

ABSTRAK

Komunitas Sudah Dong merupakan komunitas anti-*bullying* di bawah yayasan Kawula Madani yang aktif dalam melakukan kampanye sosial khususnya di lingkungan sekolah. Dalam kampanye sosial anti *bullying*, Komunitas Sudah Dong menggunakan berbagai media seperti sosial media, video edukasi dan media cetak. Salah satu media tersebut adalah “Buku Panduan Melawan Bullying” yang menjangkau edukasi untuk semua kalangan usia yang diterbitkan dengan didukung oleh UNICEF dan KPAI. Berdasarkan riset penulis sebelumnya diketahui adanya potensi dan kebutuhan dari buku tersebut untuk perancangan buku edukasi dengan target audiens khusus. Maka potensi tersebut memotivasi penulis untuk merancang *storybook* edukasi anti *bullying* dengan target audiens khusus anak-anak yang berjudul “Aku & Kamu Peduli”. *Storybook* dirancang dalam bentuk narasi dengan sudut pandang pelaku *bullying* dengan target audiens utama adalah anak-anak usia 7-11 tahun. Dengan adanya perancangan karya ini diharapkan dapat menjadi media edukasi yang baik untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian terkait isu *bullying*

Kata kunci: *Bullying*, *Storybook*, Komunitas Sudah Dong



ABSTRACT

Sudah Dong Community is an anti-bullying community under the Kawula Madani foundation that is active in conducting social campaigns, especially in the school environment. In the anti-bullying social campaign, Sudah Dong Community uses various media such as social media, educational videos and print media. One of these media is the “Buku Panduan Melawan Bullying” which reaches education for all ages published with the support of UNICEF and KPAI. Based on the author's previous research, it is known that there is potential and need for the book to design educational books with a special target audience. This potential motivates the author to design an anti-bullying educational storybook with a special target audience of children entitled “Aku & Kamu Peduli” The storybook is designed in the form of a narrative with the point of view of the bully with the main target audience being children aged 7-11 years. With the design of this work, it is hoped that it can be a good educational media to raise awareness and concern regarding the issue of bullying.

Keywords: *Bullying, Storybook, Sudah Dong Community*

