

TUGAS AKHIR

**KAMPANYE SOSIAL “PENGENALAN HEWAN  
MAGGOT DAN PENGELOLAAN SAMPAH ORGANIK”  
(PEHEMA PESAMO)**

Kel. Pinang Ranti, Kec. Makasar, Rt. 001/01.  
Jakarta Timur

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**SHOFWATUZ ZAKKY ASSODIQIN**

NIM : 42320010028

Dosen Pembimbing :

**Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
--	--	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shofwatuz Zakky Assodiqin  
Nomor Induk Mahasiswa : 42320010028  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Shofwatuz Zakky Assodiqin

## HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

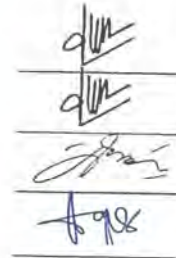
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shofwatuz Zakky Assodiqin  
NIM : 42320010028  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Kampanye Sosial "Pengenalan Hewan Maggot dan Pengelolaan Sampah Organik" (PEHEMA PESAMO) Kel. Pinang Ranti Kec. Makasar, RT.001/RW.01. Jakarta Timur

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0305128006  
Ketua Penguji : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0305128006  
Penguji 1 : Udhi Marsudi, S.Sn, M.Sn.  
NIDN : 0306106506  
Penguji 2 : Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom  
NIDN : 0308068602



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

**Sosial Campaign “Pengenalan Hewan Maggot dan Pengelolaan Sampah Organik” (PEHEMA PESAMO) Kel. Pinang Ranti, Kec. Makasar, Rt.001/Rw.01. East Jakarta**

SHOFWATUZ ZAKKY ASSODIQIN  
42320010028

**ABSTRACT**

*The aim of this campaign is to disseminate, introduce, and encourage the residents of Pinang Ranti Rt. 01/Rw. 001 to manage organic waste by utilizing the larvae of Black Soldier Flies (BSF), known as maggots. Through this campaign, the author strives to provide new information that can help the community manage organic waste using innovative and beneficial methods and media. The campaign is designed through stages of visual communication design and campaign planning schemes, employing the AISAS method as the strategy and tactic to distribute the work and messages of this campaign. The primary medium used by the author is a 2minute and 30-second educational video, supported by several other media.*

**Keywords** : Campaign, Waste Organic, Maggot, Management, Visual Communication Design.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Kampanye Sosial “Pengenalan Hewan Maggot dan Pengelolaan Sampah Organik” (PEHEMA PESAMO) Kel. Pinang Ranti, Kec. Makasar, Rt.001/Rw.01. Jakarta Timur**

SHOFWATUZ ZAKKY ASSODIQIN  
42320010028

**ABSTRAK**

Tujuan kampanye ini adalah Menyebarkan, mengenalkan dan mengajak kepada masyarakat Pinang Ranti Rt. 01/Rw. 001, perihal pengelolaan sampah organik dengan memanfaatkan larva dari hewan lalat BSF ( *Black Solder Fly* ) yaitu maggot, dengan kampanye ini penulis berusaha memberikan informasi baru yang dapat membantu masyarakat dalam mengelola sampah organik dengan cara dan media yang baru serta bermanfaat. Perancangan kampanye ini melalui tahapan desain komunikasi visual serta skema perencanaan kampanye dan menggunakan metode AISAS sebagai strategi dan taktik dalam mendistribusikan karya dan pesan pada kampanye ini. Penulis menggunakan media utama yaitu video edukasi berdurasi 02.30 menit dan beberapa media pendukung lainnya.

**Kata Kunci** : Kampanye, Sampah Organik, Maggot, Pengelolaan, Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena telah melimpahkan rahmat, rezeki, nikmat sehat serta hidayahnya, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul Kampanye Sosial “Pengenalan Hewan Maggot dan Pengelolaan Sampah Organik” (PEHEMA PESAMO) Kel. Pinang Ranti, Kec. Makasar, Rt.001/Rw.01. Jakarta Timur” dengan baik dan tanpa kendala.

Laporan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, laporan ini tidak bisa selesai sesuai dengan yang diharapkan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. **Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng** selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. **Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn** selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
3. **Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn** selaku KaProdi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana.
4. **Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn** selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. **Dian Kurniasari, S.Pd** (Ibu), **Ramelan** (Bapak), **Ahmad Dhida Sabiq** (Adik), **Wirdayanti** (Nenek), **Alm. Mulyadi** (Kakek) selaku Keluarga yang telah berkontribusi banyak dalam mengeluarkan tenaga, waktu, uang dan doa dari awal perkuliahan penulis sampai selesai penulisan dan pelaksanaan tugas akhir.

6. **Ayu Fachriza** selaku partner yang sudah berkontribusi dalam tenaga dan waktu untuk membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan dan pelaksanaan tugas akhir.
7. **Rameli, Muhammad Fahri Setiawan, Arlinda Aulia Dewi, Fiandito Fakhri, Aldi Priyatna, Hilmansyah Fauzan, Fahmi Hans Ega, Dandi Marcelino** selaku keluarga dan partner yang telah membantu tenaga serta waktu dalam pelaksanaan tugas akhir, sehingga penulis bisa menyelesaikannya dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

UNIVERSITAS Jakarta, 17 Juni 2024  
**MERCU BUANA**



**Shofwatuz Zakky Assodiqin**

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	6
2.1 Orisinalitas.....	6
2.2 Target Perancangan.....	21
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	22
2.4 Skema Proses Desain.....	29
BAB III ANALISA DATA DAN PERANCANGAN.....	51
3.1 <i>Positioning</i> dan Konsep Desain.....	51
3.2 Strategi Pesan.....	53
3.3 Strategi Visual.....	55
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	60
BAB IV.....	61
HASIL KARYA DKV.....	61
4.1 Deskripsi Karya.....	61
4.2 Pameran Karya.....	103
4.3 Hasil Uji Desain.....	104
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	147
BAB V.....	149
KESIMPULAN & SARAN.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN.....	154



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Kampanye “No Bull” karya Mara Panzar . (Andrea,Mansoor. ....	7
Gambar 2.2 Undangan interaktif kampanye “No Bull” karya Mara Panzar (Andrea,Mansoor. Model AISAS dalam kampanye anti cyberbullying “NO BULL” karya Mara Panzar, 2021).....	8
Gambar 2.3 Sticker mural kampanye “No Bull” karya Mara Panzar.....	8
Gambar 2.4 Area pameran karya Panzar, serta beberapa media interaktif dari kampanye “No Bull” karya Mara Panzar (Andrea,Mansoor. Model AISAS dalam kampanye anti cyberbullying “NO BULL” karya Mara Panzar, 2021)	9
Gambar 2.5 Souvenir sebagai media share pada kampanye“ <i>No Bull</i> ” karya Mara.....	9
Gambar 2.6 <i>Mini Board</i> pada kampanye “Cegah Kanker Serviks Pada Remaja” karya Margareta Budiwati (Budiwati, Perancangan Kampanye ...	10
Gambar 2.7 Poster pada kampanye “Cegah Kanker Serviks Pada Remaja” karya Margareta Budiwati (Budiwati, Perancangan Kampanye Sosial Cegah .....	11
Gambar 2.8 Spanduk pada kampanye “Cegah Kanker Serviks Pada Remaja” karya Margareta Budiwati (Budiwati, Perancangan Kampanye Sosial Cegah .....	11
Gambar 2.9 Tampilan Blog untuk kampanye “Cegah Kanker Serviks Pada Remaja” karya Margareta Budiwati (Budiwati, Perancangan Kampanye ...	12
Gambar 2.10 Tampilan media sosial Facebook untuk kampanye “Cegah .	12
Gambar 2.11 Tampilan media sosial Twitter untuk kampanye “Cegah Kanker Serviks Pada Remaja” karya Margareta Budiwati (Budiwati, Perancangan	12
Gambar 2.12 Tampilan Papper Bag untuk kampanye “Cegah Kanker Serviks Pada Remaja” karya Margareta Budiwati (Budiwati, Perancangan.....	13
Gambar 2.13 Tampilan Kaos untuk kampanye “Cegah Kanker Serviks Pada Remaja” karya Margareta Budiwati (Budiwati, Perancangan.....	13
Gambar 2.14 Tampilan Bolpen untuk kampanye “Cegah Kanker Serviks..	13
Gambar 2.15 Tampilan Kalender untuk kampanye “Cegah Kanker .....	14
Gambar 2.16 Tampilan Gantungan Kunci dan Sticker untuk kampanye....	14
Gambar 2.17 Tampilan Ilustrasi yang dirancang untuk kampanye “Kampanye Sosial Donor Darah” karya Muhammad Alfi Ramadhan (Ramadhan, .....	16
Gambar 2.18 Tampilan Poster yang dirancang untuk kampanye “Kampanye Sosial Donor Darah” karya Muhammad Alfi Ramadhan (Ramadhan, .....	16
Gambar 2.19 Tampilan media utama Print ads, Baliho dan Vidio yang dirancang untuk kampanye “Kampanye Tidak Membuang Sampah Di Taman	

Tematik Kota Bandung” karya Arsal Bahtiar (Bahtiar, Kampanye Tidak Membuang Sampah Di .....	17
Gambar 2.20 Tampilan media Pendukung yang dirancang untuk kampanye “Kampanye Tidak Membuang Sampah Di Taman Tematik Kota Bandung” karya .....	18
Gambar 2.21 5 Fase design thinking dari David Kelly (DesignerPeople, 2019) <a href="https://www.designerpeople.com/blog/design/5-steps-of-design-thinking-process/">https://www.designerpeople.com/blog/design/5-steps-of-design-thinking-process/</a> .....	29
Gambar 2.22 “Proses Perencanaan Kampanye “ (Rahmat, 2004).....	30
Gambar 2.23 Mindmapping.....	38
Gambar 2.24 Sketsa thumbnail logo .....	40
Gambar 2.25 Sketsa maskot.....	40
Gambar 2.26 Sketsa Layout.....	41
Gambar 2.27 Prototype vidio edukasi .....	49
Gambar 2.28 Prototype e – Poster Facebook.....	49
Gambar 2.29 Test Vidio Edukasi pada Kampanye Sosial.....	50
Gambar 2.30 Test Vidio Edukasi pada Pameran Karya.....	50
Gambar 3.1 Elemen visual pada logo kampanye.....	56
Gambar 3. 2 Warna utama kampanye sosial .....	56
Gambar 3. 3 Warna pendukung kampanye sosial .....	57
Gambar 3. 4 Tipographi utama dan pendukung pada kampanye .....	57
Gambar 3. 5 Pola pattern dan contoh pengaplikasian pada kampanye .....	58
Gambar 3. 6 Bang Got sebagai maskot kampanye.....	59
Gambar 3. 7 AISAS.....	60
Gambar 4. 1 Media utama berupa vidio edukasi ( <a href="https://www.facebook.com/61558798813686/videos/2194377540909266/">https://www.facebook.com/61558798813686/videos/2194377540909266/</a> ) .....	76
Gambar 4. 2 Desain X Banner yang pertama dan pengaplikasian di lokasi kampanye (Olah data penulis, 2024) .....	77
Gambar 4. 3 Desain X Banner yang kedua dan pengaplikasian di lokasi kampanye(Olah data penulis, 2024). .....	77
Gambar 4. 4 Desain X Banner yang ketiga dan pengaplikasian di lokasi kampanye. (Olah data penulis, 2024) .....	77
Gambar 4. 5 Pengaplikasian X Banner pada lokasi kampanye. (Olah data penulis, 2024) .....	78
Gambar 4. 6 Desain Backdrop Panggung kampanye (Olah data penulis, 2024).....	79
Gambar 4. 7 Dekorasi Panggung Kampanye dan Pengaplikasian Backdrop Kampanye (Olah data penulis, 2024).....	79
Gambar 4. 8 Dekorasi Panggung Kampanye dan Pengaplikasian Backdrop Kampanye (Olah data penulis, 2024).....	79

Gambar 4. 9 Desain Sticker untuk Tempat Sampah (Olah data penulis, 2024)	80
Gambar 4. 10 Pengaplikasian Desain Ke Tempat Sampah (Olah data penulis, 2024)	81
Gambar 4. 11 Desain Baju untuk Panitia dan Narasumber (Olah data penulis, 2024)	81
Gambar 4. 12 Desain Id Card Untuk Panitia dan Narasumber (Olah data penulis, 2024)	82
Gambar 4. 13 Desain Lanyard Untuk Panitia dan Narasumber (Olah data penulis, 2024)	82
Gambar 4. 14 Pengaplikasian Perlengkapan oleh Panitia dan	83
Gambar 4. 15 Desain Keychain untuk Merchandise (Olah data penulis, 2024)	84
Gambar 4. 16 Pengaplikasian Keychain untuk Merchandise (Olah data penulis, 2024)	84
Gambar 4. 17 Pengaplikasian Lanyard Untuk Merchandise (Olah data penulis, 2024)	84
Gambar 4. 18 Pengaplikasian Totebage Untuk Merchandise (Olah data penulis, 2024)	85
Gambar 4. 19 Desain dan Pengaplikasian Sticker Untuk Produk Pupuk Kasgot Sebagai Merchandise (Olah data penulis, 2024)	85
Gambar 4. 20 Desain Sticker Untuk Merchandise (Olah data penulis, 2024)	86
Gambar 4. 21 Desain dan Pengaplikasian T – Shirit Untuk Merchandise (Olah data penulis, 2024)	86
Gambar 4. 22 Desain dan Pengaplikasian Photobooth Untuk Media Share (Olah data penulis, 2024)	87
Gambar 4. 23 Desain dan Pemasangan banner acara di balai warga	90
Gambar 4. 24 Akun Facebook Kampanye dan Juga Postingan Sebagai Media Attention (Olah data penulis, 2024)	91
Gambar 4. 25 Akun Facebook dan Postingan akun Facebook kampanye sebagai media Search (Olah data penulis, 2024)	93
Gambar 4. 26 Dokumentasi Kampanye Sosial di Balai Warga Pinang Ranti Rt.001/Rw.01 (Olah data penulis, 2024)	103
Gambar 4. 27 Dokumentasi Pameran di Universitas Mercu Buana Warung Buncit (Olah data penulis, 2024)	103
Gambar 4. 28 Diagram penjawab pertanyaan nomor 1 (Olah data penulis, 2024)	128
Gambar 4. 29 Diagram penjawab pertanyaan nomor 2 (Olah data penulis, 2024)	128
Gambar 4. 30 Diagram penjawab pertanyaan nomor 3 (Olah data penulis, 2024)	129
Gambar 4. 31 Diagram penjawab pertanyaan nomor 4 (Olah data penulis, 2024)	129
Gambar 4. 32 Diagram penjawab pertanyaan nomor 5 (Olah data penulis, 2024)	130
Gambar 4. 33 Diagram penjawab pertanyaan nomor 6 (Olah data penulis, 2024)	130

Gambar 4. 34 Diagram penjawab pertanyaan nomor 7 (Olah data penulis, 2024).....	131
Gambar 4. 35 Diagram penjawab pertanyaan nomor 8 (Olah data penulis, 2024).....	131
Gambar 4. 36 Diagram penjawab pertanyaan nomor 9 (Olah data penulis, 2024).....	132
Gambar 4. 37 Diagram penjawab pertanyaan nomor 10 (Olah data penulis, 2024).....	132
Gambar 4. 38 Diagram penjawab pertanyaan nomor 1 (Kuisisioner 2) (Olah data penulis, 2024).....	136
Gambar 4. 39 Diagram penjawab pertanyaan nomor 2 (Kuisisioner 2) (Olah data penulis, 2024).....	136
Gambar 4. 40 Diagram penjawab pertanyaan nomor 3 (Kuisisioner 2) (Olah data penulis, 2024).....	137
Gambar 4. 41 Diagram penjawab pertanyaan nomor 4 (Kuisisioner 2) (Olah data penulis, 2024).....	137
Gambar 4. 42 Diagram penjawab pertanyaan nomor 5 (Kuisisioner 2) (Olah data penulis, 2024).....	138
Gambar 4. 43 Diagram penjawab pertanyaan nomor 6 (Kuisisioner 2) (Olah data penulis, 2024).....	139
Gambar 4. 44 Diagram penjawab pertanyaan nomor 7 (Kuisisioner 2) (Olah data penulis, 2024).....	139
Gambar 4. 45 Diagram penjawab pertanyaan nomor 8 (Kuisisioner 2) (Olah data penulis, 2024).....	140
Gambar 4. 46 Pemilahan Sampah oleh Ibu Wirda (1 Juni 2024) (Olah data penulis, 2024) .....	142
Gambar 4. 47 Pemilahan Sampah oleh Ibu Yeti (2 Juni 2024) (Olah data penulis, 2024) .....	143
Gambar 4. 48 Pemilahan Sampah oleh Ibu Dian (3 Juni 2024) (Olah data penulis, 2024) .....	143
Gambar 4. 49 Pemilahan Sampah oleh Ibu Nur (4 Juni 2024) (Olah data penulis, 2024).....	144
Gambar 4. 50 Pemilahan Sampah oleh Ibu Julaikha (5 Juni 2024) (Olah data penulis, 2024) .....	144
Gambar 4. 51 Pemilahan Sampah oleh Ibu Solihati (6 Juni 2024) (Olah data penulis, 2024) .....	145
Gambar 4. 52 Pemilahan Sampah oleh Ibu Siti Nurlela (7 Juni 2024) (Olah data penulis, 2024).....	145
Gambar 4. 53 Respon Khalayak Tujuan .....	147
Gambar 4. 54 Umpan Balik Khalayak Tujuan pada Kuisisioner ke dua .....	148

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Kampanye .....	34
Tabel 2.2 Script Vidio Edukasi .....	42
Tabel 2.3 Storyboard Vidio Edukasi .....	45
Tabel 4. 1 Postingan Facebook kampanye .....	62
Tabel 4. 2 Rundown Acara Kampanye (Olah data penulis, 2024).....	94
Tabel 4. 3 Pembiayaan Kampanye (Olah data penulis, 2024) .....	105
Tabel 4. 4 Tinjauan Postingan Facebook (Olah data penulis, 2024).....	108
Tabel 4. 5 Rundown Acara Kampanye Langsung (Olah data penulis, 2024) .....	121



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi .....	154
Lampiran 2 Bukti Turnitin .....	155
Lampiran 3 Kuisisioner Kampanye .....	156
Lampiran 4 Postingan Kampanye .....	161
Lampiran 5 Kegiatan Kampanye .....	162
Lampiran 6 Kegiatan Pameran.....	163
Lampiran 7 Surat Keterangan Hasil Sidang .....	164

