Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmi Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Hendra Sabridha
44113110068

Strategi Program *"Seleb.Kom"* Dalam Mengembangkan Citra Rajawali Televisi (RTV)
Jumlah halaman : 5 BAB + 73 Halaman + 16 lampiran
Biblografi : 18 acuan, Tahun 1984 – 2014

## ABSTRAKSI

*Seleb.Kom* merupakan program yang bergenre infotaiment. Bukan suatu hal yang lumrah lagi jika infotaiment dikaitkan dengan segelintir gossip yang terjadi di dunia selebriti tanah air. Gaya hidup, prestasi, dan sensasi menjadi daya tarik tersendiri bagi sebagian besar penonton Televisi, maka dari itulah banyak televisi nasional maupun local memiliki dan membuat program infotaiment tersebut. Share dan rating yang tinggi adalah target dari semua station Televisi. Bagi sebuah station apapun dilakukan untuk mendongkrak citra televisi nya agar dilihat dan diterima keberadaannya, hal ini juga tidak luput untuk menariknya para pemasang iklan di televisi. Dalam mengembangkan citra nya, sebagai televisi yang belum lama mengudara melalui program *Seleb.Kom* RTV memberikan suatu tayangan infotaiment untuk penontonnya.

Strategi program merupakan hal yang paling penting untuk bersaing dengan program – program lainnya, apalagi program tersebut sudah banyak dan sudah memiliki penonton yang loyal dimasing – masing televisinya. Dalam membuat suatu program acara televisi.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian adalah studi kasus dengan key informan produser, tim kreatif dan asisten produser di RTV. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data untuk memeriksa keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Stategi yang dipakai program *Seleb.kom* sudah sesuai dengan teori – teori management penyiaran, yaitu melalui tahap *head to head, counter programming, block programming, stron lit-in, creating hammock,* dan *stunting* Dengan memperhatikan tahapan strategi tersebut *Seleb.Kom* mampu mendongkrak citra RTV bagi pemirsa dan dikenal oleh masyarakat luas.



http://digilib.mercubuana.ac.id/