



**Interaksi Parasosial Penggemar Kpop Pada Aplikasi Lysn (Studi
Fenomenologi Pada Fandom NCTZEN)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

HAFIFAH RAMADHANY

NIM 44321110018

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafifah Ramadhany

NIM : 44321110018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Interaksi Parasosial Penggemar Kpop pada aplikasi
Lysn (Studi Fenomenologi Pada Fandom NCTZEN).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 September 2024



HAFIFAH RAMADHANY

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hafifah Ramadhany
NIM : 44321110018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Parasosial Penggemar Kpop pada aplikasi Lysn
(Studi Fenomenologi Pada Fandom NCTZEN).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	()
NIDN	: 0316088201	
Ketua Penguji	: Dr. Farid Hamid, M.Si	()
NIDN	: 0301117301	
Penguji Ahli	: Zulmi Savitri, S.Ikom, M.Ikom	()
NIDN	: 0308018703	

Jakarta, 5 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan kewajiban yang harus dipenuhi sebagai syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, konsentrasi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Universitas Mercu Buana.

Dengan selesainya Skripsi yang berjudul Interaksi Parasosial Penggemar Kpop pada aplikasi Lysn (Studi Fenomenologi Pada Fandom NCTZEN). Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang sudah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan juga ketua penguji yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Zulmi Savitri S.Ikom, M.Ikom selaku penguji ahli yang sudah banyak sekali memberikan saran serta masukan kepada peneliti.
5. Prof. Dr. Suraya, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah tugas akhir yang sudah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh dosen dan tenaga pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saya hormati.
7. Para NCTZEN, Kak Khansa, Kak Bulan, Kak Nana, Kak Sep dan Kak Vivi yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi narasumber pada penelitian ini.

8. Orang Tua dan adik peneliti yang selalu mendoakan ,mendukung dan memberikan semangat tiada henti selama pengerjaan tugas akhir skripsi.
9. Teman-teman perkuliahan peneliti yaitu Rachel dan Dwindi yang juga berjuang Bersama untuk menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
10. Teman-teman peneliti yaitu Urfa, Kak Hedy, Lystia dan Vinisya yang selalu memberikan dukungan mental dan moral kepada peneliti selama menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Seluruh kerabat dan teman-teman terdekat, yang tidak bisa dituliskan satu persatu, yang sudah memberikan doa serta dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari banyak hal bahwa penelitian masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan wawasan serta pengalaman. Maka dari itu, peneliti berharap adanya saran beserta masukan bahkan kritik yang dapat menambah pengetahuan dari pihak-pihak yang ada.

Jakarta 4 September 2024



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafifah Ramadhany
NIM : 44321110018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Parasosial Penggemar Kpop pada aplikasi Lysn (Studi Fenomenologi Pada Fandom NCTZEN).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 September 2024

Yang menyatakan,



(Hafifah Ramadhany)

ABSTRAK

Nama : Hafifah Ramadhany
NIM : 44321110018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Parasosial Penggemar Kpop Pada Aplikasi Lysn
(Studi Fenomenologi Pada Fandom NCTZEN)
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

NCTZEN merupakan sebutan bagi penggemar NCT, sebuah *boygroup* dari Korea Selatan. NCTZEN menggunakan sebuah media baru yang dikhususkan sebagai alat interaksi antara penggemar dan idolanya yang disebut Lysn. Pada Lysn, NCTZEN dapat berinteraksi dengan idolanya dan membahas banyak hal terkait kehidupan sehari-hari para idola.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui interaksi parasosial yang terjadi pada media baru lysn dan juga motif atas interaksi parasosial yang terjadi di kalangan NCTZEN di Indonesia. Berdasarkan landasan teori terkait komunikasi hiperpersonal, interaksi parasosial dan juga pengalaman pengguna atau fenomenologi. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.

Subjek pada penelitian ini adalah fandom NCT atau NCTZEN yang menggunakan aplikasi Lysn dan seringkali berinteraksi dengan idola mereka melalui Lysn pada fitur Bubble. Penelitian ini menggunakan wawancara semi terstruktur dan juga observasi partisipan untuk melihat fenomena yang ada lebih dalam.

Hasil penelitian menunjukkan alasan penggemar bergabung ke dalam fandom, makna member NCT bagi NCTZEN, Alasan penggemar berlangganan Lysn untuk berinteraksi, komunikasi hiperpersonal yang terjadi dan perilaku penggemar dalam berinteraksi dengan idolanya. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa terdapat berbagai faktor dari motivasi ketertarikan penggemar terhadap NCT, Penggemar juga memiliki beberapa proses dalam interaksi parasosial yang akhirnya membentuk atau dasar dari motif atas tindakannya.

Kata Kunci : Fenomenologi, Interaksi Parasosial, NCTZEN, Lysn.

ABSTRACT

Name : Hafifah Ramadhany
NIM : 44321110018
Study Program : Ilmu Komunikasi
Tittle Report : Interaksi Parasosial Penggemar Kpop Pada Aplikasi Lysn
(Studi Fenomenologi Pada Fandom NCZTEN)
Counsellor : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

NCTZEN refers to the fans of NCT, a boy group from South Korea. NCTZEN uses a new media specifically designed as a tool for interaction between fans and their idols, called Lysn. On Lysn, NCTZEN can interact with their idols and discuss various aspects of the idols' daily lives.

This research aims to understand the parasocial interactions occurring on the new media Lysn and also to explore the motives behind parasocial interactions among NCTZEN in Indonesia. It is based on theoretical foundations related to hyperpersonal communication, parasocial interaction, and user experience or phenomenology. In this study, the researcher employs a qualitative approach with a phenomenological perspective.

The subjects of this research are NCT fandom or NCTZEN who use the Lysn application and frequently interact with their idols through Lysn's Bubble feature. The study uses semi-structured interviews and participant observation to gain deeper insights into the phenomenon.

The results indicate the reasons fans join the fandom, the significance of NCT members for NCTZEN, the reasons fans subscribe to Lysn for interaction, the hyperpersonal communication that occurs, and fans' behavior in interacting with their idols. The study also concludes that various factors contribute to fans' motivation and interest in NCT, and that fans undergo several processes in parasocial interaction that ultimately shape or underlie their motives and actions.

Keywords : Phenomenology, Parasocial Interaction, NCTZEN, Lysn.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Fandom	17
2.3 Komunikasi Hiperpersonal.....	18
2.3.1 Proses Komunikasi Hiperpersonal	19
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Hyperpersonal.....	20
2.4 Interaksi Parasosial	21
2.4.1 Proses Interaksi Parasosial	23
2.4.2 Faktor Motivasi Penggemar Dalam Interaksi Parasosial	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	28
3.2.1 Fenomenologi	28

3.2.2 Subjek Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Keabsahan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Lysn sebagai platform interaksi NCTZEN dan NCT	38
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Deskripsi Tekstural Dan Struktural.....	40
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Motif Penggemar Bergabung Dalam Fandom NCTZEN.....	58
4.3.2 Faktor Motivasi Ketertarikan Penggemar Pada Idola.....	58
4.3.3 Komunikasi Hiperpersonal Pada Lysn	59
4.3.4 Interaksi Parasosial Pada Lysn.....	61
4.3.5 Motif NCTZEN Melakukan Interaksi Parasosial Di Bubble Lysn	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
5.2.1 Saran Akademis	67
5.2.2 Saran Praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72
Lampiran 1.....	72
Lampiran 2.....	73
Lampiran 3.....	76
Lampiran 3.....	77
Lampiran 4.....	78
Lampiran 5.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aplikasi Lysn Pada Playstore	2
Gambar 1. 2 Room Chat Bubble Lysn Anggota NCT	4
Gambar 1. 3 Tampilan Room Chat Bubble Lysn dari Handphone Artis	5
Gambar 1. 4 Postingan NCTZEN Autobase platform Twitter.....	6
Gambar 4. 1 Boyband K-Pop Favorite 2022	37
Gambar 4. 2 Brand Reputation 2023	36
Gambar 4. 3 Topik Chat Bubble Mark NCT.....	48
Gambar 4. 4 Chat Bubble Johnny NCT	52
Gambar 4. 5 Screenshoot Chat Bubble Doyoung NCT	56
Gambar 4. 6 Screenshoot Chat NCT Menang Award.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. 2 Klasifikasi respons psikologis dalam proses parasosial	24
Tabel 2. 3 Faktor Motivasi dalam proses parasosial.....	26
Tabel 3. 1 Profile Subjek Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 Harga Berlangganan Bubble NCT.....	39



DAFTAR BAGAN

Model 4. 1 Alasan Penggemar Bergabung Kedalam Fandom NCTZEN.....	43
Model 4. 2 Makna Member NCT Bagi Penggemar	45
Model 4. 3 Alasan Penggemar Berlangganan Lysn.....	47
Model 4. 4Screen Shoot Hasil Observasi Bubble Lysn	54
Model 4. 5 Model Komunikasi Hiperpersonal Yang Terjadi Di Lysn	54
Model 4. 6 Perilaku Penggemar Dalam Berinteraksi Di Lysn	57
Model 4. 7 Model Motif NCTZEN dalam Melakukan Interaksi Parasosial	64

