



Implementasi CSR Bank Ocbc Nisp Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan (*Clean Water For Sabira Island*) dalam rangka memperingati hari lingkungan hidup sedunia

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**Elga Eliza
44207110039**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Implementasi *CSR* Bank OCBC NISP Dalam Meningkatkan Reputasi
Perusahaan (clean water for sabira island) Dalam Rangka Memperingati Hari
Lingkungan Hidup Sedunia

Nama : Elga Eliza

NIM : 44207110039

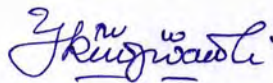
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Juli, 2015



Pembimbing Skripsi

Yuni Tresnawati, S.Sos, M.ikom

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Implementasi CSR Bank OCBC NISP Dalam Meningkatkan Reputasi
Perusahaan (clean water for sabira island) Dalam Rangka Memperingati Hari
Lingkungan Hidup Sedunia

Nama : Elga Eliza

NIM : 4420710039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Juli, 2015

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()
2. Penguji Ahli
A. Rachman, M.Si ()
3. Pembimbing Skripsi
Yuni Tresnawati, S.Sos, M.ikom ()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Implementasi *CSR* Bank OCBC NISP Dalam Meningkatkan Reputasi
Perusahaan (clean water for sabira island) Dalam Rangka Memperingati Hari
Lingkungan Hidup Sedunia

Nama : Elga Eliza

NIM : 44207110039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

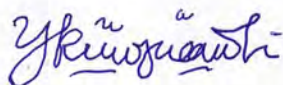
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 30 Juli, 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing Skripsi



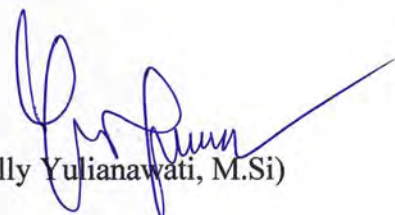
(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberi kemudahan dan keberkahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Implementasi CSR BANK OCBC NISP Dalam Meningkatkan Reputasi (Clean Water For Sabira Island) dalam rangka memperingati hari lingkungan hidup sedunia*" ini tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S1), jurusan Public Relations.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan serta pengarahan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yuni Tresnawati, S.Sos, M. Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat baik hati dalam memberi pengarahan dan pencerahan.
2. Dr. Elly Yuliatwati M.si, selaku Ketua Program Studi *Public Relations*, terima kasih atas saran dan masukan, dalam pembuatan skripsi ini.
3. A. Rachman, M, Si. selaku Dosen penguji ahli atas masukan dan bimbingannya mengenai cara penulisan teknis skripsi yang baik.

4. Drs. Marwan Mahmudi, M. Si. selaku Ketua sidang, terima kasih atas saran dan masukkan dalam pembuatan skripsi ini.
5. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, terimakasih atas pengarahan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Novi Erlita, M.Si, Bpk. Dr. Farid Hamid, M. Si yang telah membantu dan memberikan masukan dalam penulisan Skripsi ini serta suport yang sangat berguna bagi peneliti.
7. Seluruh dosen pengajar S1 PKK Public Relations . Terima kasih atas ilmu dan bantuan yang akhirnya sangat membantu kelancaran proses pengerjaan skripsi ini. Serta staff yang bertugas dalam membantu kelancaran pengurusan Administrasi.
8. Ayahanda Sudadi dan Alm.Bunda Sukartik kedua orang tua ku yang telah memberi cinta yang luar biasa, selalu memberi doa dan dukungan dalam segala hal, Kakak-kakaku (Kak Sinta, Kak Yuni, Kak Yanti) dan seluruh keluarga tercinta terima kasih atas dukungan motivasi dan Doa yan terus-menerus yang mengiringi slesainya skripsi ini.
9. Hadis Fikri, yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, semangat, dukungan, serta waktu nya dalam pembuatan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada Rhyza Guevara yang banyak membantu dalam hal saran, tehnik dan semangatnya dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman mahasiswa PKK Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* angkatan 11, terima kasih atas pertemanan, pengalaman dan masukan selama masa perkuliahan

12. Teman-teman terdekat (Emmy kharisma Dewi, Astri, ruben, Lina, Nuri, suci, endar yang telah memberikan semangat, doa dan persahabatannya dan semua serta teman-teman yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.
13. Bpk. Tjandra Kurnadi, Ibu Lynda RG, Bapak Prihadi santoso, Ibu Lola, Ibu Cintia, Ibu Tika & Bapak Sapto dan seluruh karyawan PT. Bank OCBC Tower kantor pusat khususnya bagian Corporate Communication Div. yang telah ikut meluangkan waktu untuk berpartisipasi demi kelancaran Skripsi ini.
14. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungannya kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, peneliti mengharapkan sumbangan kritik dan saran pembaca guna membangun untuk mendekati kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, Juli 2015

(Elga Eliza)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademik.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
1.4.3 Manfaat Sosial.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	17
2.1.1. Definisi Komunikasi	17
2.1.2. Karakteristik Komunikasi	19
2.1.3. Tujuan Komunikasi	22
2.2. Komunikasi Organisasi	23
2.2.1. Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	25
2.2.2. Pengaruh Komunikasi Terhadap Prilaku Organisasi	28
2.3. Public Relations	29
2.3.1 Peranan Public Relations.....	32
2.3.2 Fungsi Public relations.....	34
2.3.3 Tugas Public Relations.....	36
2.4. CSR (Corporate Sosial Responsibility)	38

2.4.1	Enviromental Corporate Responsibility.....	39
2.4.2	Tujuan Berkelanjutan Kegiatan CSR.....	40
2.5	Reputasi	41
2.5.1	Memperoleh Reputasi yang baik.....	41
2.5.2	Faktor-Faktor Dalam Membangun Reputasi yg baik.....	43
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	
3.1	Paradigma	45
3.1.1	Pengertian Paradigma.....	45
3.1.2	Paradigma Konstruktivis.....	45
3.2	Tipe Penelitian.....	48
3.3	Metode Penelitian Kualitatif.....	49
3.4	Subjek Penelitian.....	50
3.4.1	Kegiatan CSR (<i>Clean Water For Sabira Island</i>).....	50
3.4.2	Key Informan/ Nara sumber.....	51
3.5	Tehnik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1	Data Primer.....	53
3.5.2	Data Sekunder.....	54
3.6	Tehnik Analisis Data.....	55
3.7	Tehnik Keabsahan data.....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran umum perusahaan.....	62
4.1.1	Sejarah Umum Perusahaan.....	62
4.2.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	63
4.2.1.1	Visi Perusahaan.....	63
4.2.1.2	Misi Perusahaan.....	63
4.1.3	Profil Pemegang Saham.....	64
4.1.4	Struktur Organisasi.....	66
4.1.5	Coorporate Communication Bank OCBC NISP.....	66
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	<i>Coorporate Social Responsibility</i> Bank OCBC NISP.....	69
4.2.2	Tujuan CSR Bank Ocbc Nisp	79

	4.2.3 Reputasi Bank Ocbc Nisp.....	80
4.3	Pembahasan.....	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR.1 STRUKTUR ORGANISASI BANK OCBC NISP	67
GAMBAR 2 WAWANCARA DENGAN IBU LOLA.....	90
GAMBAR 3 WAWANCARA DENGAN BAPAK SAPTO	92
GAMBAR 4 KEGIATAN CSR CLEAN WATER FOR SABIRA	93
GAMBAR 5 BERSAMA WARGA KEPULAUAN SABIRA	94
GAMBAR 6 RELAWAN KEGIATAN CSR BANK OCBC NISP.....	95
GAMBAR 7 PEMBAGIAN 1000 BUKU UNTUK ANAK PAUD.....	96
GAMBAR 8 PEMBAGIAN 1000 BUKU UNTUK ANAK PAUD.....	97

