

PENGANTAR

Wayfinding telah terbukti menjadi salah satu aspek yang paling menjengkelkan dari proses belanja ke titik yang negatif mempengaruhi kemungkinan membeli item mencari (D'Astous, 2000 dalam Chebath, dkk 2008). Menurut Vilar, dkk (2014), banyaknya kesulitan wayfinding dapat menyebabkan orang untuk menghindari tempat-tempat bangunan publik seperti pusat perbelanjaan dan rumah sakit.

Sedangkan pusat perbelanjaan dijamin sekarang sudah menjadi kebutuhan orang untuk memperoleh hiburan di hari libur maupun di hari biasa. Maka pentingnya perhatian atas kemudahan pengunjung untuk menemukannya tempat yang mereka cari di sebuah pusat perbelanjaan.

