



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Anissa Putri Rahmarsari
44112120100

Strategi Manajemen www.antaraneews.com dalam Mempertahankan Eksistensi
Jumlah halaman : 78 halaman + 8 lampiran
Bibliografi : 35 Acuan

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi membawa perkembangan juga pada media massa. Media online atau portal berita menjadi salah satu media baru yang mengkonvergensi teks, foto dan video. Ditengah banyaknya portal berita yang terus bermunculan. LKBN ANTARA dengan www.antaraneews.com harus dapat mempertahankan eksistensinya di masyarakat.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi dari redaksi www.antaraneews.com dalam mempertahankan eksistensi. Peneliti melakukan penelitian dengan paradigma konstruktivis, tipe penelitian deskriptif kualitatif dan metode penelitian studi kasus. Penelitian ini menggunakan pisau analisis dengan mengacu pada fungsi manajemen milik Henry Fayol yaitu *Planning, Organizing, Commanding, Coordinating, Controlling*.

Dengan pisau analisis tersebut dapat diketahui bahwa www.antaraneews.com melakukan *Planning* dengan melakukan rapat dewan redaksi, rapat perencanaan tahunan, rapat bulanan, rapat perencanaan dengan tim PSO (*Public Service Obligation*). *Organizing* dilakukan dengan adanya susunan organisasi dengan fungsi memperjelas alur penugasan dari atas kebawah. *Commanding* dalam penugasannya untuk manajerial wartawan di www.antaraneews.com memperoleh pelatihan jurnalistik di LPJA (Lembaga Pelatihan Jurnalistik Antara), pelatihan ini bertujuan untuk menambah pengetahuan wartawan akan tugasnya. *Coordinating* disini merupakan pembagian tugas yang juga telah dibicarakan pada perencanaan awal, untuk tanggung jawabnya masing masing wartawan memiliki targetnya. *Controlling* di antaranews mengacu pada evaluasi hasil secara organisasi yaitu antaranews sendiri, evaluasi hasil pso dan dari hasil iklan yang diperoleh.