



**PEMAKNAAN MASKULINITAS DALAM MUSIK VIDEO
BOYBAND KPOP NCT U “*MAKE A WISH*”**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

UNI DINI DWIYANTI
44120010127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
(TAHUN 2024)**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dini Dwiyanti
NIM : 44120010127
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul laporan : **Pemaknaan Maskulinitas Dalam Musik Video Boyband Kpop NCT U "Make A Wish" (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 3 September 2024



(Dini Dwiyanti)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir yang diajukan oleh :

Nama : Dini Dwiyanti
 NIM : 44120010127
 Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Program Studi : Broadcasting
 Judul laporan Skripsi : **Pemaknaan Maskulinitas Dalam Musik Video Boyband Kpop NCT U "Make A Wish" (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan Oleh:

Pembimbing I : Eka Perwitasari, S.Sos, M.Ed
 NIDN : 0316088201
 Ketua Sidang : Melly Ridaryanthi, M.Sos.Sc Ph.D
 NIDN : 0324128202
 Penguji Ahli : Ponco Budi Sulisty, S,Sos, M.Comn, Ph.D
 NIDN : 0329057401

Jakarta, 3 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di
bawah ini:

Nama : Dini Dwiyanti
NIM : 44120010127
Program Studi : Broadcasting
Judul laporan Skripsi : **Pemaknaan Maskulinitas Dalam Musik Video Boyband Kpop NCT U “Make A Wish” (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 September 2024



(Dini Dwiyanti)

ABSTRAK

Nama : Dini Dwiyanti
NIM : 44120010127
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Maskulinitas Dalam Musik Video Boyband Kpop NCT U “*Make A Wish*”(Analisis Semiotika Roland Barthes)
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, S.sos. MA

Kata Maskulinitas sangat identik dengan seorang laki-laki, di masyarakat sendiri memiliki stereotipe jika laki-laki memiliki standar, harus menjadi pemimpin dan memiliki aura yang lebih dominan. Standar tersebut sering berkaitan dengan stereotip serta norma-norma gender yang menentukan bagaimana seorang laki-laki seharusnya bertindak, merasa, dan berinteraksi dengan orang lain. Saat ini Maskulinitas sudah mengalami pergeseran dengan lahirnya Maskulinitas Modern, yang memiliki makna berbeda dari Maskulinitas tradisional. Musik video milik NCT U “*Make A Wish*” memberikan pandangan yang berbeda tentang Maskulinitas yang tidak terpaku pada stereotipe yang ada di Masyarakat Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui pemaknaan Maskulinitas yang ditampilkan pada musik video NCT U “*Make A Wish*”. Melalui media ini, peneliti ingin memberikan pemaparan jika melalui Video juga bisa menyampaikan pesan yang tersirat di dalamnya.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, yang akan menggambarkan bagaimana makna Maskulinitas dalam video ini melalui analisis Semiotika milik Roland Barthes. Sumber data didapat dari data primer dan sekunder. Subjek dari penelitian ini adalah Musik video “*Make A Wish*” serta objek penelitian ini adalah pemaknaan Maskulinitas melalui potongan scene.

Penelitian menyimpulkan bahwa musik video ini memiliki Makna Maskulinitas Metroseksual, yang mana para member menggunakan *fashion* atau menggunakan warna yang biasanya mencerminkan sisi femini dan juga menggunakan aksesoris berupa kalung, gelang, anting dan juga cincin. Hal tersebut merupakan salah satu ciri bahwa mereka peduli dengan penampilan, tidak memiliki standar karena Perempuan dan laki-laki itu sama dan tidak malu menunjukkan sisi feminimnya.

Kata Kunci: Maskulinitas, Musik Video, Semiotika

ABSTRACT

Name	: Dini Dwiyanti
NIM	: 44120010127
Study Program	: Broadcasting
Title of internship Report	: The Meaning of Masculinity in the Music Video of Kpop Boyband NCT U “ <i>Make A Wish</i> ” (Roland Barthes Semiotic Analysis)
Counsellor	: Eka Perwitasari Fauzi, S.sos. MA

The word masculinity is highly synonymous with a man. In society itself, there is a stereotype that men have a standard, must be leaders, and have a more dominant aura. This standard is often related to stereotypes and gender norms that determine how a man should act, feel, and interact with others. Currently, masculinity has undergone a shift with the birth of Modern Masculinity, which has a different meaning from traditional masculinity. NCT U's music video "Make A Wish" provides a different perspective on masculinity that is not confined to existing stereotypes in society. This study aims to understand the meaning of masculinity portrayed in the NCT U music video "Make A Wish". Through this medium, the researcher wants to explain that through videos, implicit messages can also be conveyed.

The type of research used is qualitative descriptive, which will describe how the meaning of masculinity is conveyed in this video through Roland Barthes' semiotic analysis. Data sources are obtained from primary and secondary data. The subject of this research is the music video "Make A Wish", and the research object is the meaning of masculinity through selected scenes.

The research concludes that this music video has the meaning of Metrosexual Masculinity, in which the members use fashion or colors that usually reflect feminine sides and also use accessories such as necklaces, bracelets, earrings, and rings. This is one of the characteristics that shows they care about their appearance, do not have standards because women and men are equal, and are not ashamed to show their feminine side.

Keywords: Masculinity, Music Video, Semiotics

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Alhamdulillah hirabbil 'alamin puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahuwata'ala atas berkat dan rahmatnya, serta segala puji bagi Allah, Tuhan seluruh alam. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pemaknaan Maskulinitas Dalam Musik Video Boyband Kpop NCT U “*Make A Wish*”(Analisis Semiotika Roland Barthes). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada:

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.sos, MA selaku dosen pembimbing utama, atas bimbingan, arahan, dan kesabaran dalam membimbing penulis. Saran dan kritik yang diberikan sangat berharga dan menjadi salah satu faktor utama dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dr. SM Niken Restaty, M.Si selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi
4. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan administrasinya.
5. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Dian dan Ibu Tuti atas doa yang selalu diberikan, dukungan, semangat, serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan jenjang sarjana dengan baik.
6. Kepada kakak penulis tersayang, Danty atas doa, motivasi, dukungan yang diberikan, semangat dan bantuan materinya sehingga penulis mampu

menyelesaikan jenjang sarjana dengan baik.

7. Kepada Tasy, Golda, Tintin, Tako, dan Goldi selaku anak kucing penulis, yang selalu menjadi tempat ternyaman untuk dipeluk, selalu berperilaku aneh dan lucu yang membuat penulis tertawa dan dengan adanya mereka penulis juga bisa berada di titik ini.
8. Alya Apriyanti, Asya Ardhana, Janna Khairiyatil Makwa, dan Viola Febriana teman terdekat selama SMA yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan semangat serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan jenjang sarjana.
9. Azzahranida Fadhila Quraini, Sheren Yushela, dan Siti Amaliah selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, motivasi, masukan satu sama lain, serta menjadi tempat berbagi cerita semasa kuliah sampai saat ini.
10. Kepada Mark, Renjun, Jenso, Haechan, Jemin, Chenle, Jisung selaku member NCT DREAM, yang selalu memberikan semangat melalui lagu-lagu, memberikan motivasi melalui pesan yang mereka sampaikan melalui sosial pribadi mereka.
11. Terimakasih penulis sampaikan untuk laptop yang selama ini menemani peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan kemampuan yang sudah penulis maksimalkan, meskipun laptop yang penulis gunakan sudah butut tapi sudah bisa membantu menyelesaikan tugas akhir ini
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 Program Studi Penyiaran khususnya yang berada di cabang Menteng, yang sudah menjadi teman-teman yang baik, kompak, saling mendukung, serta memberikan kenangan yang indah semasa kuliah berlangsung.
13. Serta kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungannya, motivasi, semangat, doa, serta hal baik dan positif untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengamplifikasikan ilmu yang

didapat. Penulis dengan senang hati menerima saran, masukan, serta kritik agar bisa lebih baik dalam pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 23 Agustus 2024



Dini Dwiyantri

44120010127



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	13
2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
2. 2 Tinjauan Literatur.....	18
2.2.1 Budaya Populer.....	18
2.2.2 Musik Video Kpop.....	20
2.2.3 Pemaknaan	22
2.2.4 Korean Wave	23
2.2.5 Fashion Sebagai Media Komunikasi dan Informasi	24

2.2.6 Warna Sebagai Identitas Gender.....	27
2.2.7 Pemaknaan Gender dalam Masyarakat.....	29
2.2.8 Semiotika	32
2.2.9 Semiotika Roland Barthes	35
2.2.10 Musik Video Sebagai Media Komunikasi Massa.....	37
2.2.11 Maskulinitas.....	38
2.2.12 Maskulinitas Metroseksual	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1 Data Primer	45
3.3.2 Data Sekunder.....	45
3.4 Unit Analisi	45
Tabel 3.1 Unit analisis data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Penelitian	52
4.1.1 SM Entertainment.....	52
4.1.2 NCT	53
4.1.3 NCT U “ <i>Make A Wish</i> ” & Profile Member	56
4.1.4 Pencapaian NCT U “ <i>Make A Wish</i> ”.....	57
4.3 Pembahasan	73
BAB V PENUTUPAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Praktis	77

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Unit analisis data	46
Tabel 4.2.1 Scene 1	59
Tabel 4.2.2 Scene 2	61
Tabel 4.2.3 Scene 3	63
Tabel 4.2.4 Scene 4	65
Tabel 4.2.5 Scene 5	67
Tabel 4.2.6 Scene 6	69
Tabel 4.2.7 Scene 7	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.5 Two Order of Signification	50
Gambar 4.1.1 Logo SM Entertainment	52
Gambar 4.1.2 Logo NCT	53
Gambar 4.1.3 Gambar NCT U –Make A Wish”	56
Gambar 4.1.3 Gambar PencapaianNCT U –Make A Wish”	57
Gambar 4.2.1 Scene 1	58
Gambar 4.2.2 Scene 2	61
Gambar 4.2.3 Scene 3	63
Gambar 4.2.4 Scene 4	65
Gambar 4.2.5 Scene 5	67
Gambar 4.2.6 Scene 6	69
Gambar 4.2.7 Scene 7	70

