



**PENGARUH POPULARITAS BEAUTY
INFLUENCER TERHADAP BRAND IMAGE
(SURVEI FOLLOWERS IG @TasyaFarasya VERSI
PRODUK MAYBELLINE VINYL INK)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

NABIILAH ANDISI PAHLEVI

44220010178

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGAM ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nabiilah Andisi Pahlevi
NIM : 44220010178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Popularitas Beauty Influencer Terhadap Brand Image (Survei Followers IG @tasyafarasya versi produk Maybelline Vinyl Ink)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si
NIDN : 0015037001
Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si
NIDN : 0306047001



Jakarta, 10 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Wamid, M.Si)

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabiilah Andisi Pahlevi
NIM : 44220010178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Popularitas Beauty Influencer Terhadap Brand Image (Survei Followers IG @TasyaFarasya Versi Produk Maybelline Vinyl Ink

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Juli 2024



Nabiilah Andisi Pahlevi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabiilah Andisi Pahlevi
NIM : 44220010178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Popularitas Beauty Influencer Terhadap Brand Image (Survei Followers IG @TasyaFarasya Versi Produk Maybelline Vinyl Ink

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Yang menyatakan,



Nabiilah Andisi Pahlevi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Penulis diberikan kesempatan, kesehatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Popularitas Beauty Influencer Terhadap Brand Image (Survei Followers IG @TasyaFarasya Versi Produk Maybelline Vinyl Ink)” skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ikom) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Dalam pembuatan skripsi ini, Penulis sadar masih banyak kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan sumbangan saran dan kritikan semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini menjadi lebih baik. Baik itu dari bimbingan para dosen maupun rekan-rekan mahasiswa. Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis mendapatkan banyak motivasi, baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, dan Terima kasih kepada

1. Dr. Santa Lorita Simamora selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yangtelah membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi dari awal hinggaselesai.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas.
3. Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam penelitian skripsi ini.
5. Dr S.M Niken Restaty, M.Si sebagai Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Pejaten.
6. Orang tua yang selalu mendukung, Ibu Susi Rustini Firsah dan Bapak Muhamad

- Hadiz Pahlevi atas restu dan doa yang diberikan kepada peneliti.
7. Terimakasih juga untuk teman-teman seperjuangan khususnya Nida Farhana dan Tharisya Emilia yang telah mendukung dan menghibur saya dalam membuat skripsi ini.
 8. Kepada Zenitho Muhammad Alvissalam, sebagai pasangan dan sahabat saya yang sudah menemani dan memberi dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
 9. Diri saya sendiri, yang telah berjuang hingga tahap ini dan berani untuk mengerjakan Tugas Akhir Skripsi sampai selesai

Akhir kata, Peneliti berharap semoga makalah ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya bagi mahasiswa/i, serta menambah wadah pemikiran bagi kita semua yang membacanya.

Jakarta, 20 Maret 2023 Peneliti

Nabiilah Andisi Pahlevi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Nabillah Andisi Pahlevi
NIM : 44220010178
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Popularitas Beauty Influencer Terhadap Brand Image (Survei Followers IG @TasyaFarasya Versi Produk Maybelline Vinyl Ink)
Dosen Pembimbing : Dr. Santa Lorita Simamora, M. Si

ABSTRAK

Fenomena di mana banyaknya masyarakat terutama kaum wanita yang semakin sadar akan pentingnya kosmetik untuk menunjang penampilan mereka agar tampak lebih baik, sehingga membuat potensi pasar yang dimiliki oleh industri kosmetik nasional bertambah besar dan berkembang dengan cepat. Saat ini kebutuhan konsumenterhadap produk kosmetik semakin tinggi. Saat ini masyarakat indonesia mencari informasi tentang kosmetik dari sosial media instagram, karena hal tersebut muncul fenomena beauty influencer orang yang populer di media sosial yang dapat mempromosikan suatu produk kencatikan kepada khalayak dan dapat mempengaruhi citra dari produk tersebut. Penelitian menganalisis pengaruh popularitas dari beauty influencer yang mempengaruhi brand image suatu brand. Populasi dalam penelitian ini konsumen yang mengikuti media sosial instagram @tasyafarasya dan mengetahui produk maybelline vinyl. Sampel yang digunakan sebanyak 400 responden. pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling yang dilakukan sesuai dengan kriteria penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif . Berdasarkan analisis pada penelitian ini diperoleh hasil bahwa : popularitas beauty influencer tasya farasya

Kata Kunci: Popularitas, Beauty Influencer, Brand Image

Nama : Nabiilah Andisi Pahlevi
NIM : 44220010178
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Popularitas Beauty Influencer Terhadap Brand Image (Survei Followers IG @TasyaFarasya Versi Produk Maybelline Vinyl Ink)
Dosen Pembimbing : Dr. Santa Lorita Simamora, M. Si

ABSTRACT

The phenomenon where many people, especially women, are becoming positive effect on the brand image of Maybelline's vinyl ink product. Keywords: Popularity, Beauty Influencer, Brand Image. v increasingly aware of the importance of cosmetics to enhance their appearance, thereby expanding the potential market for the national cosmetic industry quickly. Currently, consumer demand for cosmetic products is on the rise. Indonesian society is currently seeking information about cosmetics from the social media platform Instagram, because there is a phenomenon of beauty influencers who are popular on social media and can promote beauty products to the audience and influence the image of those products. Research analyzes the influence of the popularity of beauty influencers on the brand image of a brand. The population in this study are consumers who follow the Instagram social media account @tasyafarasya and are aware of Maybelline's vinyl product. The sample used consists of 400 respondents. The sampling method used is purposive sampling technique conducted according to the research criteria. The research method used is quantitative. Based on the analysis in this study, it was found that the popularity of beauty influencer Tasya Farasya has a positive effect on the brand image of Maybelline's vinyl ink product.

Keywords: Popularity, Beauty Influencer, Brand Image.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.1 tabel penelitian terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2 Karakteristik Responden	45
4.3 Karakteristik Variabel	49
4.4 Analisis Statistik	62
4.5 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran Akademis	71
5.3 Saran Praktis..	71
DAFTAR PUSTAKA	72

LAMPIRAN.....	75
Petunjuk Pengisian Kuesioner	77
Variabel (X) Popularitas.....	77
Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	78
Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	80
Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas.....	81



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasionalisasi Konsep Variabel Popularitas tasya farasya (X&Y)	36
Tabel 1. 2 Skala likert	39
Tabel 1. 3 Hasil Uji Validitas Popularitas (X)	40
Tabel 1. 4 Hasil Uji Validitas Brand Image (Y).....	41
Tabel 1. 5 Kategorisasi Cronbach Alpha	43
Tabel 1. 6 Hasil Uji Reabilitas Popularitas (X).....	43
Tabel 1. 7 Hasil Uji Reliabilitas Brand Image (Y).....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Usia Responden.....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Domisili Responden	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	51
Tabel 4. 5 Kriteria Followers Instagram Tasya Farasya.....	52
Tabel 4. 6 Responden yang Mengetahui Produk Maybelline Vinyl Ink.....	52
Tabel 4. 7 Frekuensi Variabel Popularitas (X).....	53
Tabel 4. 8 Frekuensi Variabel Brand Image (Y).....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Coefficients.....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Brand Index tahun 2019.....	4
Gambar 1. 2 Model Teori SOR.....	22
Gambar 1. 3 Beauty Influencer Tasya Farasya.....	48
Gambar 1. 4 Maybelline Vinyl Ink.....	49



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA