

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR), GROWTH OPPORTUNITY,
PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Properti
dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2018 – 2022)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Atika Suri

NIM : 43219010098

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR), GROWTH OPPORTUNITY,
PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan
Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2018 – 2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Atika Suri

NIM : 43219010098

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

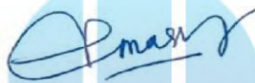
2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Atika Suri
NIM : 43219010098
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Growth Opportunity, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022)
Tanggal Sidang : 19 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Setiany, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04244016



Please Scan QRCode to [verify](#)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Nama : Atika Suri
NIM : 43219010098
Program Studi : S1 Akuntansi
Tanggal : 19 Juli 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat dipeiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Juli 2024



Atika Suri

NIM : 43219010098

ABSTRAK

Rencana penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, *growth opportunity*, *profitabilitas*, dan *leverage* terhadap *nilai perusahaan*. Di dalam penelitian ini akan menguji 30 sampel dengan jangka waktu penelitian 5 tahun pada perusahaan sub sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. Kemudian pengujian yang akan digunakan pada penelitian ini adalah analisis *regresi linear berganda* dengan metode *purposive sampling*, hasil penelitian ini diharapkan *corporate social responsibility*, *growth opportunity*, *profitabilitas* dan *leverage* berpengaruh positif terhadap *nilai perusahaan*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Growth Opportunity, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan.*



ABSTRACT

This research plan aims to examine the influence of corporate social responsibility, growth opportunity, profitability, and leverage on company value. This research will test 30 samples with a research period of 5 years on property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022. Then the test that will be used in this research is multiple linear regression analysis with a purposive sampling method. The results of this research are expected to have corporate social responsibility, growth opportunity, profitability and leverage have a positive effect on company value.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Growth Opportunity, Profitability, Leverage, Company Value.



KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Corporate Social Responsibility, Growth Opportunity, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan. Khususnya penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Erna Setiany, S.E., M.SI selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Akselaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M. Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Drs. Suaeb dan Ibu Iriani (Almarhumah) serta ibu Saomi, abang, kaka dan keponakan saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan banyak memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman penulis Juanda Sukma Putra Ilhami, Rika Pratiwi, dan Mila Riska, terimakasih banyak atas semua dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk peneliti akan tetapi juga pihak lain seperti pembaca yang bisa mendapatkan manfaat dari penulisan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Signalling Theory	10
2. Agency Theory	11
3. Nilai Perusahaan.....	13
4. Corporate Social Responsibility.....	16
5. Growth Opportunity	17
6. Profitabilitas	18
7. Leverage	20
8. Kajian Penelitian	22
B. Rerangka Pemikiran.....	30
C. Hipotesis	35
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43

D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Metode Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Deskripsi Objek Penelitian	53
B. Hasil Penelitian	53
1. Analisis Uji Deskriptif... ..	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Multikolinearitas.....	56
c. Uji Heteroskedastisitas.....	57
d. Uji Autokorelasi.....	58
3. Uji Kelayakan Model.....	59
4. Uji Signifikansi Parameter.....	59
5. Model Regresi Linear Berganda.....	61
C. Pembahasan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2 Hasil Sampel Penelitian	44
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Kelayakan Model	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikan Parameter.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Saham Pt Agung Podomoro Land Tbk	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	34

