

**PERANCANGAN *STORYBOOK* "AKU DAN KAMU
PEDULI" SEBAGAI MEDIA EDUKASI ANTI *BULLYING*
PADA ANAK USIA 7-11 TAHUN**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

UNIVERSITAS
INTAN ISLAMI

NIM: 42320010124

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Islami
Nomor Induk Mahasiswa : 42320010124
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 2 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan,



Intan Islami

HALAMAN PENGESAHAN

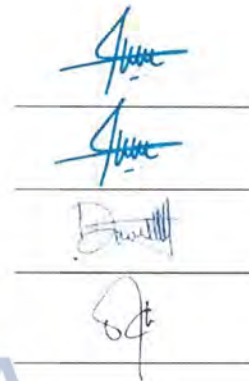
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Intan Islami
NIM : 42320010124
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Storybook "Aku dan Kamu Peduli" Sebagai Media Edukasi Anti Bullying pada Anak Usia 7-11 Tahun

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novena Ulita S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Ketua Penguji : Novena Ulita S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Penguji 1 : Diean Arjuna D., S.Ds.M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 2 : Firmansah S.Pd, M.Sn
NIDN : 0311048705



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRAK

Komunitas Sudah Dong merupakan komunitas anti-*bullying* di bawah yayasan Kawula Madani yang aktif dalam melakukan kampanye sosial khususnya di lingkungan sekolah. Dalam kampanye sosial anti *bullying*, Komunitas Sudah Dong menggunakan berbagai media seperti sosial media, video edukasi dan media cetak. Salah satu media tersebut adalah “Buku Panduan Melawan Bullying” yang menjangkau edukasi untuk semua kalangan usia yang diterbitkan dengan didukung oleh UNICEF dan KPAI. Berdasarkan riset penulis sebelumnya diketahui adanya potensi dan kebutuhan dari buku tersebut untuk perancangan buku edukasi dengan target audiens khusus. Maka potensi tersebut memotivasi penulis untuk merancang *storybook* edukasi anti *bullying* dengan target audiens khusus anak-anak yang berjudul “Aku & Kamu Peduli”. *Storybook* dirancang dalam bentuk narasi dengan sudut pandang pelaku *bullying* dengan target audiens utama adalah anak-anak usia 7-11 tahun. Dengan adanya perancangan karya ini diharapkan dapat menjadi media edukasi yang baik untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian terkait isu *bullying*

Kata kunci: *Bullying*, *Storybook*, Komunitas Sudah Dong



ABSTRACT

Sudah Dong Community is an anti-bullying community under the Kawula Madani foundation that is active in conducting social campaigns, especially in the school environment. In the anti-bullying social campaign, Sudah Dong Community uses various media such as social media, educational videos and print media. One of these media is the “Buku Panduan Melawan Bullying” which reaches education for all ages published with the support of UNICEF and KPAI. Based on the author's previous research, it is known that there is potential and need for the book to design educational books with a special target audience. This potential motivates the author to design an anti-bullying educational storybook with a special target audience of children entitled “Aku & Kamu Peduli” The storybook is designed in the form of a narrative with the point of view of the bully with the main target audience being children aged 7-11 years. With the design of this work, it is hoped that it can be a good educational media to raise awareness and concern regarding the issue of bullying.

Keywords: *Bullying, Storybook, Sudah Dong Community*



KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap Allah SWT karena atas rahmat dan kesempatannya penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan yang berjudul “Perancangan *Storybook* "Aku dan Kamu Peduli" Sebagai Media Edukasi Anti *Bullying* pada Anak Usia 7-11 Tahun”. Perancangan karya dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual dari Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Dalam perancangan tidak terlepas dari dukungan dan bantuan selama prosesnya, maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas kehendak-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan serangkaian perancangan ini.
2. Ibu Novena Ulita, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir.
3. Komunitas Sudah Dong selaku mitra penulis dalam riset hingga tugas akhir yang banyak memberi edukasi dan informasi terkait topik anti *bullying* yang diangkat penulis dalam perancangan ini.
4. Semua pihak terkait yang memberi dukungan penuh selama proses pengerjaan perancangan Tugas Akhir.

Penulis sadar akan ketidaksempurnaan yang ada pada penulisan laporan ini sehingga penulis menerima adanya kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap dengan adanya laporan perancangan ini akan dapat bermanfaat baik untuk referensi dan pembelajaran di masa mendatang.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Rumusan Masalah Perancangan.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Manfaat Perancangan.....	4
II. METODE PENELITIAN.....	5
2.1. Orisinalitas	5
2.2. Target Perancangan.....	11
2.3. Relevansi & Konsekuensi Studi.....	13
2.4. Skema Proses Desain	15
III. ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	44
3.1. Positioning & Konsep Desain.....	44
3.2. Strategi Pesan.....	44
3.3. Strategi Visual.....	45
3.4. Strategi Distribusi Karya.....	47
IV. HASIL KARYA DKV.....	48
4.1. Deskripsi Karya	48
4.2. Pameran Karya.....	62
4.3. Hasil Uji Desain	67
4.4. Evaluasi Perancangan Karya.....	72
V. KESIMPULAN & SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Proses Design Thinking.....	16
Gambar 2. Empathy Map	17
Gambar 3. Desain Karakter Raka.....	34
Gambar 4. Desain Karakter Bimo.....	35
Gambar 5. Desain Karakter Indah.....	36
Gambar 6. Storyboard Buku	37
Gambar 7. Alternatif Desain Karakter	45
Gambar 8. Buku Aku & Kamu Peduli	48
Gambar 9. Contoh Pemenggalan Kalimat.....	49
Gambar 10. Contoh Efek Balik Halaman	50
Gambar 11. Gaya Visual Karakter	51
Gambar 12. Komposisi Warna	52
Gambar 13. Contoh Warna Suhu Hangat.....	52
Gambar 14. Contoh Warna Suhu Dingin	52
Gambar 15. <i>Font</i> yang Digunakan.....	53
Gambar 16. Contoh Dinamika Fokus Ilustrasi 1.....	53
Gambar 17. Contoh Dinamika Fokus Ilustrasi 2.....	54
Gambar 18. Contoh Ilustrasi SPOT 1	55
Gambar 19. Contoh Ilustrasi SPOT 2	55
Gambar 20. Banner Kegiatan Pameran.....	62
Gambar 21. Proses Display Pameran.....	62
Gambar 22. Pembukaan Pameran	63
Gambar 23. Display Stand dan Merchandise.....	64
Gambar 24. Interaksi dengan Pengunjung	65
Gambar 25. Aktivitas Pengunjung	66
Gambar 26. Penutupan Kegiatan Pameran	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karya Representative Sejenis.....	5
Tabel 2. Analisis Konten Buku Panduan Melawan <i>Bullying</i>	18
Tabel 3. Alternatif Moodboard	24
Tabel 4. Sub Pesan dan Adegan.....	29
Tabel 5. Kriteria Desain	31
Tabel 6. Storyline.....	37
Tabel 7. <i>Customer path 5A</i>	47
Tabel 8. Relevansi Penyajian Pesan.....	56
Tabel 9. Relevansi Penyajian Visual.....	57
Tabel 10. Distribusi Karya	59
Tabel 11. Pendapat Tenaga Ahli.....	68
Tabel 12. Pendapat Target Audiens Utama.....	70
Tabel 13. Pendapat Target Audiens Sekunder.....	71

