



**ANALISIS KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA
PERUSAHAAN LIMIN MARINE AND OFFSHORE**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MAYBELLA ADITYA MURTI S

44317110037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Maybella Aditya Murti S
NIM : 44317110037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Komunikasi Antar Budaya pada Perusahaan Limin Marine and Offshore

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 2 Desember 2023



Maybella Aditya Murti S

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Maybella Adity Murti S
NIM : 44317110037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Komunikasi Antar
Budaya Pada Perusahaan Limin
Marine and Offshore

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan
oleh:

Pembimbing I : Dr. Farid Hamid M.Si
NIDN : 0301117301/106730276
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom
NIDN : 0316129201/618920189
Penguji Ahli : Eka Perwitasari, M.Ed
NIDN : 0316088201/115820486

()
()
()

Jakarta, 2 Desember 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

iii

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maybella Aditya Murti S
NIM : 44317110037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Komunikasi Antar Budaya pada Perusahaan Limin Marine and Offshore

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Desember 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in blue ink is written over a 2000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '2000 METERAI TEMBEL' and 'E50F1AKX753042492'.

Maybella Aditya Murti S

ABSTRAK

Nama : Maybella Aditya Murti S
NIM : 44317110037
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Komunikasi Antar Budaya pada Perusahaan
Limin Marine and Offshore
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

(xiii + 59 + Lampiran)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh hambatan komunikasi antarbudaya yang terjadi di perusahaan Limin Marine and Offshore. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis hambatan komunikasi antarbudaya karyawan perusahaan Limin Marine and Offshore. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik purposive sampling (bertujuan) untuk pemilihan subjek, dengan jumlah informan sebanyak 5 (lima) orang karyawan. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder yang berkaitan dengan situasi dan kondisi empiris. Wawancara dan dokumentasi guna memperoleh data primer mengenai penelitian ini untuk mengetahui apakah adanya hambatan bagi para karyawan Perusahaan Limin Marine and Offshore dalam berinteraksi komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada perusahaan Limin Marine and Offshore hal tersebut tidak menyebabkan adanya suatu kubu tersendiri. Sifat saling mau memahami dan belajar untuk perbedaan budaya, dan juga sifat tidak malu untuk bertanya pada hal yang tidak dimengerti menjadi point plus pada karyawan perusahaan Limin Marine and Offshore, sehingga dapat terjadinya keberhasilan dalam berkomunikasi walaupun berbeda adat dan budaya.

Kata Kunci : Hambatan Komunikasi, Antarbudaya

ABSTRACT

Name : Maybella Aditya Murti S

NIM : 44317110037

Study Program : Faculty of Communication

Title Internship Report : Analysis of Intercultural Communication at the Limin Marine and Offshore Company

Counsellor : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

(xiii + 59 + Lampiran)

This research is motivated by intercultural communication barriers occurring at Limin Marine and Offshore company. The aim of this study is to describe and analyze the intercultural communication barriers among employees at Limin Marine and Offshore company. The method used in this research is a qualitative descriptive method. In this study, the author employed purposive sampling technique for subject selection, with a total of 5 (five) employees as informants. The data sources used include primary data and secondary data related to empirical situations and conditions. Interviews and documentation were conducted to obtain primary data about whether there are communication barriers for employees of Limin Marine and Offshore company. The results of the research indicate that in Limin Marine and Offshore company, this situation does not lead to the formation of separate groups. The willingness to understand and learn about cultural differences, as well as the openness to asking questions about things not understood, are positive aspects among the employees of Limin Marine and Offshore company. This contributes to successful communication despite differences in customs and cultures.

Keywords: Communication.Barriers, Intercultural.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala anugrah, dan karunia-Nya, sehingga maupun tidak langsung penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “ **Analisis Komunikasi Antar Budaya pada perusahaan Limin Marine and Offshore** ”.

Tugas Akhir ini ditulis sebagai syarat untuk Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marcomm and Advertising Universitas Mercu Buana.

Dengan kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan serta motivasi baik secara langsung dalam proses penyusunan proposal skripsi ini. Ucapan terimakasih dengan tulus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku dosen pembimbing dan juga Kepala Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta atas waktu, kesabaran, dan bimbingannya kepada penulis selama ini.
2. Raden Rizky Ramadhan dan Reni Permatasari yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis setiap hari dalam keadaan serta kondisi apapun.
3. Perusahaan Limin Marine and Offshore karena sudah memberikan penulis izin serta kesempatan untuk melakukan penelitian terkait Tugas Akhir.

4. Para Informan karyawan Limin Marine and Offshore, Liza, Tovo, Reni, Widya, dan Wita.
5. Kedua orang tua penulis, Supriyanto (alm) dan Endang Sulastri.

Jakarta, Oktober 2023

Maybella Aditya Murti S



DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	5
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.1.2 Pengertian Budaya	17

2.2.2	Komunikasi Antarbudaya	19
2.2.2.1	Pengertian Komunikasi Antarbudaya.....	19
2.2.2.2	Istilah komunikasi Antar budaya	20
2.2.2.3	Karakteristik Komunikasi Antar Budaya	22
2.2.2.4	Hambatan Komunikasi Antar Budaya	25
2.2.2.5	Komunikasi Antar Budaya yang Efektif.....	30
BAB III.....		32
METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Subyek Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
BAB IV.....		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1	Latar Belakang Perusahaan PT LIMIN MARINE & OFFSHORE	39
4.1.2	Nilai-Nilai Perusahaan	41
4.1.3	Visi dan Misi	43
4.1.4	Struktur Organisasi	44
4.1.5	Identitas Informan	45
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Pengalaman Awal Berinteraksi Dengan Karyawan Berbeda Budaya .	46
4.2.2	Hambatan komunikasi antarbudaya.....	50
4.2.3	Cara mengatasi hambatan komunikasi antarbudaya.....	51
4.3	Solusi Mengatasi Hambatan Komunikasi Antarbudaya	53
4.3	Pembahasan	53

BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.1 Saran Akademis	57
5.2 Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Terhadap Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Data Informan.....	34
Tabel 4.1 Identitas Informan.....	45



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	39
Gambar 4.2 Gallery PT Limin Marine & Offshore.....	41
Gambar 4.3 Struktur Organisasi	44

