



**REPRESENTASI *MIXED FEELINGS* DALAM VIDEO  
CLIP  
BTS “FAKE LOVE”  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**TESIS**

**OLEH**

**Raudhah Suffa Nabawi      55222110011**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Raudhah Suffa Nabawi  
NIM : 55222110011  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir/Tesis : Representasi Mixed Feelings dalam Video Klip  
BTS  
"Fake Love" (Analisis Semiotika Roland  
Barthes)

Jakarta, 16 Juli 2024

Dosen Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Representasi Mixed Feelings dalam Video Klip BTS  
"Fake Love" (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Raudhah Suffa Nabawi

NIM : 55222110011

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 16 Juli 2024

Jakarta, 16 Juli 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Representasi Mixed Feelings dalam Video Klip BTS  
"Fake Love" (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Raudhah Suffa Nabawi

NIM : 55222110011

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 16 Juli 2024

Jakarta, 16 Juli 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



(.....)



(.....)




(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Raudhah Suffa Nabawi  
NIM : 55222110011  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir/Tesis : Representasi Mixed Feelings dalam Video Klip  
BTS “Fake Love” (Analisis Semiotika Roland  
Barthes)


Jakarta, 16 Juli 2024

Dosen Pembimbing




(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Raudhah Suffa Nabawi  
NIM : 55222110011  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Representasi *Mixed Feelings* dalam Video Klip BTS “Fake Love” (Analisis Semiotika Roland Barthes)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 Juli 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 5%.

Jakarta, 16 Juli 2024

Administrator Turnitin



**Aulia Rahman, S.Kom**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Representasi *Mixed Feelings* dalam Video Klip BTS "Fake Love"  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)  
Nama : Raudhah Suffa Nabawi  
N I M : 55222110011  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 16 Juli 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Juli 2024



(Raudhah Suffa Nabawi)

## KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya, baik nikmat iman, nikmat Islam, serta nikmat sehat wal'afiat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian kualitatif dengan judul: Representasi *Mixed Feelings* Dalam Video Klip BTS "Fake Love" (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Proposal ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dalam bidang komunikasi khususnya media, diharapkan dapat melengkapi dan memperkaya penelitian tentang semiotika dan berguna untuk penelitian yang akan digali lebih lanjut.

Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa dalam proses penyelesaian proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang.

Adapun proses penulisan banyak memperoleh dukungan dan arahan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku dosen pembimbing tesis. Terima kasih untuk setiap bimbingan serta masukan yang Bapak berikan sehingga penulis dapat termotivasi dengan baik dan terus belajar.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan selaku Ketua Penguji Sidang Tesis
4. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si selaku penelaah sidang tesis.
5. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi bidang studi Media Industri dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis, Ir. Isdamada Chamiss dan Maswani, A.Md serta kakak penulis, Arradizzikru Alfath, S.T yang telah memberikan dukungan baik secara materil maupun secara moril dalam pembuatan proposal ini.



7. Rekan-rekan DRKMC inti (Dicky, Ikhsan, Ramadhoni, dan Alwi) yang selalu memberikan motivasi dan semangat sehingga penulis termotivasi untuk segera lulus.
8. Rekan-rekan PPM (Kak Dewinta, Dwiky, Mas Bowo, Pak Julpri Mas Ana dan Mas Rizky) yang selalu memberikan motivasi, menyemangati dan membantu penulis dalam mencari materi-materi terkait penelitian.
9. Sahabat-sahabatku di Magister Ilmu Komunikasi (Nadiyah, Widia, Diky, Kak Rina, Salfha, Mas Lugazh dan Gingin) yang selalu menjadi penyejuk dan menghibur penulis disela-sela kesemrawutan penulis dalam mengerjakan tesis.
10. Dan semua pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta, 16 Juli 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
PERNYATAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.4.1 Maksud Penelitian .....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Kajian Teori .....	25
2.2.1 Video Klip sebagai Komunikasi Massa.....	25
2.2.2 Representasi .....	26
2.2.3 Emosi.....	28
2.2.3.1 Pengertian Emosi.....	28
2.2.3.2 Mixed Feelings.....	32
2.2.4 Semiotika .....	32
2.2.4.1 Pengertian Semiotika .....	32
2.2.4.2 Semiotika Roland Barthes .....	33
2.2.5 Teori Industri Budaya .....	34

2.3.	Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>38</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	38
3.2.	Paradigma Penelitian .....	38
3.3.	Metode Penelitian .....	38
3.4.	Unit Analisis .....	38
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6.	Teknik Analisa Data .....	39
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1	Profil BTS .....	40
4.1.2	Gambaran Video Klip “BTS - <i>Fake Love</i> ” .....	41
4.1.3	Lirik Lagu BTS - <i>Fake Love</i> .....	45
4.2.	Hasil Penelitian .....	47
4.2.1	Tanda Denotatif dan Makna Konotatif.....	55
4.2.2	Mitos .....	72
4.3.	Pembahasan .....	74
4.3.1	Konsep Trilogi Album .....	74
4.3.2	Ideologi BTS.....	76
4.3.3	Keterkaitan antara Konsep dan Ideologi Video Klip <i>Fake Love</i> dengan Hasil Penelitian.....	78
4.3.4	Keterkaitan antara Hasil dan Pembahasan dengan Penelitian Terdahulu .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>82</b>
5.1.	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran .....	83
5.2.1	Saran Akademis.....	83
5.2.2	Saran Sosial.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Peta Tanda Roland Barthes .....	34
Tabel 4.1 Lirik lagu Fake Love .....	45
Tabel 4.2 Scene Fake Love .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Urutan Generasi K-Pop.....	3
Gambar 1.2 Infografik K-Pop .....	5
Gambar 1.3 Data Album Terlaris BTS .....	6
Gambar 1.4 Video Klip Fake Love .....	7
Gambar 2.1 Emotion Wheel.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 4.1 Anggota BTS.....	40
Gambar 4.2 Cover Video Klip “BTS - Fake Love”.....	41
Gambar 4.3.....	47
Gambar 4.4.....	47