

## ABSTRAK

Nama : Aditya Kusumadipraja  
NIM : 44520010021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pendampingan produksi konten media sosial Instagram dalam membangun *brand awareness* pada akun umkm “ropang gogo”  
Pembimbing : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom  
Sandy Permata, S.Ikom

Di era digital, media sosial, khususnya Instagram, merupakan alat penting dalam strategi pemasaran untuk membangun *brand awareness*. Penelitian ini mengeksplorasi efektivitas pendampingan produksi konten di Instagram untuk UMKM, dengan fokus pada konsistensi visual, pemanfaatan fitur seperti *Stories* dan *Reels*, serta penerapan *storytelling*.

Sebagai bagian dari Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) pendampingan produksi konten yang konsisten dengan identitas merek, serta pemanfaatan fitur Instagram untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan. Hasilnya menunjukkan bahwa dari 86 konten yang direncanakan, 58 konten telah tayang dengan variasi yang baik. Konsistensi dalam desain visual, penggunaan fitur-fitur Instagram, dan *storytelling* terbukti meningkatkan *engagement* secara signifikan.

Hasil pelaksanaan TAPN ini berhasil membangun *brand awareness* yang lebih kuat untuk Ropang Gogo, menunjukkan bahwa konsep ini efektif untuk UMKM. Untuk UMKM lainnya, disarankan untuk menerapkan konsistensi visual, mengoptimalkan fitur media sosial, dan menggunakan *storytelling* untuk meningkatkan keterlibatan dan memperluas jangkauan *audiens*. Pendampingan produksi konten yang terencana dapat menjadi strategi yang sangat efektif dalam pemasaran digital.

Kata Kunci: Produksi Konten, Media Sosial, *Brand Awareness*.

## **ABSTRACT**

*Name* : Aditya Kusumadipraja  
*NIM* : 44520010021  
*Study Program* : Ilmu Komunikasi  
*Title Internship Report* : Assistance in Social Media Content Production on Instagram to Build Brand Awareness for the UMKM “Ropang Gogo”  
*Counsellor* : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom  
Sandy Permata, S.Ikom

*In the digital era, social media, particularly Instagram, is a crucial tool in marketing strategies to build brand awareness. This research explores the effectiveness of content production assistance on Instagram for SMEs, focusing on visual consistency, the use of features such as Stories and Reels, and the application of storytelling.*

*As part of the Peduli Negeri (TAPN) Final Project, content production assistance was implemented to maintain brand identity and leverage Instagram features to expand reach and enhance engagement. The results indicate that out of 86 planned pieces of content, 58 were published with good variety. Consistency in visual design, effective use of Instagram features, and storytelling significantly improved engagement.*

*The TAPN implementation successfully strengthened brand awareness for Ropang Gogo, demonstrating that this approach is effective for UMKM. For other UMKM, it is recommended to apply visual consistency, optimize social media features, and use storytelling to boost engagement and expand audience reach. Well-planned content production assistance can be a highly effective strategy in digital marketing.*

*Keywords: Content Production, Social Media, Brand Awareness.*