

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REZA SALON

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

KANNA ALIFA


NIM 42320010066

UNIVERSITAS
Program Studi Desain Komunikasi Visual
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kanna Alifa
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320010066
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 12 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan,



Kanna Alifa

HALAMAN PENGESAHAN

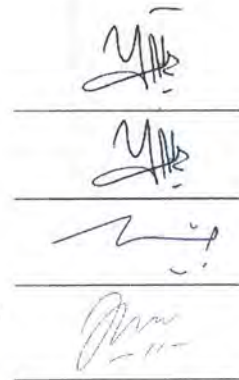
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kanna Alifa
NIM : 42320010066
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Reza Salon

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds.
NIDN : 0317078006
Ketua Penguji : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds.
NIDN : 0317078006
Penguji 1 : Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0318017604
Penguji 2 : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom
NIDN :-



UNIVERSITAS

Jakarta, 7 Agustus 2024
Mengetahui,
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REZA SALON

KANNA ALIFA

42320010066

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang efektif bagi Reza Salon, sebuah salon kecantikan yang berfokus pada layanan perawatan rambut dan kecantikan bagi wanita. Identitas visual yang kuat dan konsisten penting untuk membedakan Reza Salon dari kompetitornya serta menciptakan citra yang profesional dan terpercaya di mata pelanggan. Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi pengumpulan data melalui wawancara pemilik Reza Salon. Hasil dari pengumpulan data tersebut kemudian digunakan untuk merancang elemen-elemen identitas visual, seperti logo, palet warna, tipografi, dan supergrafis kemudian menerapkannya pada media utama dan pendukung. Hasil dari perancangan menunjukkan bahwa identitas visual mampu meningkatkan daya tarik dan pengenalan Reza Salon di antara target pasar serta mampu mencerminkan citra dan layanan yang ditawarkan oleh salon ini.

Kata kunci: salon, identitas visual, logo, wanita

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REZA SALON

KANNA ALIFA

42320010066

ABSTRACT

This design aims to design an effective visual identity for Reza Salon, a beauty salon that focuses on hair and beauty services for women. A strong and consistent visual identity is important to differentiate Reza Salon from its competitors and create a professional and trusted image in the eyes of customers. The method used in this design includes data collection through interviews with the owner of Reza Salon. The results of the data collection are then used to design visual identity elements, such as logo, color palette, typography, and supergraphics and then apply them to the main and supporting media. The results of the design show that the visual identity is able to increase the attractiveness and recognition of Reza Salon among the target market and is able to reflect the image and services offered by this salon.

Keywords: beauty shop, visual identity, logo, women

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan serta kelancaran dalam merancang Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual Reza Salon” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Adapun perancangan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Desain.

Penulis menyadari bahwa perancangan memiliki kekurangan. Meskipun demikian, penulis sudah berusaha semaksimal mungkin agar perancangan ini dapat diterima dan disetujui. Bersama ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang mendukung:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta kenikmatan bagi penulis hingga dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Orang Tua yang penulis cintai, Bapak Drs. Suparmin dan Ibu Setiarini, yang memberikan doa serta dukungan hingga penulis bisa menjalani pendidikan hingga sampai saat ini.
3. Saudara laki-laki penulis, Mas Banjar Laga, yang telah mengakomodasi dan memfasilitasi seluruh kebutuhan kuliah penulis mulai dari semester pertama hingga kelulusan.
4. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis menyusun perancangan ini serta memberikan begitu banyak ilmu dan pengetahuan selama prosesnya.
5. Ibu Sumarni, selaku pemilik Reza Salon yang telah bersedia menjadi mitra sekaligus narasumber.
6. Muhammad Raihan Fahrezi, selaku pacar penulis yang sangat tampan dan penulis sayangi, yang sudah menemani, mendukung, membantu, dan mendoakan penulis di setiap momen selama kuliah hingga kelulusan.
7. Teman – teman Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Angkatan 2020, terutama Eva Nadyasari, Rindu Rosa Geni Ramadhani, dan Karima Samia, yang telah menemani, membantu, dan selalu ada bagi penulis mulai dari semester pertama hingga kelulusan.

Atas segala kekurangan dalam perancangan ini, penulis sangat menghargai apabila adanya masukan, kritik, serta saran yang dapat membangun dan mengarahkan pada kesempurnaan perancangan ini. Penulis berharap laporan ini bisa berguna bagi mahasiswa, desainer, dan masyarakat luas.

Penulis



Kanna Alifa



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Rumusan Masalah Perancangan.....	2
C. Tujuan Perancangan	2
D. Manfaat Perancangan	2
II. METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinalitas	4
B. Target Perancangan	7
C. Biaya Perancangan Produksi.....	8
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
E. Skema Proses Desain	12
III. ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	15
A. Positioning & Konsep Desain	15
B. Strategi Pesan	17
C. Strategi Visual.....	18
D. Strategi Distribusi Karya.....	23

IV. HASIL KARYA DKV	24
A. Deskripsi Karya.....	24
B. Pameran Karya	38
C. Hasil Uji Desain	41
D. Evaluasi Hasil Uji Desain	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Dian Salon Muslimah	4
Gambar 2. Logo Pangkas Rambut Shifa.....	5
Gambar 3. Logo Wulandari Salon & Spa	5
Gambar 4. Home Spa Laksmi	6
Gambar 5. Roemah Wangi Salon & Spa	7
Gambar 6. Skema Proses Desain	12
Gambar 7. Logo Selove Beauty & Beyond	15
Gambar 8. Logo Holi Moli Beauty Care	16
Gambar 9. Logo Oribel Salon & Wellness	16
Gambar 10. Mind map	19
Gambar 11. Moodboard	19
Gambar 12. Logo Reza Salon	21
Gambar 13. Tipografi Reza Salon	22
Gambar 14. Palet Warna Reza Salon.....	23
Gambar 15. Logo primer, logogram, dan logotype	24
Gambar 16. Logo Reza Salon 2	25
Gambar 17. Filosofi setiap elemen logo Reza Salon	25
Gambar 18. Penyajian Tipografi.....	26
Gambar 19. Penyajian Warna Logo Reza Salon.....	27
Gambar 20. Penerapan logo yang benar pada berbagai latar belakang	28
Gambar 21. Penerapan logo yang salah	28
Gambar 22. Penerapan logo yang salah 2	28
Gambar 23. Elemen logo menjadi elemen supergrafis	29
Gambar 24. Supergrafis pada sudut	29
Gambar 25. Supergrafis sebagai pembatas	30
Gambar 26. Supergrafis sebagai motif.....	30
Gambar 27. Kartu Nama	31
Gambar 28. Buku Nota	31
Gambar 29. Stempel.....	32
Gambar 30. Paper Bag	32
Gambar 31. Handuk	33

Gambar 32. Kain Kip.....	33
Gambar 33. Seragam.....	34
Gambar 34. Cutting Sticker	34
Gambar 35. Price List A2	35
Gambar 36. Price List A4	35
Gambar 37. Media Promosi	36
Gambar 38. Display Pameran Karya dan Media Pendukung	38
Gambar 39. Display Pameran Karya dan Media Pendukung 2	39
Gambar 40. Interaksi dengan Target Perancangan	39
Gambar 41. Interaksi dengan Target Perancangan 2	40
Gambar 42. Interaksi dengan Target Perancangan 3	40
Gambar 43. Interaksi dengan Kepala Program Studi.....	41
Gambar 44. Nama Pengguna 1	41
Gambar 45. Nama Pengguna 2	42
Gambar 46. Nama Pengguna 3	42
Gambar 47. Nama Pengguna 4	42
Gambar 48. Nama Pengguna 5	43
Gambar 49. Nama Pengguna 6	43
Gambar 50. Jenis Kelamin Pengguna.....	43
Gambar 51. Usia Pengguna.....	44
Gambar 52. Status Pengguna	44
Gambar 53. Domisili Pengguna 1	45
Gambar 54. Domisili Pengguna 2	45
Gambar 55. Umpan Balik Pengguna	45
Gambar 56. Umpan Balik Pengguna 2	46
Gambar 57. Umpan Balik Pengguna 3	46
Gambar 58. Umpan Balik Pengguna 4	47
Gambar 59. Umpan Balik Pengguna 5	47
Gambar 60. Umpan Balik Pengguna 6	48
Gambar 61. Umpan Balik Pengguna 7	48
Gambar 62. Umpan Balik Pengguna 8	49
Gambar 63. Umpan Balik Pengguna 9	49
Gambar 64. Umpan Balik Pengguna 10	50

Gambar 65. Umpan Balik Pengguna 11	50
Gambar 66. Umpan Balik Pengguna 12	51
Gambar 67. Umpan Balik Pengguna 13	51
Gambar 68. Umpan Balik Pengguna 14	52
Gambar 69. Preview Feed Instagram @rezasalon.official	54
Gambar 70. Preview Highlight Instagram @rezasalon.official	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Perancangan Serupa.....	7
Tabel 2. Biaya Perancangan Produksi	9
Tabel 3. Strategi AISAS	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	60
Lampiran 2. Form Pendaftaran Sidang Tugas Akhir.....	61
Lampiran 3. Form Hasil Sidang Preview Tugas Akhir.....	62
Lampiran 4. Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir	63
Lampiran 5. Komentar Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji	64
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Pameran	65

