

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Industri Plastik dan Kemasan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Sahbudin
Nim : 43119110417

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Industri Plastik dan Kemasan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Sahbudin
Nim : 43119110417

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sahbudin
Nim : 43119110417
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal : 24 Juni 2023

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2023



Sahbudin

NIM 43119110417

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sahbudin
NIM : 43119110417
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada perusahaan subsektor industri plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022)
Tanggal Lulus Ujian : 05 Maret 2024

Disahkan oleh :



Irvan Hermala, S.E., M.Sc

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243618



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri plastik dan kemasan di Indonesia yang terdaftar di BEI pada periode 2018-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan industri plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Rancangan data penelitian dilakukan dengan menggunakan uji penelitian kausal. Sampel pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling, yang didasarkan pada kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode tersebut didapatkan sebanyak 14 perusahaan sektor industri plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada periode 2018 – 2022. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan tiga pendekatan alternatif yaitu common effect, fixed effect dan random effect. Kemudian menggunakan pemilihan model chow test, hausman test dan lagrange multiplier test serta pengujian menggunakan uji t-statistik dengan menggunakan software statistic Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (SIZE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), leverage (DER) dan profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of company size, leverage and profitability on firm value in companies in the plastics and packaging industry sector in Indonesia that are listed on the IDX in the period 2018-2022. This study uses secondary data obtained from annual reports of plastic and packaging industry companies listed on the IDX for 2018-2022. The research data design was carried out using a causal research test. The sample in this study was obtained using a purposive sampling method, which is based on predetermined criteria. Based on this method, a total of 14 companies in the plastics and packaging industry sector were registered on the IDX in the period 2018 – 2022. The analytical method used is panel data regression analysis using three alternative approaches, namely common effect, fixed effect and random effect. Then using the Chow test, Hausman test and Lagrange multiplier test model selection as well as testing using the t-statistical test using Eviews 12 statistical software. The results of the study show that company size (SIZE) has no effect on company value (PBV), leverage (DER) and Profitability (ROE) has a significant effect on company value.

Keywords : Firm Value, Company Size, Leverage, Profitability



KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah robbil „alamin, segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Industri Plastik dan Kemasan Peripde 2018-2022”. Skripsi ini merupakan tahap awal bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih penulis ucapkan kepada Kedua Orang Tua dan Keluarga penulis yang telah mendukung, mensupport dan mendoa"kan penulis sampai detik ini serta Bapak Irvan Hermala, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, saran, pengetahuan, doa, dan nasihat-nasihat didalam memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat untuk penulis. Dan rasa terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, Ph.D selaku Koordinator Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Agus Herta Sumarto, SP, M.Si selaku dosen pengampu Matkul Metode Penelitian Keuangan yang telah membimbing dan memberikan arahan tentang penulisan proposal yang baik.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kedua orang tua, Kaka dan Keluarga tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala kebaikan, kebersamaan dan doa serta dukungan moril yang diberikan selama kuliah dan dalam penyelesaian skripsi ini.

Jakarta, 24 Juni 2023

Sahbudin

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	7
B. Pengembangan Hipotesis.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
B. Jenis Penelitian	51
C. Desain Penelitian	51
D. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian	56
F. Metode Pengumpulan Data	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	70
B. Uji Statistik Deskriptif	71
C. Pemilihan Model Regresi Data Panel	73
D. Model Regresi Data Panel	77
E. Uji Asumsi Klasik	80
F. Uji Kelayakan Regresi Data Panel	81
G. Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	81
H. Pembahasan	83

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi dan Variabel	55
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	57
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	58
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sektor Plastik dan Kemasan.....	70
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	71
Tabel 4.3 Common Effect Model.....	74
Tabel 4.4 Fixed Effect Model	75
Tabel 4.5 Random Effect Model.....	76
Tabel 4.6 Uji Chow.....	77
Tabel 4.7 Uji Hausman.....	78
Tabel 4.8 Lagrange Multiplier	79
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	80
Tabel 4.10 Uji t (Statistik)	81
Tabel 4.11 Rngkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Rata-Rata Nilai, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas	3
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	50



DAFTAR LAMPIRAN

1 Hasil Tabulasi Data	69
2 Daftar Nama Perusahaan Sampel	70
3 Hasil Olah Data Eviews12	71

