



**PENINGKATAN PRODUKTIVITAS *DISBURSED RATIO*  
DENGAN METODE *OBJECTIVE MATRIX (OMAX)* BERBASIS  
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)* DAN *PLAN DO  
CHECK ACTION (PDCA)* DI PT XYZ**

**TESIS**

**Natanael Oloan Silaban**

**55122110027**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**



**PENINGKATAN PRODUKTIVITAS *DISBURSED RATIO*  
DENGAN METODE *OBJECTIVE MATRIX (OMAX)* BERBASIS  
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)* DAN *PLAN DO  
CHECK ACTION (PDCA)* DI PT XYZ**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS**

**Natanael Oloan Silaban**

**55122110027**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan produktivitas *disbursed ratio* di PT XYZ dengan menggunakan metode *Objective Matrix* (OMAX) berbasis *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Plan Do Check Action* (PDCA). Berdasarkan kuesioner terhadap lima indikator produktivitas, diperoleh bobot kepentingan dengan indikator C (Submit/Base) sebagai yang terpenting (32,0%). Analisis menggunakan model OMAX menunjukkan indeks produktivitas yang fluktuatif sepanjang tahun 2023, dengan indeks tertinggi di bulan Mei (7,394) dan terendah di bulan Januari (1,547). Hanya satu periode yang mencapai target, menunjukkan perlunya perbaikan berkelanjutan. Melalui *Focus Group Discussion* (FGD) dan *fishbone diagram*, serta verifikasi kualitatif menggunakan triangulasi, diidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas. Implementasi PDCA menghasilkan rekomendasi seperti kalkulasi ulang MPP, pelatihan tim operasional, pengadaan *tools* berbasis CRM, dan evaluasi metode *scoring*. Implementasi ini meningkatkan produktivitas dengan peningkatan signifikan pada indikator utama: indikator C meningkat dari 12,0% menjadi 15,3%, dan indikator E meningkat dari 22,3% menjadi 26,4% pada Q1 2024. Hasilnya, indeks produktivitas total mencapai 7,678 pada Maret 2024, menunjukkan keberhasilan strategi yang diterapkan.

Kata Kunci: Produktivitas, *Disbursed Ratio*, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Objective Matrix* (OMAX), *Plan Do Check Action* (PDCA), PT XYZ

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to improve the productivity of disbursed ratio at PT XYZ by using Objective Matrix (OMAX) method based on Analytical Hierarchy Process (AHP) and Plan Do Check Action (PDCA). Based on a questionnaire on five productivity indicators, the importance weight was obtained with indicator C (Submit/Base) as the most important (32.0%). Analysis using the OMAX model showed a fluctuating productivity index throughout 2023, with the highest index in May (7.394) and the lowest in January (1.547). Only one period achieved the target, indicating the need for continuous improvement. Through Focus Group Discussions (FGDs) and fishbone diagrams, as well as qualitative verification using triangulation, factors affecting productivity were identified. PDCA implementation resulted in recommendations such as MPP recalculation, operational team training, procurement of CRM-based tools, and evaluation of scoring methods. This implementation improved productivity with significant improvements in key indicators: indicator C increased from 12.0% to 15.3%, and indicator E increased from 22.3% to 26.4% by Q1 2024. As a result, the total productivity index reached 7.678 in March 2024, demonstrating the success of the implemented strategy.*

*Keywords: Productivity, Disbursed Ratio, Analytical Hierarchy Process (AHP), Objective Matrix (OMAX), Plan Do Check Action (PDCA), PT XYZ*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peningkatan Produktivitas *Disbursed Ratio* Dengan Metode *Objective Matrix (OMAX)* Berbasis *Analytical Hierarchy Process (AHP)* Dan *Plan Do Check Action (PDCA)* di PT XYZ

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Natanael Oloan Silaban

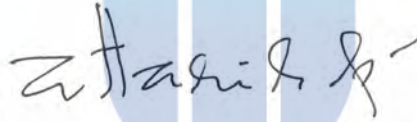
NIM : 55122110027

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 8 Agustus 2024

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Ir. Agustinus Hariadi D.P., M.Sc)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis      Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Peningkatan Produktivitas *Disbursed Ratio* Dengan Metode *Objective Matrix* (OMAX) Berbasis *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Dan *Plan Do Check Action* (PDCA) di PT XYZ  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Natanael Oloan Silaban  
NIM : 55122110027  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : 8 Agustus 2024

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2024



(Natanael Oloan Silaban)



## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Natanael Oloan Silaban  
NIM : 55122110027  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

*“Peningkatan Produktivitas Disbursed Ratio Dengan Metode Objective Matrix (OMAX) Berbasis Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Plan Do Check.Action (PDCA) di PT XYZ”*, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 05/Juli/2024, didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

Jakarta, 5 Juli 2024  
Administrator Turnitin



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“PENINGKATAN PRODUKTIVITAS *DISBURSED RATIO* DENGAN METODE *OBJECTIVE MATRIX (OMAX)* BERBASIS *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)* DAN *PLAN DO CHECK ACTION (PDCA)* DI PT XYZ”**. Tesis ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini, kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Ir. Agustinus Hariadi D.P, M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah membantu sehingga Tesis ini dapat selesai dengan baik.
5. Dr. Tukhas Shilul Imaroh, M.M., selaku Dosen Penelaah dalam Seminar Proposal dan Ketua Ujian Sidang Akhir Tesis yang telah memberikan saran kepada penulis.
6. Dr. Ir. Rosalendro Eddy Nugroho, M.M., selaku Dosen Penguji Sidang Akhir Tesis yang telah memberikan saran kepada penulis.
7. Dr. Sugiyono, M.Si., selaku Dosen Penelaah dalam Seminar Hasil yang telah memberikan saran kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Magister Manajemen dan Staf serta rekan mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
9. Orang tua yang telah memberikan semangat, dukungan, bimbingan serta doa, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan tesis ini.
10. Bapak Adrie Subono beserta keluarga yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik
11. Bapak Dickson Marshall, yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan dari sisi Perusahaan.
12. Manajemen dan Karyawan PT XYZ, yang bersedia menjadi responden penelitian
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.



Penulis menyadari bahwa penelitian tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dari penulis. Oleh karena itu, diharapkan adanya kritik dan saran membangun dari semua pihak agar Tesis ini bisa lebih baik lagi. Diharapkan pula Tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga penulis.

Jakarta, 8 Agustus 2024

Natanael Oloan Silaban



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT HASIL TES TURNITIN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Rumusan Masalah .....	12
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Kontribusi Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>14</b>
2.1. Kajian Teori .....	14
2.1.1. <i>Financial Technology</i> .....	14
2.1.2. <i>P2P lending</i> di Indonesia.....	14
2.1.3. Definisi Produktivitas .....	15
2.1.4. Unsur-Unsur Pengukuran Produktivitas Kerja .....	16
2.1.5. Kriteria Pengukuran Produktivitas .....	17
2.1.6. Manfaat Pengukuran Produktivitas .....	19
2.1.7. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas.....	20
2.1.8. Formula Pengukuran Produktivitas .....	21
2.1.9. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	22
2.1.10. <i>Objective Matrix (OMAX)</i> .....	23
2.1.11. Focus Group Discussion .....	25
2.1.12. Fishbone Diagram.....	26
2.1.13. Why-Why Analysis .....	29

2.1.14.	Plan Do Check Action (PDCA).....	31
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	34
2.3.	<i>State Of The Art</i> .....	44
2.4.	Rerangka Pemikiran.....	47
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	54
3.2.	Desain Penelitian.....	54
3.3.	Definisi Konsep.....	75
3.4.	Situasi Sosial .....	77
3.5.	Informan Kunci .....	78
3.6.	Metode <i>Sampling</i> .....	79
3.7.	Metode Pengumpulan Data .....	80
3.8.	Instrumen Penelitian.....	81
3.9.	Uji Instrument .....	83
3.10.	Keabsahan data.....	85
3.11.	Metode Analisis Data.....	87
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>91</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	91
4.1.1.	Sejarah Perusahaan .....	91
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha .....	91
4.1.3.	Sumber Daya .....	92
4.1.4.	Tantangan Bisnis .....	94
4.1.5.	Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis .....	97
4.2.	Hasil Penelitian .....	101
4.2.1.	Pengumpulan Data Indikator Produktivitas.....	104
4.2.2.	Penentuan Bobot Indikator Produktivitas Menggunakan AHP....	104
4.2.3.	Pengolahan Data Pembobotan Intensitas Kepentingan .....	107
4.2.4.	Perhitungan Rasio dan Indeks Produktivitas .....	121
4.2.4.1.	Penentuan Performansi Standar & Perhitungan Level Pada OMAX	129
4.2.4.2.	Perhitungan <i>Score</i> pada OMAX .....	135
4.2.4.3.	Perhitungan Indeks Produktivitas .....	139
4.2.5.	Analisis Indeks Produktivitas Total.....	143
4.3.	Pembahasan.....	151

4.3.1.	Pembahasan Indikator Objective Matrix (OMAX) .....	152
4.3.2.	Rincian dan Proses <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) .....	154
4.3.3.	Analisis Akar Penyebab Permasalahan Menggunakan Diagram <i>Fishbone dan Why-Why Analysis</i> .....	156
4.3.4.	Triangulasi Data Focus Group Discussion (FGD) .....	167
4.3.5.	Implementasi PDCA.....	172
4.3.5.1.	<i>Plan</i> .....	172
4.3.5.2.	<i>Do</i> .....	173
4.3.5.3.	<i>Check</i> .....	182
4.3.5.4.	<i>Act</i> .....	188
4.3.6.	Benang Merah Penelitian.....	189
4.3.7.	Hasil Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu .....	193
4.4.	Implikasi Manajerial .....	195
4.5.	Kelemahan Penelitian.....	196
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>198</b>
5.1.	Kesimpulan .....	198
5.2.	Saran.....	199
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>201</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>212</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>236</b>

## DAFTAR TABEL

### BAB I PENDAHULUAN

Tabel 1.1 Sejarah <i>Fintech</i> di Indonesia.....	3
--	---

### BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN

Tabel 2.1 Definisi Produktivitas Menurut Sejarah.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 2.3 <i>State Of The Art</i> (Jurnal Nasional).....	44
Tabel 2.4 <i>State Of The Art</i> (Jurnal Internasional) .....	45
Tabel 2.5 Referensi Rujukan Penggunaan Parameter Produktivitas Untuk <i>Input</i> OMAX.....	48

### BAB III METODE PENELITIAN

Tabel 3.1 Matriks Pengukuran Produktivitas.....	57
Tabel 3.2 Komponen Penyusun 5 Indikator Produktivitas .....	58
Tabel 3.3 Skala Fundamental untuk Perbandingan Berpasangan .....	60
Tabel 3.4 Perbandingan Antar Indikator Produktivitas.....	61
Tabel 3.5 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	62
Tabel 3.6 Perhitungan Rata-rata Normalisasi .....	62
Tabel 3.7 Daftar Random Indeks Konsistensi.....	64
Tabel 3.8 Data Penyusun <i>Objective Matrix</i> .....	65
Tabel 3.9 Produktivitas Untuk Setiap Indikator.....	65
Tabel 3.10 <i>Traffic light system</i> .....	66
Tabel 3.11 Penentuan Nilai Level 0, 3, dan 10 pada PT XYZ.....	67
Tabel 3.12 Tabel Pengukuran Produktivitas Model <i>Objective Matrix</i> .....	67
Tabel 3.13 Rekapitulasi <i>Score, Value</i> dan Index .....	69
Tabel 3.14 Indeks Produktivitas PT XYZ.....	70
Tabel 3.15 Situasi Sosial .....	78
Tabel 3.16 Informan Kunci Penelitian .....	79
Tabel 3.17 Informan Pendukung Penelitian.....	79
Tabel 3.18 Metode <i>Sampling</i> .....	80
Tabel 3.19 Metode Pengumpulan Data.....	80
Tabel 3.20 Triangulasi Sumber .....	84
Tabel 3.21 Triangulasi Teknik .....	85

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 4.1 Deskripsi Peran dan Tanggung Jawab Divisi dalam PT XYZ.....	93
---	----

Tabel 4.2 Rasio Jumlah Penerima Dana Aktif Terhadap Jumlah Penerima Dana Sejak Berdiri Perusahaan Fintech P2P Lending Lain .....	95
Tabel 4.3 Proporsi Survei Populix Bertajuk Unveiling Indonesia's Financial Evolution: Fintech Lending and Paylater Adoption.....	97
Tabel 4.4 Hasil Perbandingan Antar Indikator Produktivitas .....	104
Tabel 4.5 Rata-Rata Geometrik.....	108
Tabel 4.6 Hasil Matriks Perbandingan Berpasangan Indikator .....	111
Tabel 4.7 Hasil Matriks Normalisasi .....	114
Tabel 4.8 Hasil Uji Konsistensi .....	117
Tabel 4.10 Data yang Digunakan Dalam Perhitungan Produktivitas .....	121
Tabel 4.11 Rasio Indikator A pada PT XYZ.....	122
Tabel 4.12 Rasio Indikator B pada PT XYZ.....	123
Tabel 4.13 Rasio Indikator C Pada PT XYZ .....	125
Tabel 4.14 Rasio Indikator D Pada PT XYZ .....	127
Tabel 4.15 Rasio Indikator E Pada PT XYZ.....	128
Tabel 4.16 Hasil Penentuan Nilai Level 0, 3, dan 10 pada PT XYZ .....	131
Tabel 4.17 <i>Objective Matrix</i> PT XYZ Bulan Januari Tahun 2023 .....	133
Tabel 4.18 Hasil <i>Objective Matrix</i> PT XYZ Bulan Januari Tahun 2023.....	137
Tabel 4.19 Hasil Rekapitulasi <i>Score, Value</i> dan <i>Index</i> .....	139
Tabel 4.20 Indeks Produktivitas Total Menurut Indikator <i>Traffic Light System</i> .....	153
Tabel 4.21 Usulan Program Tindakan Meningkatkan <i>Disbursed Ratio</i> .....	160
Tabel 4.24 Kalkulasi <i>Manpower</i> Operasional PT XYZ 2023 .....	175
Tabel 4.25 Acuan Kapasitas <i>Manpower</i> Operasional PT XYZ 2023 .....	176
Tabel 4.26 Kalkulasi <i>Manpower</i> Operasional PT XYZ 2024.....	176
Tabel 4.27 Call Rate PT XYZ Januari 2023 – Maret 2024.....	180
Tabel 4.28 Jumlah Pelanggan Hasil Segmentasi <i>Whitelist</i> dan <i>Greylist</i> .....	181
Tabel 4.29 Benang Merah Penelitian .....	189
Tabel 4.30 Perbandingan Penelitian Ini Dengan Penelitian Terdahulu .....	193
Tabel 4.31 Implikasi Manajerial .....	195



## DAFTAR GAMBAR

### BAB I PENDAHULUAN

Gambar 1.1 Grafik Indikator Bisnis Operasional PT XYZ.....	5
Gambar 1.2 <i>Funneling Ratio Disbursed</i> PT XYZ Januari 2023 – Oktober 2023...	8

### BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN

Gambar 2.1 Kriteria dalam Pengukuran Produktivitas .....	17
Gambar 2.2 Hierarki dalam AHP .....	23
Gambar 2.3 <i>Objective Matrix</i> .....	24
Gambar 2.4 Fishbone Diagram .....	27
Gambar 2.5 Analisis 5 Whys .....	29
Gambar 2.6 Siklus PDCA .....	32
Gambar 2.7 Rerangka Pemikiran .....	49

### BAB III METODE PENELITIAN

Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	55
Gambar 3.2 Model AHP Dalam Penelitian.....	59
Gambar 3.3 Format PDCA.....	73

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT XYZ.....	92
Gambar 4.2 Grafik Informatif Posisi Jumlah Pengguna Aplikasi PT XYZ.....	96
Gambar 4.3 Proses Fungsi Bisnis PT XYZ.....	98
Gambar 4.4 Aktivitas Bisnis Operasional PT XYZ .....	100
Gambar 4.5 Perhitungan Excel Untuk Rata-Rata Geometrik .....	107
Gambar 4.6 Perhitungan Excel Untuk Matriks Perbandingan Berpasangan Indikator .....	109
Gambar 4.7 Perhitungan Excel Untuk Matriks Normalisasi.....	113
Gambar 4.8 Perhitungan Excel Untuk <i>Max. Eigen Value</i> , Indeks Konsistensi, Indeks Random dan Rasio Konsistensi .....	116
Gambar 4.9 Matriks Hasil Pengolahan AHP Berdasarkan Level .....	119
Gambar 4.9 Perhitungan Excel Untuk Nilai Level 0, 3 dan 10 Pada OMAX.....	130
Gambar 4.10 Perhitungan Excel Untuk Level Pada OMAX .....	133
Gambar 4.11 Perhitungan Excel Untuk Score, Value dan Index Pada OMAX..	136
Gambar 4.12 Grafik Indeks Produktivitas Total (%).....	143
Gambar 4.13 Penyebab Permasalahan <i>Disbursed Ratio</i> .....	156
Gambar 4.14 <i>Roadmap</i> Penerapan Implementasi Perbaikan .....	166
Gambar 4.15 Gap Total Aplikasi <i>Disbursed</i> Dengan Target Sepanjang Periode 2023 .....	173

Gambar 4.16 Tampilan Dashboard Whasapp Business Berbasis CRM .....	178
Gambar 4.17 Tampilan Dashboard IVR Robo One Way System.....	179
Gambar 4.18 Alur Operasional Penggunaan IVR Robo One Way System .....	179
Gambar 4.19 <i>Submit Ratio</i> Terhadap <i>Base</i> Januari 2023 – Maret 2024 .....	183
Gambar 4.20 <i>Submit Ratio</i> Terhadap <i>Attempt</i> Januari 2023 – Maret 2024 .....	184
Gambar 4.21 <i>Disbursed Ratio</i> Terhadap Tenaga Kerja Januari 2023 – Maret 2024 .....	185
Gambar 4.22 Indeks Produktivitas Total Januari 2023 - Maret 2024.....	186
Gambar 4.23 Produktivitas <i>Disbursed</i> Januari 2023 – Maret 2024.....	187



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 INSTRUKSI KUESIONER PEMBOBOTAN AHP.....	212
LAMPIRAN 2 BENTUK KUESIONER PEMBOBOTAN AHP RESPONDEN 1 .....	214
LAMPIRAN 3 BENTUK KUESIONER PEMBOBOTAN AHP RESPONDEN 2 .....	216
LAMPIRAN 4 PANDUAN PERTANYAAN FGD .....	218
LAMPIRAN 5 NOTULENSI SESI FGD .....	220
LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI FGD.....	230
LAMPIRAN 7 TRIANGULASI SUMBER BERDASARKAN HASIL FGD...	231
LAMPIRAN 8 TRIANGULASI TEKNIK BERDASARKAN HASIL FGD ....	234



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA