

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat buku infografik yang berfungsi sebagai alat untuk mendidik masyarakat tentang teknik pertanian urban, khususnya hidroponik, dengan judul "Trilogi Berkebun". Latar belakang penelitian ini adalah kurangnya minat baca masyarakat Indonesia dan kebutuhan akan media informasi yang lebih menarik dan mudah dipahami. Buku infografik dipilih sebagai media karena kemampuannya untuk menyederhanakan informasi yang rumit dengan menggunakan jumlah teks yang sangat sedikit dan visual yang banyak. Tujuan dari desain ini adalah untuk memberikan pengetahuan tentang kebun hidroponik dan peternakan kota, serta untuk mendorong orang-orang di kota untuk mulai berkebun dengan teknik ini. Buku ini ditujukan untuk pembaca berusia 16 hingga 35 tahun yang tinggal di kota-kota. Untuk memastikan efektivitas dan kenyamanan penyampaian informasi, pendekatan desain yang digunakan meliputi penggunaan ilustrasi dan warna yang sesuai dengan tema alam, serta pemilihan layout dan jenis infografik yang tepat. Manfaat dari buku infografik ini di harapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pertanian kota, mengurangi ketergantungan pada makanan dari luar, dan mendorong perilaku hidup yang lebih sehat. Analisis literatur, penyusunan anggaran biaya, pemilihan strategi visual, media, dan pesan adalah semua bagian dari proses perancangan. Hasil akhir diharapkan dapat memberikan pedoman yang berguna bagi mereka yang ingin memulai kebun hidroponik.

Kata kunci : Buku, Infografik, Hidroponik, Urban Farming



ABSTRACT

The purpose of this study is to create an infographic book that functions as a tool to educate the public about urban farming techniques, especially hydroponics, with the title "Gardening Trilogy". The background of this study is the lack of interest in reading among Indonesian people and the need for more interesting and easy-to-understand information media. Infographic books were chosen as the media because of their ability to simplify complex information using very little text and lots of visuals. The purpose of this design is to provide knowledge about hydroponic gardens and urban farming, and to encourage people in the city to start gardening with this technique. This book is intended for readers aged 16 to 35 years who live in cities. To ensure the effectiveness and convenience of delivering information, the design approach used includes the use of illustrations and colors that match the theme of nature, as well as the selection of the right layout and type of infographics. The benefits of this infographic book are expected to increase public awareness of urban farming, reduce dependence on food from outside, and encourage healthier lifestyles. Literature analysis, budget preparation, selection of visual strategies, media, and messages are all part of the design process. The final result is expected to provide useful guidelines for those who want to start a hydroponic garden.

Keywords: Books, Infographics, Hydroponics, Urban Farming

