian, dan kesetiaan yang tak tergantikan.
5. Mohammad Ridwan & Rafael Christian, selaku sahabat terbaik penulis. Kebersamaan dan persahabatan yang terjalin memberikan semangat tambahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan dukungan yang tulus.
6. Ibu Silfi & Bapak Sigit, selaku owner Fitosa Club yang telah membantu penulis dalam kelengkapan data serta informasi berharga untuk mendukung penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih atas kerjasama yang diberikan sehingga membantu dalam mengembangkan konsep dan desain yang sesuai dengan kebutuhan nyata di lapangan.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan tugas akhir ini. Meskipun tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, penulis sangat menghargai setiap bantuan, perhatian, dan dorongan yang telah diberikan. Terima kasih kepada para dosen dan staf akademik di jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah

memberikan bimbingan, ilmu, dan fasilitas yang diperlukan selama proses perkuliahan.

Ucapan terima kasih yang tak kalah penting penulis sampaikan kepada teman-teman seangkatan dan rekan-rekan seperjuangan yang telah berbagi pengalaman, pengetahuan, dan semangat. Kebersamaan dan dukungan kalian telah memberikan motivasi tambahan dalam menghadapi berbagai tantangan selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat yang *signifikan* bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang desain komunikasi visual dan sistem *signage*. Saya berharap hasil penelitian dan perancangan ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi para desainer lainnya dalam mengembangkan sistem *signage* yang efektif dan fungsional.

Akhir kata, saya berdoa semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan kemudahan kepada kita semua dalam setiap langkah dan usaha yang kita lakukan. Semoga segala upaya yang telah dilakukan mendapatkan ridho-Nya dan bermanfaat bagi banyak pihak. Aamiin.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis



Jati Pandu Bangsa

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
ŠÒT ÓÓŪÁJÓŪPŸŌŸŌŸP.....	ã
PŌŠŌŸŌŸPŸŌŸŌŸŌŸŌŸŌŸPŸŌŸP.....	ã
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2. Rumusan Masalah Perancangan.....	2
1.3. Tujuan Perancangan .....	4
1.4. Manfaat Perancangan .....	4
II. METODE PERANCANGAN.....	6
2.1. Orisinalitas.....	6
2.2. Target Perancangan.....	13
2.3. Relevansi dan Konsekwensi Studi.....	13
2.3.1. Pengetahuan <i>Signage</i> .....	13
2.3.2. Prinsip Desain .....	15
2.3.3. Teknologi yang Dibutuhkan.....	18
2.4. Skema Proses Desain .....	18
2.4.1. Empathize .....	19
2.4.2. Define.....	19
2.4.3. Ideate .....	21
2.4.4. Prototype.....	22
2.4.5. Test .....	23
III. DATA DAN STRATEGI PERANCANGAN .....	24
3.1. Positioning Karya dan Konsep Desain.....	24
3.2. Strategi Pesan .....	25

3.2.1. Lokasi <i>Signage</i> .....	25
3.2.2. Penggunaan Bahasa.....	25
3.2.3. Penggunaan Simbol/Ikon/Pictogram .....	26
3.3. Strategi Visual.....	26
3.3.1. Warna.....	26
3.3.2. Icon .....	28
3.3.3. Tipografi .....	30
3.4. Strategi Distribusi Karya .....	32
IV. HASIL KARYA DKV.....	35
4.1. Deskripsi Karya.....	35
a) Penyajian Pesan .....	35
1. Penempatan Lokasi <i>Signage</i> .....	35
2. Penggunaan Bahasa dalam Desain <i>Signage</i> .....	38
3. Simbol/Ikon/Pictogram.....	39
b) Penyajian Visual.....	40
1. Warna .....	40
2. Produksi Icon Set.....	41
3. Final Desain <i>Signage</i> .....	47
4. Layout.....	49
5. Prinsip Desain <i>Signage</i> .....	50
6. Bentuk <i>Signage</i> .....	51
7. Penempatan <i>Signage</i> .....	52
8. Implementasi <i>Signage</i> dalam <i>Mockup</i> 3D .....	54
● Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan .....	55
a) Relevansi Penyajian Pesan dengan Target Perancangan .....	55
b) Relevansi Penyajian Visual dan Target Perancangan. ....	56
c) Distribusi Karya.....	59
4.2. Pameran Karya.....	63
a) Detail Pameran .....	64
b) Dokumentasi display karya .....	64
c) Dokumentasi Pengunjung .....	65



d) Dokumentasi Acara (Performance Band, Games, MC, Booth Preloved)	65
4.3. Hasil Uji Desain	66
1) Profil pengguna	66
2) Umpan balik pengguna	66
4.4. Evaluasi Perancangan Karya	74
1) Menemukan kekuatan karya	74
2) Menemukan kelemahan karya	75
3) Rumusan perbaikan karya	76
V. KESIMPULAN & SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
DAFTAR NARASUMBER	81
DAFTAR ISTILAH	82
LAMPIRAN	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Model AISAS.....	33
Tabel 4. 1 Tabel Set Ikon <i>Signage</i> .....	41
Tabel 4. 2 Tabel Simbol dalam Pattern <i>Signage</i> .....	43
Tabel 4. 3 Tabel Contoh Komposisi Pada <i>Signage</i> .....	46
Tabel 4. 4 Tabel Desain Final <i>Signage</i> .....	48
Tabel 4. 5 Tabel Penjelasan Model AISAS .....	60
Tabel 4. 6 Tabel Detail Pameran .....	64
Tabel 4. 7 Tabel Feedback Responden.....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo dalam produk minuman herbal Fitosa Club.....	6
Gambar 2. 2 Signage Light House.....	7
Gambar 2. 3 Acrylic Signage Light House .....	7
Gambar 2. 4 Huruf Timbul Akrilik Fit Hub .....	9
Gambar 2. 5 Huruf Timbul Akrilik Fit Hub (Tampak Depan).....	9
Gambar 2. 6 2getherments Wayfinding .....	10
Gambar 2. 7 TBS Signage System .....	11
Gambar 2. 8 Cityfit Information System acrylic sign.....	12
Gambar 2. 9 Sign Mounting Consideration .....	14
Gambar 2. 10 Bagan Alir Produksi Signage Fitosa Club .....	18
Gambar 2. 11 Kegiatan wawancara penulis dengan salah satu .....	19
Gambar 2. 12 Hasil pencatatan kebutuhan signage sesuai kebutuhan owner Fitosa Club.....	20
Gambar 2. 13 Tampak area eksisting dalam dekat pintu masuk Fitosa Club. .....	20
Gambar 2. 14 Tampak area eksisting luar Fitosa Club. ....	20
Gambar 2. 15 Tampak area eksisting ruang meeting Fitosa Club. ....	20
Gambar 2. 16 Tampak area eksisting pintu toilet lantai 1 Fitosa Club. ....	20
Gambar 2. 17 Tampak area eksisting musholla.....	21
Gambar 2. 18 Tampak area eksisting pintu masuk tangga menuju lantai 2. ....	21
Gambar 3. 1 Contoh <i>Directional Signage</i> Praktik Ahli Gizi yang Cenderung Kaku.....	24
Gambar 3. 2 Eksisting Brand Identity Fitosa Club.....	27
Gambar 3. 3 Moodboard .....	28
Gambar 3. 4 Mindmap .....	29
Gambar 3. 5 (a) Sketch ikon (b) Digitalisasi ikon .....	30
Gambar 3. 6 Contoh Font Family CY GROTESK .....	31
Gambar 3. 7 Contoh Font Family Bahnschrift.....	31
Gambar 3. 8 (a) Alur jalan & denah gedung Fitosa Club (b) Kegiatan Survey lokasi dengan Owner dan Customer.....	35
Gambar 4. 1 Penempatan jarak pandang <i>signage</i> Fitosa Club.....	36
Gambar 4. 2 Survey rata-rata tinggi orang Indonesia .....	37
Gambar 4. 3 Contoh <i>Flush Mounted / Wall - Mounted &amp; Projecting Mounted</i> .....	38
Gambar 4. 4 Penggunaan 2 Bahasa dalam <i>Signage</i> .....	39
Gambar 4. 5 Color Palette <i>Signage</i> Fitosa Club .....	40
Gambar 4. 6 Jenis Garis .....	44
Gambar 4. 7 Style Garis.....	45
Gambar 4. 8 Posisi Elemen Grafis <i>Signage</i> Fitosa Club .....	50

Gambar 4. 9 Penekanan Prinsip Similarity dalam Ikon <i>Signage</i> .....	50
Gambar 4. 10 (a) penekanan prinsip kontinuitas dalam ikon (b) penekanan prinsip hirarkis pada teks <i>signage</i> .....	51
Gambar 4. 11 Set Lengkap Bentuk <i>Signage</i> .....	52
Gambar 4. 12 <i>Identification sign</i> area muka gedung, ditempatkan dalam overhead zone .....	52
Gambar 4. 13 <i>Interior identification sign</i> area ruang belakang lantai 1, ditempatkan dalam <i>Eye Level zone</i> .....	53
Gambar 4. 14 <i>Interior identification sign</i> area lantai 2, ditempatkan dalam <i>Eye Level zone</i> .....	53
Gambar 4. 15 <i>Interior Direction Sign</i> , ditempatkan dalam <i>Eye Level zone</i> ...	54
Gambar 4. 16 Area depan gedung ruko Fitosa Club.....	54
Gambar 4. 17 (a) area ruang utama lantai 1 (b) area ruang meeting (c) tempat pembelian smoothies.....	54
Gambar 4. 18 (a) Area ruang musholla (b) area toilet lt. 1 (c) area tangga menuju lantai 2.....	55
Gambar 4. 19 (a) area ruang <i>fitness</i> (b) area toilet lantai 2 .....	55
Gambar 4. 20 <i>Signage exterior identification</i> Fitosa Club .....	61
Gambar 4. 21 <i>Signage interior identification</i> Ftiosa Club .....	61
Gambar 4. 22 <i>Signage interior direction</i> Fitosa Club.....	62
Gambar 4. 23 Video 3D yang telah di-upload ke YouTube.....	62
Gambar 4. 24 Website Jasa Pembuatan <i>Signage</i> Bikinhurftimbul.com.....	63
Gambar 4. 27 Display karya di pameran Creative Lens .....	64
Gambar 4. 28 Interaksi pengunjung dengan penulis di pameran Creative Lens .....	65
Gambar 4. 29 Kegiatan rangkaian acara pameran Creative Lens .....	65
Gambar 4. 30 Profil User dari Feedback Google Form.....	66
Gambar 4. 31 Feedback owner terhadap konsep perancangan .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi FDSK.....	83
Lampiran 2. Spesifikasi Signage.....	84
Lampiran 3. Denah Fitosa Club .....	87
Lampiran 4. Tripod Banner Pameran Karya .....	88
Lampiran 5. XBanner Pameran Karya .....	89
Lampiran 6. Penempatan Signage .....	90
Lampiran 7. Set Design 3D Signage.....	95
Lampiran 8. Video 3D Concept Implementasi Signage .....	96
Lampiran 9. Prototype Signage.....	97
Lampiran 10. Pameran Karya .....	97
Lampiran 11. Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir.....	99

