



**MAKNA NAGA DAN BARUNA PADA IKLAN SIRUP  
MARJAN VERSI “BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA”**

**LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**AHMAD FADLI**

**44320010065**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fadli

NIM : 44320010065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Makna Naga dan Baruna pada Iklan Sirup Marjan

Versi “Baruna Sang Penjaga Samudera”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2024



Ahmad Fadli

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Fadli  
NIM : 44320010065  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Makna Naga pada Iklan Sirup Marjan Versi “Baruna Sang Penjaga Samudera”  
Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom (  )  
NIDN : 0726067701  
Ketua Penguji : Riki Arswendi, M.Ikom (  )  
NIDN : 0316088503  
Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, S.Ikom (  )  
NIDN : 0330019002

MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2024

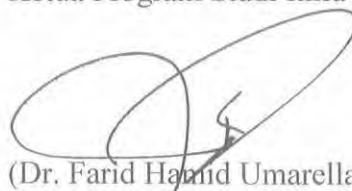
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fadli

NIM : 44320010065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Makna Naga dan Baruna pada Iklan Sirup Marjan Versi “Baruna Sang Penjaga Samudera”

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2024

Yang menandatangani,



Ahmad Fadli

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Makna Naga pada Iklan Marjan Versi Baruna Sang Penjaga Samudera”.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Komunikasi Pemasaran & Periklanan.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Dewan penguji, saat seminar proposal Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom, dan saat sidang akhir Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom, Bapak Riki Arswendi, M.Ikom, dan Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom. Terimakasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu

Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.

5. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
6. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti Bapak Edwin Slamet dan Ibu Teva Fatmasari yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
7. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 2 Agustus 2024

Peneliti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Objek Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.3 Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 scene awal.....	5
Gambar 1.2 scene pertengahan.....	6
Gambar 1.3 scene akhir.....	7
Gambar 2.1 <i>Triangle of Meaning</i> .....	21
Gambar 3.1 scene 1.....	26
Gambar 3.2 scene 2.....	27
Gambar 3.3 scene 3.....	27
Gambar 3.4 scene 4.....	27
Gambar 3.5 scene 5.....	28
Gambar 3.6 scene 6.....	28
Gambar 3.7 scene 7.....	28
Gambar 3.8 scene 8.....	29
Gambar 4.1 Marjan Boudoin Syrup.....	37
Gambar 4.2 Marjan Boudoin Syrup with Milk.....	38
Gambar 4.3 Marjan Squash.....	38



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Triangle of Meaning.....	30
Tabel 4.1 Hasil Penelitian Scene 1.....	40
Tabel 4.2 Representament Scene 1.....	41
Tabel 4.3 Object Scene 1.....	42
Tabel 4.4 Interprenant Scene 1.....	42
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Scene 2.....	43
Tabel 4.6 Representament Scene 2.....	43
Tabel 4.7 Object Scene 2.....	44
Tabel 4.8 Interprenant Scene 2.....	45
Tabel 4.9 Hasil Penelitian Scene 3.....	45
Tabel 4.10 Representament Scene 3.....	45
Tabel 4.11 Object Scene 3.....	46
Tabel 4.12 Interprenant Scene 3.....	47
Tabel 4.13 Hasil Penelitian Scene 4.....	48
Tabel 4.15 Representament Scene 4.....	48
Tabel 4.16 Object Scene 4.....	49
Tabel 4.17 Interprenant Scene 4.....	49
Tabel 4.18 Hasil Penelitian Scene 5.....	50
Tabel 4.19 Representament Scene 5.....	51
Tabel 4.20 Object Scene 5.....	51
Tabel 4.21 Interprenant Scene 5.....	52
Tabel 4.22 Hasil Penelitian Scene 6.....	52
Tabel 4.23 Representament Scene 6.....	53
Tabel 4.24 Object Scene 6.....	53
Tabel 4.25 Interprenant Scene 6.....	54
Tabel 4.26 Hasil Penelitian Scene 7.....	54
Tabel 4.27 Representament Scene 7.....	55
Tabel 4.28 Object Scene 7.....	55
Tabel 4.29 Interprenant Scene 7.....	56
Tabel 4.30 Hasil Penelitian Scene 8.....	56
Tabel 4.31 Representament Scene 8.....	57
Tabel 4.32 Object Scene 8.....	57
Tabel 4.33 Interprenant Scene 8.....	57