



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS**  
**OLEH**  
**NOVEYEYENTA TESSHI CUTHER**  
**43220110142**

**PROGRAM STUDI S1 AKUTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**2024**



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program S1 Akuntansi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
OLEH

**NOVEYEYENTA TESSHI CUTHER**

**43220110142**

**PROGRAM STUDI S1 AKUTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Noveyeyenta Tesshi Cuther  
NIM : 43220110142  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)  
Tanggal Sidang : 02 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA., CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

A blue ink signature of Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA, written over the Universitas Mercu Buana logo watermark.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

A blue ink signature of Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, written over the Universitas Mercu Buana logo watermark.

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04244070



Please Scan QRCode to [verify](#)

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Nama : Noveyeyenta Tesshi Cuther

NIM : 43220110142

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 02 Agustus 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 02 Agustus 2024



Noveyeyenta Tesshi Cuther

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan” (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Wiwik Utami, Prof. Dr. Ak, MS, CA. CMA, CSRS selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yakni kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kepada Kedua Orang Tua dan Kakak Abang saya yang tiada hentinya memberikan doa serta dukungan baik moril maupun moral.

5. Bapak dan Ibu Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Mercu Buana dan para staff karyawan yang secara langsung maupun tidak langsung turut serta membantu penulis selama masa perkuliahan dan menyelesaikan tugas ini.
6. Teman - teman yang memberikan dukungan motivasi dan membantu berbagai informasi dalam menyelesaikan skripsi ini Om Robert, Kak Anie, Boima, Adeline, Ge, Dhea, keluarga sekretariat GPI Kemah Pujian, teman-teman terkasih Youth & Young dan jemaat GPI Kemah Pujian dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
7. Teman – teman seperjuangan saya dalam menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Nadia Rizky, Yunda, Nabila Dyah dan lainnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Agustus 2024



Noveyeyenta Tesshi Cuther

## **ABSTRACK**

*This study aims to determine the effects of Capital Structure, Sales Growth, and Business Risk on Firm Value. The research focuses on Energy Sector Companies listed on the Indonesian Stock Exchange for the period from 2018 to 2022. The sampling technique employed was purposive sampling, with a research sample consisting of 16 energy sector companies. Data was collected based on annual financial reports. The research method was causal study which was analyzed based on panel data multiple regression, used E-views as a tool for data analysis and hypothesis testing. The result showed that Capital Structure has a positive effect on firm value, Sales Growth has a positive effect on firm value, and Business Risk has a negative effect on firm value. Investor*

*Keywords: Firm Value, Capital Structure, Sales Growth and Business Risk*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. Objek penelitian ini adalah Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan sampel penelitian sebanyak 16 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode Regresi Data Panel dengan menggunakan Program Econometric Views 10 sebagai alat untuk menguji data melalui uji data dan hipotesis. Penelitian ini dilakukan untuk menguji bahwa variabel Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Risiko Bisnis berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Pustaka.....	15
1. <i>Agency Theory</i> .....	15
2. <i>Signalling Theory</i> .....	17
3. Nilai Perusahaan.....	20
4. Struktur Modal .....	22
5. Pertumbuhan Penjualan .....	24
6. Risiko Bisnis.....	26
7. Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
B. Rerangka Penelitian .....	39
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	40

3. Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan .....	41
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Jenis Penelitian.....	44
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel .....	44
A. Variabel Terikat (Dependent Variabel) .....	44
B. Variabel Bebas (Independent Variabel) .....	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
1. Populasi Penelitian .....	48
2. Sampel Penelitian .....	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Metode Analisis Data.....	50
1. Statistik Deskriptif.....	51
2. Pemilihan Model Estimasi Data Panel .....	51
a. Common Effect Model.....	51
b. Fixed Effect Model.....	51
c. Random Effect Model .....	52
1. Uji F Restricted (Chow Test).....	52
2. Uji Hausman .....	53
3. Uji Lagrange Multiplier.....	53
3. Uji Asumsi Klasik .....	54
a. Uji Normalitas .....	54
b. Uji Multikoleniaritas .....	55
c. Uji Heteroskedastisitas .....	55
d. Uji Autokorelasi .....	55
4. Uji Kelayakan Model .....	56
a. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	56
5. Uji Kelayakan Model .....	57
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	57
6. Uji Analisis Regresi Data Panel .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58

B. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
C. Pemilihan Model Estimasi .....	63
D. Uji Asumsi Klasik .....	69
E. Uji Kelayakan Model .....	72
F. Uji Hipotesis .....	73
G. Analisis Regresi Data Panel .....	74
H. Pembahasan.....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
A. Simpulan .....	80
B. Saran.....	81
C. Keterbatasan.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel .....	46
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian .....	48
Tabel 3.3 Daftar Nama Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian .....	49
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian .....	58
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.3 <i>Common Effect Model</i> (CEM) .....	64
Tabel 4.4 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) .....	64
Tabel 4.5 <i>Random Effect Model</i> (REM) .....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	68
Tabel 4.9 Kesimpulan Kesesuaian Model.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	70
Tabel 4.11 Model <i>Weighted Fixed Effect</i> .....	71
Tabel 4.12 Perbandingan Model FEM Tanpa Bobot & Dengan Bobot.....	72

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Perkembangan IHSG dan Saham Sektor Energi .....	3
Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	91
Lampiran 2 Hasil Tabulasi.....	91
Lampiran 3 Hasil Olah Data Eviews 10.....	93

