

## ABSTRAK

Peningkatan kasus Demam Berdarah Dengue (DBD) di Kota Bekasi, yang menduduki peringkat ketiga di Indonesia dengan 947 kasus pada tahun 2023, menyoroti urgensi penanggulangan yang efektif. Proyek ini bertujuan merancang video *explainer* sebagai media kampanye untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang pencegahan DBD, terutama di Rumah Sakit Kartika Husada Bekasi. Video *explainer* dipilih karena kemampuannya menyederhanakan informasi kompleks dan menyampaikannya secara menarik melalui kombinasi animasi, grafis dinamis, dan narasi yang persuasif. Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Design Thinking*, yang mencakup tahapan *Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Testing*. Video *explainer* yang dihasilkan bertujuan mempromosikan perilaku 3M Plus (Menguras, Menutup, Mengubur) dan tindakan pencegahan lain yang relevan. Uji coba dilakukan untuk memastikan efektivitas desain dalam mencapai tujuan kampanye. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video *explainer* dapat menjadi alat yang efektif dalam menyampaikan pesan pencegahan DBD kepada masyarakat, dengan potensi untuk meningkatkan kesadaran dan mendorong tindakan preventif di lingkungan sekitar.

Kata Kunci: Kampanye, Video *Explainer*, Demam Berdarah Dengue



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*The increase in Dengue Hemorrhagic Fever (DHF) cases in Bekasi City, which ranks third in Indonesia with 947 cases in 2023, highlights the urgency of effective countermeasures. This project aims to design an explainer video as a campaign medium to raise public awareness and understanding of DHF prevention, particularly at Kartika Husada Hospital Bekasi. The explainer video was chosen for its ability to simplify complex information and convey it engagingly through a combination of animation, dynamic graphics, and persuasive narration. The design method used in this project is Design Thinking, which includes the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Testing. The resulting explainer video aims to promote the 3M Plus behavior (Drain, Cover, Bury) and other relevant preventive actions. Trials were conducted to ensure the effectiveness of the design in achieving the campaign's goals. The research results show that the explainer video can be an effective tool in conveying DHF prevention messages to the community, with the potential to increase awareness and encourage preventive actions in the surrounding environment.*

*Keywords: Campaign, Explainer Video, Dengue Hemorrhagic Fever*

