



**HUBUNGAN ANTARA SELF IMAGE DENGAN INTENSI  
BERPAKAIAN BATIK GENERASI Z**

**TUGAS AKHIR**

Nadina Ulriannisa Fatihah

46120010039

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**



**HUBUNGAN ANTARA SELF IMAGE DENGAN INTENSI BERPAKAIAN  
BATIK GENERASI Z**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Pada Studi Psikologi**

Nadina Ulriannisa Fatihah

46120010039

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadina Ulriannisa Fatihah  
NIM : 46120010039  
Program Studi : Psikologi  
Judul ~~Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi~~ : Hubungan Antara *Self Image*  
Dengan Intensi Berpakaian Batik *Generasi Z*

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam ~~Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi~~ saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, *30 Agustus* 2024



Nadina Uf


## HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : Nadina Ulriannisa Fatihah  
NIM : 46120010039  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Self Image Dengan Intensi Berpakaian Batik

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. (  )  
NIDN : 0308018301

Ketua Penguji : Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA. (  )  
NIDN : 0301108105

Penguji 1 : Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog (  )  
NIDN : 0328128702

Jakarta, 27 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Hubungan Antara *Self Image* Dengan Intensi Berpakaian Batik” sebagai memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi dari Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc, selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing saya dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Yenny, M.Psi. Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
6. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA, selaku Ketua Penguji Sidang Tugas Akhir atas koreksi dan masukan serta arahannya
7. Ibu Riblita Damayanti, M. Psi., Psikolog, selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan masukan serta arahannya
8. Bapak Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si, selaku Dosen Reviewer Seminar Proposal Tugas Akhir atas koreksi, arahan, dan masukan yang telah diberikan kepada saya
9. Bapak Indra Kusumah, Dr., M.Si selaku Dosen Reviewer atas koreksi dan sarannya.

10. Miss Miftakhul Nuuril Azizah, MA selaku Dosen Reviewer atas koreksi dan sarannya
11. Seluruh Staf Tata Usaha atas pelayanan administrasi dalam pengerjaan Tugas Akhir ini
12. Orang Tua serta Keluarga Besar Sunter yang memberikan dukungan, doa serta cerita-cerita masa perkuliahan yang membuat motivasi saya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini
13. Teman-teman yang selalu ada ketika saya membutuhkan tempat untuk bercerita serta meluangkan waktu untuk penulis, dan salah satu teman SMA saya yang sebenarnya selalu memahami saya;
14. Serta orang-orang yang silih berganti mengisi hari-hari saya dengan memperkenalkan pengalaman hidup yang berarti bagi saya

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih terhadap diri saya sendiri karena masih bisa bertahan sampai saat ini serta kepada Tuhan Yang Maha Esa memberikan kesempatan saya bertahan sejauh ini. Semoga kebaikan selalu menyertai kita semua.

Jakarta, 30 Agustus 2024



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nadina Uf

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadina Ulriannisa Fatihah  
NIM : 46120010039  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan antara *Self Image* dengan Intensi Berpakaian Batik Generasi Z

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2024



Nadina Ulriannisa Fatihah

## ABSTRAK

Nama : Nadina Ulriannisa Fatihah  
NIM : 46120010039  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self Image* Dengan Intensi Berpakaian Batik  
Pembimbing : Dhani Irmawan S.Psi., M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self image* dengan intensi berpakaian generasi z. Menurut Amaliyah (2021) *self image* adalah keseluruhan gambaran individu dan persepsi terhadap individu, meski citra diri tidak sesuai dengan kenyataan, namun individu dapat meyakini hal tersebut. Sedangkan pada intensi adalah niat untuk melakukan dan terus melakukan perilaku tertentu (Ramdhani, 2011). Intensi berpakaian dapat diartikan sebagai keputusan untuk mengenakan pakaian yang dilakukan secara sadar untuk menjadi suatu identitas yang dimiliki seseorang. Terlebih pada topik penelitian ini mengenai berpakaian batik. Sampel pada penelitian ini berjumlah 180 responden. Pengambilan sampel dengan metode *incidental sampling* dengan kuesioner. metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif korelasional. Pada hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif antara *self image* dengan intensi berpakaian batik, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,258\*\* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000.

**Kata kunci** : *self image*, intensi, berpakaian, batik, generasi z



## ABSTRACT

*This study aims to determine the relationship between self-image and the intention to dress for generation z. According to Amaliyah (2021), self-image is the overall image of an individual and perception of an individual, even though self-image does not match reality, the individual can believe it. While the intention is the intention to do and continue to do certain behaviors (Ramdhani, 2011). The intention to dress can be interpreted as a decision to wear clothes that is done consciously to become an identity that someone has. Especially on the topic of this research regarding wearing batik. The sample in this study amounted to 180 respondents. Sampling using the incidental sampling method with a questionnaire. The research method used is quantitative correlational. The results of this study show that there is a positive relationship between self-image and the intention to wear batik, with a correlation coefficient value of 0.258 \*\* with a significance level of 0.000*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## Daftar Isi

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAN KARYA .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>HALAMAN PUBLIKASI.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>X</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>XIII</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB 1 LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penulisan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Intensi Berpakaian.....	8
2.1.1 Definisi Intensi Berpakaian .....	8
2.1.2 Dimensi – dimensi Intensi Berpakaian.....	8
2.2 <i>Self Image</i> .....	9
2.2.1 Definisi <i>Self Image</i> .....	9
2.2.2 Komponen - Komponen <i>Self Image</i> .....	10
2.2.3 Karakteristik <i>Self Image</i> .....	10
2.3 Batik .....	11
2.3.1 Definisi Batik.....	11
2.4 Generasi Z .....	11
2.4.1 Definisi Generasi Z .....	11
2.4.2 Karakteristik Generasi Z.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu .....	13
2.6 Dinamika Hubungan Antara <i>Self Image</i> Dengan Intensi Berpakaian Batik Generasi Z .....	18

2.7 Kerangka Berpikir.....	20
2.8 Hipotesis.....	20
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	21
3.3 Definisi Operasional.....	21
3.3.1 <i>Self Image</i> .....	21
3.3.2 Intensi Berpakaian Batik .....	21
3.4 Subjek Penelitian .....	22
3.4.1 Populasi .....	22
3.4.2 Sampel.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.6. Instrumen Penelitian.....	23
3.6.1 Alat Ukur <i>Self Image</i> .....	23
3.6.2 Alat Ukur Intensi Berpakaian Batik.....	24
3.7 Teknik Analisa Data.....	25
3.7.1 Uji Deskriptif.....	25
3.7.2 Uji Validitas.....	25
3.7.3 Uji Reliabilitas .....	26
3.7.4 Analisis Item.....	27
3.8 Uji Normalitas .....	27
3.9 Uji Hipotesis.....	28
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	29
4.2 Hasil Uji Deskriptif.....	31
4.3 Hasil Uji Normalitas .....	32
4.4.2 Hasil Uji Korelasional Antar Dimensi .....	33
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	34
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	36
5.3 Saran.....	37
5.3.1 Saran Teoritis.....	37
5.3.2 Saran Praktis .....	37

<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>39</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>45</b>



## Daftar Tabel

<b>Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu</b> .....	13
<b>Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir</b> .....	20
<b>Tabel 3. 1 Blue Print Self Image</b> .....	23
<b>Tabel 3. 2 Blue Print Berpakaian Batik</b> .....	24
<b>Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas</b> .....	26
<b>Tabel 3. 4 Tabel Analisis Item Self Image</b> .....	27
<b>Tabel 3. 5 Tabel Analisis Item Intensi Berpakaian Batik</b> .....	27
<b>Tabel 4. 1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Tahun Kelahiran</b> .....	29
<b>Tabel 4. 2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Kegiatan Sehari-hari</b> ....	29
<b>Tabel 4. 3 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Tempat Belanja Batik</b> ...	30
<b>Tabel 4. 4 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Inspirasi Berpakaian Batik</b> .....	30
<b>Tabel 4. 5 Gambaran Umum Frekuensi Memakai Batik</b> .....	30
<b>Tabel 4. 6 Analisa Deskriptif Hipotetik</b> .....	31
<b>Tabel 4. 7 Tabel Kategorisasi Self Image Norma Hipotetik</b> .....	31
<b>Tabel 4. 8 Tabel Kategorisasi Intensi Berpakaian Batik</b> .....	32
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas</b> .....	32
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi</b> .....	33

## Daftar Lampiran

<b>Lampiran 1 Expert Judgment .....</b>	<b>45</b>
<b>Lampiran 2 Uji Validitas Self Image.....</b>	<b>149</b>
<b>Lampiran 3 Uji Validitas Intensi Berpakaian Batik.....</b>	<b>150</b>
<b>Lampiran 4 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>151</b>
<b>Lampiran 5 Uji Kategorisasi Norma.....</b>	<b>151</b>
<b>Lampiran 6 Uji Korelasi.....</b>	<b>152</b>
<b>Lampiran 7 Pernyataan Similarity Check .....</b>	<b>153</b>

