

ABSTRAK

Nama : Ahmad Fadli

NIM : 44320010065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **MAKNA NAGA PADA IKLAN SIRUP MARJAN
VERSI “ BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA”**

Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom

Iklan produk merupakan proses bauran pemasaran. Komunikasi itu adalah proses konstruksi makna. Iklan Marjan yang terbaru pada tahun 2023 mengangkat tema "Baruna Sang Penjaga Samudera". Terdapat visualisasi naga pada iklan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna naga pada iklan sirup Marjan versi "Baruna Sang Penjaga Samudera".

Peneliti menggunakan Teori semiotika Pierce untuk menganalisis tandatanda yang muncul dalam iklan Sirup Marjan "Baruna Sang Penjaga Samudera". Adapun paradigma penelitian ini adalah konstruktivisme dengan metode kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah teori semiotika Charles Sanders Pierce. Pengumpulan data primer menggunakan observasi isi iklan ditambah data sekunder adalah kepustakaan.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa simbol naga pada iklan sirup marjan menyampaikan pesan tentang bencana alam yang diakibatkan dari perilaku manusia yang mencemari lingkungan, perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Naga dalam iklan ini merupakan makhluk mitologi. Naga digambarkan sebagai bencana pada saat semakin banyaknya perilaku manusia membuang sampah di laut atau lingkungan laut tercemar. Iklan ini menggabungkan elemen visual dan naratif untuk menyampaikan pesan secara efektif kepada penonton.

Kata kunci: makna, naga, iklan, Marjan, semiotika

ABSTRACT

Nama : Ahmad Fadli
NIM : 44320010065
Study Program : Communication Science
Title : The Meaning of Dragon in Marjan Syrup Advertisement
Version "Baruna the Guardian of the Ocean"
Conselor : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom

Product advertising is a marketing mix process. Communication is a process of meaning construction. Marjan's latest advertisement in 2023 has the theme "Baruna the Guardian of the Ocean". There is a visualization of dragons in the advertisement. The purpose of this study is to determine the meaning of the dragon in the Marjan syrup advertisement version "Baruna the Ocean Keeper".

Researchers used Pierce's semiotic theory to analyze the signs that appear in the Marjan Syrup advertisement "Baruna Sang Penjaga Samudera". The paradigm of this research is constructivism with qualitative methods. The research method used is Charles Sanders Pierce's semiotic theory. Primary data collection uses observation of ad content plus secondary data is literature.

The results of this study indicate that the dragon symbol in Marjan syrup advertisements conveys messages about natural disasters caused by human behavior that pollutes the environment, environmental protection and social responsibility. The dragon in this advertisement is a mythological creature. The dragon is depicted as a disaster when more and more human behavior dumps garbage in the sea or the marine environment is polluted. The ad combines visual and narrative elements to effectively convey the message to the audience.

Keywords: *meaning, dragon, advertisement, Marjan, semiotics*