



**BIDANG STUDI MARKETING COMMUNICATION
AND ADVERTISING**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

PENGARUH PROMOSI CHARLES & KEITH DI MEDIA ONLINE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(SURVEY TERHADAP PENGGUNA CHARLES & KEITH)

Jumlah halaman : V +76 halaman+ 33 lampiran
Bibliografi : 25 acuan, Tahun 2008 - 2013

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari promosi Charles & Keith melalui *official website* terhadap minat beli konsumen di wilayah Jakarta. Penelitian ini menetapkan penelitian Kadabayi dan Gupta (2011) sebagai rujukan dengan mengajukan satu hipotesis konseptual yang diturunkan dari kerangka berpikir yang terbentuk.

Penelitian ini bersifat eksplanatif. Obyek dalam penelitian ini adalah promosi melalui *media online* dan minat beli konsumen. Adapun saluran promosi *media online* yang diamati difokuskan *official website* dengan indikator dan skala pengukuran pada bagian operasionalisasi konsep.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survai. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan jumlah anggota 100 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi Charles & Keith melalui *official website* memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen di wilayah Jakarta.

Persepsi yang terbentuk untuk promosi Charles & Keith yang dilancarkan melalui *official website* secara dominan dipengaruhi oleh beberapa hal: kemudahan mencari informasi mengenai produk tas wanita di *official website*, kemudahan memperoleh informasi mengenai produk tas wanita dari *official website*, kemampuan *official website* dalam memenuhi kebutuhan informasi yang dimiliki konsumen atas spesifikasi produk tas wanita, kejelasan pemaparan spesifikasi produk tas wanita di *official website*, kemudahan mengakses *official website* ketika konsumen membutuhkan informasi mengenai produk tas wanita, struktur informasi yang dirancang baik di *official website* sehingga memudahkan konsumen mencari informasi yang dibutuhkan, serta tampilan *official website* yang sangat mampu menarik perhatian.