



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Gita Prawita Devy
44213110171

Pemaknaan Motif Gaya Hidup Traveling (Studi Fenomenologi pada Travel Blogger)
Jumlah halaman : viii + 89 halaman + 14 lampiran
Bibliografi : 22 acuan, tahun 1993 - 2013

ABSTRAKSI

Kemutakhiran teknologi informasi dan komunikasi (internet) melahirkan dan mengembangkan media sosial yang mengakibatkan perubahan perilaku sosial di kalangan generasi muda. Akses data internet yang mudah didapatkan dan selalu terkoneksi dengan media sosial berpengaruh pada interaksi sosial dan gaya hidup. Gaya hidup terpopuler saat ini adalah bepergian (*traveling*). .

Dikemukakan oleh Amstrong bahwa gaya hidup seseorang dipengaruhi oleh banyak faktor. Salah satunya adalah motif (penggerak perilaku manusia). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif dan bagaimana seseorang memaknai motif yang dimilikinya tersebut dalam menerapkan gaya hidup *traveling* dengan menggunakan landasan teori dari Alfred Schutz mengenai motif “untuk” dan motif “karena” dalam *Phenomenology of the Social World*.

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivis, dengan tipe penelitian konstruktivis, serta metode penelitian deskriptif kualitatif. Subjek yang dipilih adalah seorang *travel blogger* dengan data primer berupa wawancara mendalam.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa subjek penelitian memiliki kedua motif yang dikemukakan oleh Alfred Schutz yakni motif “karena” berupa sikap sebagai tanggapan dari keadaan psikologis dan pola asuh keluarga (kerangka rujukan) yang mempengaruhi sikap dan pola hidup subjek penelitian, sedangkan motif “untuk” yakni motif integrasi personal berupa aktualisasi diri untuk pencapaian eksistensi diri dengan target puncak yakni pengukuhkan status dirinya (*personal branding*) sebagai seorang *travel blogger*.

Judul : Motif Gaya Hidup Traveling Pada Travel Blogger

Oleh : Gita Prawita Devy

NIM : 44213110171

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana - Jakarta

ABSTRACT

This research is motivated by the advancing technology of information and communication (internet) which be develop social media which resulted in changes in social behavior among young people. Internet access is readily available and always connected with social media effect on social interaction and lifestyle. Most popular aggressive lifestyle today is traveling. The phenomenon of traveling was a continuation of the activity of the emergence of the travel blog that consistently spread the ideas and thoughts that traveling is today`s lifestyle.

Proposed by Amstrong that a person`s lifestyle is influenced by many factor. One of them is the motive as the driving force of human behavior. This research is conducted to determine the motives and the meaning of the motive of implementing traveling lifestyle itself. By using basic theory of Alfred Schutz about “Because of” Motive and “In order to” motive in the book Phenomenology of the Social World.

This research uses a post-positivist paradigm with the type of constructivist research and descriptive qualitative research method. The subject of this research is a travel blogger with primary data in the form of in-depth interview.

This research conclude that the subject has both motives proposed by Alfred Schutz which are Motive “because of” conducted by Attitude and Parenting issue in h\the family. Then motive “in order to” conducted by personal integration motives which are self-actualization to build personal branding as a travel blogger.

Key words: social media, lifestyle, motive, self-actualization, personal branding