

## ABSTRAK

Nama : Angga Rifqi Pratama  
NIM : 44219010139  
Program Studi : *Public Relations*  
Judul Laporan Skripsi : *Aktivitas Komunikasi Humas Kota Tangerang Melalui Media Sosial Instagram @humas\_tangerang\_kota Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Kota Tangerang*  
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si

Penelitian ini merupakan analisis kualitatif terhadap aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh Humas Kota Tangerang melalui akun *Instagram @humas\_tangerang\_kota*, dengan tujuan utama membentuk citra positif Pemerintahan Kota Tangerang. Dalam penelitian ini, pesan yang disampaikan, hambatan yang dihadapi, dan tujuan dari aktivitas komunikasi tersebut menjadi fokus utama. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan informan yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun *Instagram* tersebut secara aktif menggunakan strategi seperti agenda setting mingguan, riset isu melalui media massa dan media sosial, serta rilis aktivitas pimpinan untuk mencapai tujuan membangun citra positif. Meskipun menghadapi hambatan seperti respons cepat terhadap kebutuhan informasi masyarakat dan keterbatasan sumber daya manusia, aktivitas komunikasi ini tetap konsisten dalam memberikan informasi yang jelas dan terperinci kepada masyarakat, serta memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat dalam konteks pembangunan kota.

**Kata Kunci:** *Aktivitas Komunikasi, Pesan, Hambatan, Tujuan, Citra, Instagram*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*Name* : Angga Rifqi Pratama  
*NIM* : 44219010139  
*Study Program* : Communication Studies  
*Thesis Report Title* : Communication Activities of Tangerang City Public Relations through Instagram Social Media @humas\_tangerang\_kota in Shaping the Image of the Tangerang City Government  
*Counsellor* : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si

*This research is a qualitative analysis of communication activities carried out by Tangerang City Public Relations through @humas\_tangerang\_kota Instagram account, with the main aim of forming a positive image of the Tangerang City Government. In this study, the message conveyed, the obstacles faced, and the purpose of the communication activity became the main focus. The research method used is descriptive, with informants selected through purposive sampling techniques. The results showed that the Instagram account actively uses strategies such as weekly agenda setting, issue research through mass media and social media, and the release of leadership activities to achieve the goal of building a positive image. Despite facing obstacles such as rapid response to people's information needs and limited human resources, this communication activity remains consistent in providing clear and detailed information to the community, as well as strengthening the relationship between Government and community in the context of urban development.*

***Keywords: Communication Activity, Message, Obstacles, Goals, Images, Instagram***

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA