

TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN BUKU INFOGRAFIK SEBAGAI MEDIA EDUKASI  
UNTUK MASYARAKAT URBAN FARMING, BERKEBUN HIDROPONIK  
“TRILOGI BERKEBUN”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :  
**Fiqri Maulana**  
42320010074

Dosen Pembimbing :  
Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom

**Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Desain Seni dan Kreatif  
Universitas Mercu Buana  
Jakarta 2024**



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG  
SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fiqri Maulana  
Nomor Induk Mahasiswa : 42320010074  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan Mata Kuliah/Skors/DO.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



Jakarta, 30 - 07 - 202

Yang memberikan pernyataan,



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fiqri Maulana  
NIM : 42320010074  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : “Perancangan Buku Infografik Sebagai Media Edukasi Untuk Masyarakat Urban Farming, Berkebun Hidroponik “Trilogi Berkebun”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom  
NIDN : -  
Ketua Penguji : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom  
NIDN : -  
Penguji 1 : Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.  
NIDN : 0318017604  
Penguji 2 : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds  
NIDN : 0317078006



Four handwritten signatures are shown, each on a horizontal line. The first signature is for the supervisor, and the next three are for the examiners.

MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat buku infografik yang berfungsi sebagai alat untuk mendidik masyarakat tentang teknik pertanian urban, khususnya hidroponik, dengan judul "Trilogi Berkebun". Latar belakang penelitian ini adalah kurangnya minat baca masyarakat Indonesia dan kebutuhan akan media informasi yang lebih menarik dan mudah dipahami. Buku infografik dipilih sebagai media karena kemampuannya untuk menyederhanakan informasi yang rumit dengan menggunakan jumlah teks yang sangat sedikit dan visual yang banyak. Tujuan dari desain ini adalah untuk memberikan pengetahuan tentang kebun hidroponik dan peternakan kota, serta untuk mendorong orang-orang di kota untuk mulai berkebun dengan teknik ini. Buku ini ditujukan untuk pembaca berusia 16 hingga 35 tahun yang tinggal di kota-kota. Untuk memastikan efektivitas dan kenyamanan penyampaian informasi, pendekatan desain yang digunakan meliputi penggunaan ilustrasi dan warna yang sesuai dengan tema alam, serta pemilihan layout dan jenis infografik yang tepat. Manfaat dari buku infografik ini di harapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pertanian kota, mengurangi ketergantungan pada makanan dari luar, dan mendorong perilaku hidup yang lebih sehat. Analisis literatur, penyusunan anggaran biaya, pemilihan strategi visual, media, dan pesan adalah semua bagian dari proses perancangan. Hasil akhir diharapkan dapat memberikan pedoman yang berguna bagi mereka yang ingin memulai kebun hidroponik.

**Kata kunci : Buku, Infografik, Hidroponik, Urban Farming**



## ABSTRACT

The purpose of this study is to create an infographic book that functions as a tool to educate the public about urban farming techniques, especially hydroponics, with the title "Gardening Trilogy". The background of this study is the lack of interest in reading among Indonesian people and the need for more interesting and easy-to-understand information media. Infographic books were chosen as the media because of their ability to simplify complex information using very little text and lots of visuals. The purpose of this design is to provide knowledge about hydroponic gardens and urban farming, and to encourage people in the city to start gardening with this technique. This book is intended for readers aged 16 to 35 years who live in cities. To ensure the effectiveness and convenience of delivering information, the design approach used includes the use of illustrations and colors that match the theme of nature, as well as the selection of the right layout and type of infographics. The benefits of this infographic book are expected to increase public awareness of urban farming, reduce dependence on food from outside, and encourage healthier lifestyles. Literature analysis, budget preparation, selection of visual strategies, media, and messages are all part of the design process. The final result is expected to provide useful guidelines for those who want to start a hydroponic garden.

**Keywords: Books, Infographics, Hydroponics, Urban Farming**



## KATA PENGANTAR

Puji serta rasa syukur kehadirat tuhan yang maha esa atas segala rahmat dan nikmat yang diberikannya sehingga perancangan buku infografik hidroponik ini dapat disusun hingga selesai. Penulis ucapkan terimakasih banyak dari berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam membantu perancangan ini.

Perancangan buku infografik hidroponik ini ditulis guna memenuhi syarat untuk memenuhi tugas akhir di program studi desain komunikasi visual fakultas desain dan seni kreatif (FDSK) Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa banyak yang telah berkontribusi dalam pembuatan laporan ini, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Allah SWT atas berkat dan nikmat yang diberikan yang dimana berupa nikmat kesehatan yang telah membantu penulis hingga saat ini. Penulis juga berterimakasih kepada pembimbing pak Nandang Wahyu Setia Abdi Buana yang telah membimbing dan mengarahkan penulis untuk mengerjakan segala tugas dengan baik.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2024

Fiqri Maulana

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Manfaat Perancangan .....	3
<b>BAB II. METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>4</b>
2.1 Orisinalitas.....	4
2.2 Target Perancangan .....	8
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi.....	8
1. Pengetahuan .....	8
2. Keterampilan.....	8
3. Kelengkapan Peralatan .....	8
4. Material yang digunakan .....	9
5. Biaya .....	9
2.4 Studi Estetika .....	10
a. Ilustrasi .....	10
b. Warna .....	10
c. layout.....	10
2.5 Studi Komunikasi.....	11
2.6 Skema Proses Desain .....	11
1. Menentukan Masalah dan Ide .....	11
2. Data dan Referensi.....	12

3. Perancangan Konsep.....	12
4. Proses Sketsa .....	12
5. Proses Desain .....	12
6, Proses Alternatif dan Pengembangan Desain .....	12
7. Uji Kelayakan Karya .....	12
8. Realisasi Karya .....	12
9. Display Karya dan Pendistribusian .....	13
<b>BAB III ANALISIS DATA &amp; PERACANGAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Positioning & Konsep Desain .....	14
a. Positioning Gagasan Perancangan: .....	14
b. Konsep Desain:.....	14
3.2 Strategi Pesan .....	14
a. Cara Penyampaian Pesan: .....	14
b. Alternatif Strategi Pesan:.....	15
3.3 Strategi Visual.....	15
a. Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual:.....	15
b. Gaya Desain yang Digunakan:.....	15
c. Gaya Bahasa Visual yang Digunakan:.....	15
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	16
a. Media Cetak dan Digital:.....	16
b. Media Sosial:.....	16
c. Komunitas:.....	16
<b>BAB IV ANALISIS DATA &amp; PERACANGAN .....</b>	<b>17</b>
4.1 Deskripsi Karya .....	17
4.1.1 Visual Karya .....	17
4.1.2 Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan.....	32
4.2 PAMERAN KARYA .....	33
4.3 HASIL UJI DESAIN .....	34
1. Profil Pengguna.....	34
2. Umpan Balik Pengguna .....	34
4.4 EVALUASI PERANCANGAN KARYA .....	36
1. Menemukan Kekuatan Karya .....	36
2. Menemukan Kelemahan Karya .....	37
3. Rumusan Perbaikan Karya .....	37



<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>



## DAFTAR TABLE

Table 1 referensi.....	7
Table 2 biaya pra-produksi .....	9
Table 3 biaya produksi .....	9
Table 4 biaya media pendukung .....	10
Table 5 total biaya .....	10
Table 6 urutan kegiatan perancangan .....	13
Table 7 lokasi responden .....	35
Table 8 jawaban responden .....	37
Table 9 jawaban responden .....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 skema proses desain.....	11
Gambar 2 mockup buku .....	17
Gambar 3 cover depan dan belakang buku.....	18
Gambar 4 Halaman 1-2 dan 7-8.....	19
Gambar 5 Halaman 9-10 dan 3-4.....	20
Gambar 6 Halaman5-6.....	21
Gambar 7 halaman 11-14.....	22
Gambar 8 halaman 15-18.....	24
Gambar 9 Halaman 19-20.....	25
Gambar 10 Halaman 21-22.....	26
Gambar 11Halaman 23-24.....	26
Gambar 12 Halaman 25-26.....	27
Gambar 13 Halaman 27-28.....	28
Gambar 14 Halaman 29-30.....	29
Gambar 15 Halaman 31-32.....	30
Gambar 16 Judul setiap bab .....	31
Gambar 17 Foto kegiatan pameran.....	34
Gambar 18 Cover buku sebelum revisi .....	38
Gambar 19 Cover buku sesudah revisi .....	38
Gambar 20 Halaman buku sebelum revisi.....	41
Gambar 21 Halaman buku sesudah revisi.....	43
Gambar 22 Halaman buku tambahan.....	44

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 diagram lingkaran.....	34
Diagram 1 diagram batang.....	35

