

TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI
DIABETES MELALUI FILM PENDEK “SEPARUH BUTA”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

Muhammad Rafie Ramadhan

NIM 42320010026

Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS

Dosen Pembimbing:

Rika Hindrarummingar, S.Sn, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI
KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafie Ramadhan

Nomor Induk Mahasiswa : 42320010026

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2024



Muhammad Rafie Ramadhan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rafie Ramadhan
NIM : 42320010026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
Mengenai Diabetes Melalui Film Pendek
"Separuh Buta"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

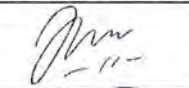
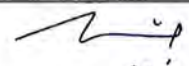
Disahkan oleh:

Pembimbing : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604

Ketua Penguji : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604

Penguji 1 : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana S.Sn, M. Ikom
NIDN : -

Penguji 2 : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRAK

Kampanye sosial berbentuk film pendek "Separuh Buta" dirancang untuk meningkatkan kesadaran mengenai diabetes tipe 2 dan komplikasinya, khususnya retinopati diabetik, di kalangan remaja dan dewasa muda. Diabetes adalah penyakit kronis yang ditandai dengan kadar gula darah tinggi akibat pola hidup tidak sehat, yang dapat menyebabkan berbagai komplikasi serius termasuk retinopati diabetik. Peningkatan kasus diabetes pada anak dan remaja menunjukkan perlunya kampanye edukatif yang efektif untuk mencegah lonjakan kasus di masa depan. Film pendek dengan rasio vertikal 9:16 dipilih sebagai media penyampaian pesan karena popularitasnya di media sosial dan kemampuannya menyampaikan pesan secara padat dan efektif. Kampanye ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memvisualisasikan data mengenai diabetes tipe 2 dalam bentuk audio-visual yang edukatif. Selain itu, kampanye ini juga bertujuan untuk mengetahui teknik audio-visual yang efektif dalam menyadarkan masyarakat akan pentingnya pola hidup sehat. Pesan dalam film ini berfokus pada kebiasaan buruk seperti begadang, konsumsi makanan tinggi kalori dan gula, serta kurang berolahraga, yang dikaitkan dengan komplikasi diabetes seperti retinopati diabetik. Pendekatan visual yang digunakan adalah sudut pandang orang pertama, yang menggambarkan pengalaman visual penderita retinopati diabetik untuk memberikan kesan mendalam dan mengedukasi audiens tentang bahaya gaya hidup tidak sehat. Manfaat dari perancangan ini meliputi penyediaan bahan pembelajaran bagi mahasiswa, referensi bagi ilmu desain, penyediaan konten edukatif bagi Rumah Sakit Kartika Husada, serta edukasi digital bagi masyarakat umum. Distribusi karya dilakukan melalui kemitraan dengan institusi seperti Rumah Sakit Kartika Husada, dengan menggunakan metode AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share). Melalui kampanye ini, diharapkan masyarakat lebih sadar akan bahaya diabetes tipe 2 dan pentingnya pola hidup sehat untuk mencegah komplikasi serius.

Kata kunci: Buta, Gaya hidup, menakutkan.



ABSTRACT

The social campaign in the form of the short film "Separuh Buta" is designed to raise awareness about type 2 diabetes and its complications, especially diabetic retinopathy, among teenagers and young adults. Diabetes is a chronic disease characterized by high blood sugar levels due to an unhealthy lifestyle, which can cause various serious complications including diabetic retinopathy. The increase in diabetes cases in children and adolescents shows the need for effective educational campaigns to prevent a spike in cases in the future. A short film with a vertical ratio of 9:16 was chosen as the medium for conveying the message because of its popularity on social media and its ability to convey the message concisely and effectively. This campaign aims to identify and visualize data regarding type 2 diabetes in educational audio-visual form. Apart from that, this campaign also aims to find out audio-visual techniques that are effective in making people aware of the importance of a healthy lifestyle. The message in this film focuses on bad habits such as staying up late, consuming foods high in calories and sugar, and lack of exercise, which are associated with diabetes complications such as diabetic retinopathy. The visual approach used is a first person point of view, which depicts the visual experience of diabetic retinopathy sufferers to provide a deep impression and educate the audience about the dangers of an unhealthy lifestyle. The benefits of this design include providing learning materials for students, references for design science, providing educational content for Kartika Husada Hospital, as well as digital education for the general public. Distribution of works is carried out through partnerships with institutions such as Kartika Husada Hospital, using the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) method. Through this campaign, it is hoped that people will be more aware of the dangers of type 2 diabetes and the importance of a healthy lifestyle to prevent serious complications.

Keywords: Blind, Lifestyle, scary.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, sehingga penyusun dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir “Perancangan iklan layanan masyarakat mengenai diabetes melalui film pendek “Separuh Buta”.

Tak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada setiap pihak yang mendukung dan membantu perancangan karya ini hingga selesai, ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada:

1. Rika Hindraruminggar selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberi arahan dan bimbingan kepada penulis.
2. Kepada tim produksi yaitu Dedi Mahendra, Gustianda faiz abdillah, Fajry rizki setiabudi, Ahmad syauqi fahlan, dan Lucky argakusuma yang telah membantu proses pra produksi dan produksi hingga terciptalah karya ini.

Penulis menyadari masi terdapat kekurangan dalam perancangan ini, maka dari itu penulis terbuka dengan kritik dan saran, penulis berharap perancangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, 20 Juli 2024



Muhammad Rafie Ramadhan

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	3
BAB II. METODE PERANCANGAN	4
2.1. Orisinalitas.....	4
2.2. Target Perancangan.....	8
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
2.4. Skema Proses Desain.....	16
BAB III. ANALISIS DAN DATA PERANCANGAN.....	25
3.1 Strategi Pesan	25
3.2 Strategi Visual	25
3.3 Strategi distribusi karya.....	25
BAB IV. HASIL KARYA DKV	27
4.1 Deskripsi Karya.....	27
4.1.1 Penyajian pesan	27
3.1 Positioning dan Konsep Desain.....	30
4.2 Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan	30
4.3 Pameran karya	31
4.4 Evaluasi Perancangan karya	33
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	37

DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	39



UNIVERSITAS
MERCU BUANA