



**MOTIF GAYA HIDUP TRAVELING
PADA TRAVEL BLOGGER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS

GITA PRAWITA DEVY

44213110171

MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2015



Bidang Studi Public Relations
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : MOTIF GAYA HIDUP TRAVELING PADA
TRAVEL BLOGGER
Nama : Gita Prawita Devy
NIM : 44213110171
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2015

Mengetahui
Pembimbing Skripsi

(Suryaning Hayati, SE, MM)



**Bidang Studi Public Relations
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Gita Prawita Devy
NIM : 44213110171
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **MOTIF GAYA HIDUP TRAVELING PADA
TRAVEL BLOGGER**

Jakarta, 29 Juli 2015

Menyetujui,

Ketua Sidang

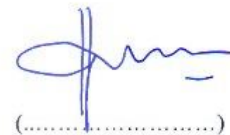
(Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom)

Penguji Ahli

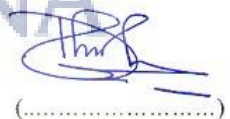
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Dosen Pembimbing

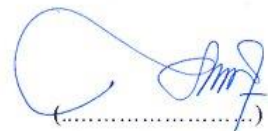
(Suryaning Hayati, SE, MM)



(.....)



(.....)



(.....)



Bidang Studi Public Relations
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gita Prawita Devy
NIM : 44213110171
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **MOTIF GAYA HIDUP TRAVELING
PADA TRAVEL BLOGGER**

Jakarta, 29 Juli 2015

Mengetahui,

Dosen Pembimbing


**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
(Suryaning Hayati, SE, MM)

Dekan FIKOM UMB


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Kabid Studi Public Relations


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pemaknaan Motif Gaya Hidup Traveling “ dengan subjudul “ Studi Fenomenologi pada Travel Blogger”. Skripsi ini disusun peneliti sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu. Untuk itu, pada kesempatan ini perkenankan peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Suryaning Hayati, SE, MM sebagai Dosen Pembimbing peneliti di Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang meneliti kata per kata, halaman per halaman, tulisan penelitian ini. Terima kasih atas bimbingan, masukan, saran dan arahan sehingga skripsi ini selesai dikerjakan.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si sebagai Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen pengajar di Prodi Public Relations Universitas Mercu Buana kamous Menteng atas transfer ilmu yang peneliti yakini akan sangat bermanfaat bagi peneliti kedepannya.

4. Almarhum Papa yang meninggalkan peneliti April 2015. Selalu berdoa agar Papa mendapatkan tempat terbaik disisi Allah. Terima kasih kepada Mama atas dukungan dan doa selama ini. Terima kasih atas perhatian dan tegurannya jika peneliti masih berkutat di laptop hingga pukul tiga pagi.
5. Kakak dan Adikku yang selalu menyemangati agar menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
6. Keluarga besar Kernel Oil Indonesia, atas kesempatan bergabung dan memberikan keleluasaan untuk mengakses fasilitas yang ada. Terima kasih pula atas *one in a lifetime experience* tidur dikantor saat digeledah komisi “itu” beberapa waktu lalu. Pengalaman bersama yang mendewasakan semua pihak.
7. Keluarga besar Symrise Group, atas pengertian dan dukungannya memperbolehkan peneliti untuk ijin meninggalkan pekerjaan sementara untuk mengurus skripsi dalam masa probation.
8. Sahabatku tercinta Ilham, Dian, Tere, dan Irfan Abel yang selalu kompak dalam mengerjakan semua tugas kuliah. Semoga kita akan terus bersahabat walau sudah tidak kuliah bersama lagi.
9. Seluruh teman mahasiswa di Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Ago, Ari, Ditta, Enik, Erick, Caroline, Elvina, Ichan, Juju, Lingga, Mas Surya, Mita, Nadia, Naya, Nilam, Noery, Puspita, Septa, Sessa, Tika, Winda, Utami, Nanang, Jojo, teman-teman di semua kelas dari semester 1 hingga 2 prodi PR, Tisagni & Co. Group dan grup

WhatsApp Mercu Geng yang telah memberikan dukungan dan kerjasamanya.

10. Untuk “Kebenaran”, terima kasih atas bantuan dan dukungannya. Semoga terus menjaga tali silaturahmi.

11. Key informan penelitian ini Mas Arie Rahman, Mba Nadia Antoinette dan Mba Dhira Karina yang telah meluangkan waktu dan berbagi pengalaman yang sangat berarti bagi peneliti.

Harapan peneliti, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Kritik serta saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata peneliti senantiasa memohon semoga Allah SWT memberikan balasan atas amal baik dan memberikan limpahan rahmatNya. Amin

Jakarta, 03 Juli 2015.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneli

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Akademis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	19
2.1.1 Fungsi Komunikasi	19
2.1.1.1 Pembentukan konsep diri.....	19
2.1.1.2 Pernyataan eksistensi diri.....	19
2.1.1.3 Untuk kelangsungan hidup, memupuk hubungan, dan memperoleh kebahagiaan.....	22

2.2	Aktualisasi Diri	23
2.3	Gaya Hidup	25
	2.3.1 Pengertian Gaya Hidup	25
	2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	25
2.4	Motif dalam Fenomenologi Sosial.....	31
2.5	Personal Branding.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	38
3.2	Tipe Penelitian	38
3.3	Metode Penelitian	39
3.4	Subyek Penelitian	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
	3.5.1 Data Primer	43
	3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6	Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

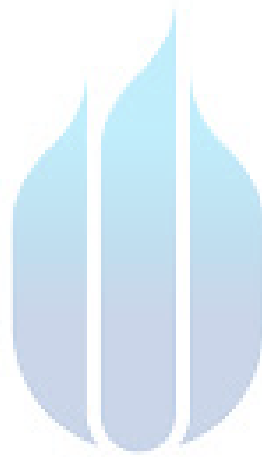
4.1	Gambaran Objek Penelitian	46
	4.1.1 Sejarah Singkat Travel Blog Backpackstory.me	46
	4.1.2 Tampilan Visual Backpackstory.me	50
	4.1.3 Target Pembaca	51
4.2	Hasil penelitian	52
	4.2.1 Latar Belakang Traveling	52
	4.2.2 Tujuan Melakukan Traveling	57
	4.2.3 Perubahan Gaya Hidup	58

4.2.4 Eksistensi Sebagai Travel Blogger	66
4.3 Pembahasan	76
4.3.1 Motif Traveling bagi Travel Blogger	76
4.3.2 Pemaknaan Motif Traveling	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1.1	Poster Travel Blogger Paling Berpengaruh di Indonesia.....	4
1.2	Key informan di depan Catterpillar Headquarter.....	6
1.3	Key informan dan Menteri Pariwisata	7
1.4	Key informan di depan Tugu Kilometer 0	8
1.5	Key informan selfie si Amerika Serikat	9
4.1	Artikel Backpackstory.me “ Khataman di Laos “	42
4.2	Tampilan Beranda Backpackstory.me	44
4.3	Kaleidoskop Backpackstory.me	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA