

ABSTRAK

Sebagai insan manusia, secara harfiahnya kita memiliki perasaan. Namun dalam beberapa kondisi tertentu, kita pun juga dapat merasakan beberapa macam perasaan campuran yang saling bertentangan yang dapat dirasakan dalam satu waktu sekaligus, yang dapat disebut juga dengan *mixed feelings*. Perasaan yang bercampur ini dapat menyebabkan dampak yang berbeda-beda pada setiap individu, tergantung pada situasi dan intensitas perasaan yang dirasakan. Banyak hal yang dapat dilakukan untuk mengatai perasaan yang bercampur aduk, salah satunya yaitu dengan mendengarkan musik.

Dewasa ini, musik secara global didominasi oleh industri musik K-Pop. BTS merupakan salah satu artis K-Pop yang menempati peringkat pertama artis K-Pop yang paling banyak dibicarakan di Twitter secara global maupun di Indonesia. BTS memiliki 8 album terlaris dengan posisi pertama yaitu album *Map of The Soul: 7*. Namun, album tersebut bukanlah pembuka kesuksesan BTS, melainkan album *Love Yourself: Tear* dengan salah satu lagunya yaitu “Fake Love”.

Lagu “Fake Love” ini memecahkan rekor YouTube dengan jumlah penonton terbanyak selama 24 jam dengan 35,9 juta penayangan pada tahun 2018. Menariknya, dilansir melalui video *behind the scene* pembuatan video klip tersebut pada channel YouTube Bangtan TV, dijelaskan bahwa beberapa adegan berbahaya dalam *scene* video klip tersebut dilakukan secara *real* dan tanpa *stuntman*. Disamping itu, video klip tersebut sangat memikat hati para penontonnya karena terdapat campuran emosi yang digambarkan dan dituangkan dalam bentuk visual maupun dengan lirik lagunya sehingga video klip menarik untuk dianalisa dengan menggunakan semiotika Roland Barthes.

Kata kunci: emosi, *mixed feelings*, video klip, semiotika.

ABSTRACT

As human beings, we have feelings. However, in certain circumstances, we can also feel a mixture of conflicting feelings that can be felt simultaneously, which can also be called mixed feelings. These mixed feelings can have different impacts on each individual, depending on the situation and the intensity of the feelings. Many things can be done to overcome mixed feelings, one of which is listening to music.

Today, global music is dominated by the K-Pop music industry. BTS is one of the K-Pop artists that ranks as one of the most talked about K-Pop artists on Twitter globally and in Indonesia. BTS has 8 best-selling albums with the first position being the album *Map of The Soul: 7*. However, the album is not the opening of BTS' success, but the album *Love Yourself: Tear* with one of its songs, "Fake Love".

The song "Fake Love" broke the YouTube record for the highest number of views in 24 hours with 35.9 million views in 2018. Interestingly, reported through the behind-the-scenes video of the making of the video clip on the YouTube channel *Bangtan TV*, it was explained that some dangerous scenes in the video clip scene were done in real and without stuntmen. In addition, the video clip is very appealing to the audience because there is a mixture of emotions described and poured in visual form and with the lyrics of the song so the video clip is interesting to analyze using Roland Barthes semiotics.

Keywords: emotions, mixed feelings, music video, semiotics.