

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA  
UMKM PRODUK MAKANAN SEBLAK “YUMMY CAFE”**



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing:  
Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, Cs

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA 2024**

 <p>MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN</b></p> <p><b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b></p> <p><b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b></p> <p><b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rossiana Ardianti  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320010020  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 26 Juli / 2024

Yang memberikan pernyataan,



**Rossiana Ardianti**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rossiana Ardianti  
NIM : 42320010020  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada  
UMKM Produk Makanan Seblak “Yummy  
Cafe”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, Cs  
NIDN : 0324078004  
Ketua Penguji : Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, Cs  
NIDN : 0324078004  
Penguji 1 : Diean Arjuna D., S.Ds.M.Sn  
NIDN : 0306128601  
Penguji 2 : Dr. Agus Budi Setyawan, S.Sn, M.Ds  
NIDN : 0306088302



MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM PRODUK MAKANAN SEBLAK “YUMMY CAFE”

ROSSIANA ARDIANTI

42320010020

## ABSTRAK

Saat ini banyak sekali muncul inovasi baru dari berbagai bidang usaha, contohnya dalam bidang makanan. Yummy Cafe merupakan salah satu UMKM di bidang makanan dengan menyediakan berbagai macam produk seblak yang dibuat rumahan dengan membuat berbagai macam makanan seblak yang fresh dari bumbu racikan yang khas dengan menghasilkan rasa yang pedas. Namun identitas visual UMKM ini masih belum mencerminkan value sehingga masih belum kuat dalam menampilkan citra dan identitas usaha ini. Pemilik Yummy Cafe membutuhkan identitas visual yang sesuai value dan mudah diingat sehingga dapat meningkatkan citra kepada konsumen dengan melakukan perancangan ulang desain logo yang baru dan sesuai dengan value. Metode perancangan yang dilakukan adalah menentukan masalah dan konsep ide, pengumpulan data, analisis SWOT, mind mapping dan matriks morfologi, sketsa logo, pemilihan sketsa logo, proses digital, final desain, uji kelayakan karya, perwujudan dan penyajian karya. Perancangan ulang identitas visual yang baik dan sesuai tentu akan menentukan citra brand seperti pandangan brand pada konsumen. Oleh karena itu hasil perancangan ulang identitas visual yang dapat membantu meningkatkan citra Yummy Cafe adalah dengan merancang ulang desain logo dan penerapan media yang sesuai sehingga konsumen dapat mengenal brand dan memiliki minat untuk membeli produk dan dapat meningkatkan citra positif oleh konsumen.

**Kata Kunci:** *UMKM, Yummy Cafe, Perancangan Logo*

# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM PRODUK MAKANAN SEBLAK “YUMMY CAFE”

ROSSIANA ARDIANTI

42320010020

## **ABSTRACT**

*Currently, numerous innovations have emerged across various business sectors, including the food industry. Yummy Cafe is a small food business that specializes in making a variety of fresh seblak dishes with a unique blend of spices. However, the visual identity of the business does not accurately reflect its value, which has hindered its ability to establish a strong image and identity. To address this issue, the owner Yummy Cafe aims to redesign the logo and visual branding to align with the values of the business. The design process involves identifying the problem and conceptualizing ideas, collecting data, conducting a SWOT analysis, creating logo sketches, selecting the best logo design, digitizing the design, conducting feasibility tests, and presenting the final work. Therefore, the results of the visual identity redesign, which can help enhance the image, involve redesigning the logo and applying media that align with Yummy Cafe's brand. Therefore, the result of redesigning the visual identity that can help improve the image of Yummy Cafe is to redesign the logo design and application of media accordingly so that consumers can recognize the brand and have an interest in buying products and can increase a positive image by consumers.*

**Key Words: UMKM, Yummy Cafe, and Logo Designing**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penulisan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Ulang Identitas Visual pada UMKM Produk Makanan Seblak “Yummy Cafe” ini dapat terlaksana dengan baik.

Dengan dibuatnya Laporan Penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak dalam penyusunan laporan ini, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan maupun kemampuan dalam menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini.
2. Kepada dua orang tua yang paling berjasa dalam hidup penulis, Bapak Ari Prayitno dan Ibu Nunung Dwi Astuti yang sangat saya cintai, terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis yang selalu memberikan dukungan serta cinta dan doa kepada penulis selama masa perkuliahan ini.
3. Kepada saudara kandung saya Kakak Riestiana Octavianti yang selalu memberikan dukungan dan pembelajaran untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
4. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani M.Ds.Cs selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk membimbing dan membantu memberikan inspirasi serta saran selama proses penyusunan ini.
5. Kepada Siti Nurfitri Yanti selaku pemilik UMKM Yummy Cafe.
6. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds selaku dosen koodinator Tugas Akhir yang telah memberikan arahan selama menyusun laporan Tugas Akhir.
8. Bapak dan Ibu Dosen yang sudah membantu memberikan saran dan masukan terhadap karya Tugas Akhir pada laporan ini.

9. Kepada seseorang 42320010040 yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu menemani dan juga memberikan support kepada penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama perkuliahan hingga saat ini.
10. Kepada teman perjuangan penulis 42320010080 yang sudah membantu dan juga mensupport selama proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Tidak hanya itu, kepada teman pada awal semester 42320010019 yang sudah memberikan support pada saat perkuliahan ini.
11. Kepada Atika Syifa selaku sahabat yang tidak akan tergantikan, terima kasih telah memberikan dukungan selama perkuliahan dimulai.
12. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap kebaikan dari semua pihak yang telah membantu dalam terbalas dengan baik. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk pembaca dalam ilmu desain.

Tangerang, 16 Juli 2024

Rossiana Ardianti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
I.    PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	3
1.2. Rumusan Masalah Perancangan .....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Manfaat Perancangan.....	3
II.   METODE PERANCANGAN.....	5
2.1. Originalitas .....	5
2.2. Target Perancangan .....	10
2.3. Relevansi dan Konsekwensi Studi.....	11
2.4. Skema Proses Desain .....	15
III.  DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	24
3.1. Positioning dan Konsep Desain.....	24
3.2. Strategi Pesan .....	25
3.3. Strategi Visual .....	26
3.4. Strategi Distribusi Karya .....	28
IV.  HASIL KARYA DKV.....	30
4.1. Visual Karya.....	30
4.2. Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan.....	42
4.3. Pameran Karya .....	43
4.4. Hasil Uji Desain .....	44
4.4. Evaluasi Perancangan Karya .....	50
V.   KESIMPULAN DAN SARAN .....	
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Karya Terdahulu .....	5
Tabel 2. Biaya Perancangan dan Produksi .....	12
Tabel 3. Skema Proses Desain .....	15
Tabel 4. Analisis SWOT .....	18
Tabel 5. Alur Distribusi Karya.....	29
Tabel 6. Hasil Responden melihat Keseluruhan Karya .....	48
Tabel 7. Perasaan Responden Setelah Mengamati Karya.....	49
Tabel 8. Kritik dan Saran Responden .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Mind Mapping.....	19
Gambar 2. Matriks Morfologi.....	20
Gambar 3. Tone Manner dan Moodboard.....	20
Gambar 4. Sketsa Logo.....	21
Gambar 5. Pemilihan Sketsa Logo.....	21
Gambar 6. Proses Digital Yummy Cafe.....	22
Gambar 7. Hasil Final Desain.....	22
Gambar 8. Referensi Gaya Desain Identitas Visual.....	26
Gambar 9. Warna.....	27
Gambar 10. Tipografi.....	27
Gambar 11. Referensi Asset Visual.....	28
Gambar 12. Penyajian Pesan.....	30
Gambar 13. Tagline.....	30
Gambar 14. Unsur Logo Yummy Cafe.....	31
Gambar 15. Konsep Visual Identity Yummy Café.....	32
Gambar 16. Penggunaan Warna Identitas Visual Yummy Cafe.....	33
Gambar 17. Tipografi Identitas Visual Yummy Cafe.....	33
Gambar 18. Grid Identitas Visual Yummy Cafe.....	34
Gambar 19. Batas Aman Identitas Visual Yummy Cafe.....	34
Gambar 20. Ukuran Identitas Visual Yummy Cafe.....	35
Gambar 21. Background Control dan Penggunaan Warna Logo Yummy Cafe... ..	35
Gambar 22. Identitas Visual yang Tidak Diperbolehkan.....	36
Gambar 23. Pattern Layout dan Supergrafis Identitas Visual.....	36
Gambar 24. Buku GSM.....	37
Gambar 25. Layout Visual Isi Buku GSM.....	37
Gambar 26. X-banner Yummy Cafe.....	38
Gambar 27. Poster Yummy Caf.....	38
Gambar 28. Kemasan Produk Yummy Cafe.....	39
Gambar 29. Layout Daftar Menu Yummy Cafe.....	40
Gambar 30. Media Sosial.....	40
Gambar 31. Layout Apron Yummy Cafe.....	41
Gambar 32. Layout Paper Bag Yummy Cafe.....	41
Gambar 33. Layout Sticker Yummy Cafe.....	42
Gambar 34. Pameran Karya.....	43
Gambar 35. Hasil Diagram Profil Responden.....	46
Gambar 36. Hasil Skala Konsep Karya Perancangan.....	47
Gambar 37. Logo Sebelum dan Sesudah Perbaikan.....	51
Gambar 38. Penerapan Media Apron Sebelum dan Sesudah Perbaikan.....	51
Gambar 39. Penerapan Media Poster Sebelum dan Sesudah Perbaikan.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan/Asistensi Dosen Pembimbing Tugas Akhir .....	55
Lampiran 2. Form Pendaftaran Sidang Tugas Akhir .....	56
Lampiran 3. Form Hasil Preview Tugas Akhir .....	57
Lampiran 4. Surat keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir.....	58
Lampiran 5. Form Komentar Dosen Pembimbing dan Dosen penguji .....	59
Lampiran 6. Bukti Turnitin .....	60
Lampiran 7. Proses Pelaksanaan Pemilihan Logo dengan Pihak Mitra.....	61
Lampiran 8. Respon Feedback Kuesioner Google Forms .....	62
Lampiran 9. Pameran Karya "Unity In Diversity" .....	63

