

Nama : Nida Farhana
NIM : 44220010180
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Frekuensi Berita Fenomena Rafael Alun Trisambodo di Link TikTok @Kompastvnews terhadap Citra Kantor Wilayah DJP Jakarta SelatanII
Dosen Pembimbing : Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si

ABSTRAK

Di era perkembangan teknologi dewasa ini, banyak sekali masyarakat yang memanfaatkan teknologi untuk bermedia sosial, salah satunya yang paling marak digunakan saat ini adalah media sosial TikTok yang menyajikan berbagai konten. Belakangan ini media sosial juga sedang ramai terkait pro kontra mengenai suatu berita yang memuat peristiwa atau fenomena yang sedang terjadi. Tak jarang, perdebatan dan adu argumen dari hal yang serius hingga perkara remeh-temeh yang mengakibatkan rusaknya citra individu maupun organisasi. Frekuensi Kemunculan berita mengenai fenomena tersebut menciptakan beragam opini publik terhadap suatu fenomena yang berdampak pada citra suatu organisasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya Pengaruh Pengaruh Frekuensi Berita Fenomena Rafael Alun Trisambodo di link TikTok @kompastvnews terhadap Citra Kantor Wilayah DJP Jakarta selatan II pada *followers* TikTok Kompas TV dengan metode Survei dengan pendekatan Kuantitatif Eksplanatif dan paradigma Positivistik. Penelitian ini menggunakan teori SOR (Stimulus-Organism-Respon), Efek Terbatas menurut Klapper (Selective Attention, Selective perception, Selective Retention). dan teori Citra, Menurut Soleh Soemirat dan Elvinaro (Persepsi, Kognisi, Motivasi dan sikap).

Hasil penelitian berdasarkan 400 sampel menunjukkan bahwa Faktualitas merupakan dimensi Frekuensi Berita yang paling dominan dan berpengaruh terhadap Citra Perusahaan. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan Frekuensi Berita di link TikTok @kompastvnews memiliki pengaruh terhadap Citra Kantor DJP Jakarta Selatan II. Dari hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa besarnya Pengaruh Frekuensi Berita Fenomena Rafael Alun Trisambodo di link TikTok @kompastvnews terhadap Citra Kantor Wilayah DJP Jakarta selatan II adalah 62,5%.

Kata Kunci: Frekuensi Berita, Rafael Alun Trisambodo, Citra, Kantor DJP Jakarta Selatan II.

Nama : Nida Farhana
NIM : 44220010180
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Frekuensi Berita Fenomena Rafael Alun Trisambodo di Link TikTok @Kompastvnews terhadap Citra Kantor Wilayah DJP Jakarta SelatanII
Dosen Pembimbing : Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si

ABSTRACT

In this era of technological development, many people use technology to use social media, one of the most widely used currently is the social media TikTok which presents various content. Recently, social media has also been busy regarding the pros and cons regarding news that contains events or phenomena that are currently occurring. Not infrequently, debates and arguments range from serious matters to trivial matters which result in damage to the image of individuals and organizations. The frequency with which news appears about this phenomenon creates a variety of public opinions regarding a phenomenon that has an impact on the image of an organization.

This research aims to determine the magnitude of the Influence of News Frequency of the Rafael Alun Trisambodo Phenomenon on the TikTok @kompastvnews link on the Image of the South Jakarta II DJP Regional Office on Kompas TV TikTok followers using the Survey method with a Quantitative Explanatory approach and a Positivist paradigm. This research uses the SOR (Stimulus-Organism-Response) theory, Limited Effect according to Klapper (Selective Attention, Selective perception, Selective Retention). and Image theory, according to Soleh Soemirat and Elvinaro (Perception, Cognition, Motivation and attitude).

The results of research based on 400 samples show that Factuality is the most dominant and influential dimension of News Frequency on Company Image. Based on simultaneous hypothesis testing, the frequency of news on the TikTok link @kompastvnews has an influence on the image of the South Jakarta II DJP office. From the results of this research, it was concluded that the magnitude of the Influence of News Frequency of the Rafael Alun Trisambodo Phenomenon on the TikTok @kompastvnews link on the Image of the DJP South Jakarta II Regional Office was 62.5%.

Keywords: News Frequency, Rafael Alun Trisambodo, Image, DJP Office South Jakarta II.