

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA CHERRY CATERING

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

LUCKY ARGAKUSUMAH

NIM : 42320010025

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Novena Ulita S.Pd, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik:2024/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lucky Argakusumah
Nomor Induk Mahasiswa : 42320010025
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini ialah karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10/8/2024

Yang memberikan pernyataan,



Lucky Argakusumah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Lucky Argakusumah
NIM : 42320010025
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Cherry Catering

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Ketua Penguji : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Penguji 1 : Diean Arjuna D., S.Ds.M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 2 : Firmansah S.Pd, M.Sn
NIDN : 0311048705



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA CHERRY CATERING

Lucky Argakusumah
42320010025

ABSTRAK

Salah satu bentuk dari industri kuliner adalah bisnis katering, bisnis katering memiliki berbagai keunggulan yaitu menciptakan peluang tanpa harus memiliki tempat khusus, potensi pelanggan yang luas, dan biaya operasional yang terkontrol daripada bisnis restoran fisik. Cherry Catering adalah salah satu penyedia jasa paket pernikahan untuk wilayah Jakarta, Tangerang, Bogor, Depok, dan Sekitarnya yang telah berdiri sejak 1999. Didirikan oleh Sonny Andi Suzanto dan Cut Isnar. Cherry Catering telah menjadi penyedia jasa catering yang cukup populer di kalangan para calon pengantin karena menyediakan jasa paket pernikahan murah dan juga lengkap, mulai dari paket prasmanan, nasi kotak hingga berbagai acara seperti ulang tahun dan acara kantor. Meskipun sudah memiliki identitas visual tetapi usaha ini belum memiliki identitas visual yang mencerminkan keunikan dan nilai – nilai dari Cherry Catering. Identitas visual memiliki peran yang penting untuk meningkatkan persepsi konsumen dalam menentukan suatu *brand* apakah layak untuk dipilih. Perancangan Identitas Visual Cherry Catering adalah perancangan yang bertujuan untuk membangun identitas visual baru bagi Cherry Catering. Perancangan ini meliputi pembuatan logo, Graphic Standards Manual, dan penerapan identitas visual di berbagai media distribusi seperti id - card, kartu nama, food menu, x-banner, dan poster. Hasil dari perancangan ini adalah solusi yang dikembangkan melalui analisis masalah, identifikasi, pengembangan ide, kreasi, dan penyesuaian desain untuk menyelaraskan dengan kebutuhan bisnis untuk memperkenalkan Identitas Visual Cherry Catering.

Kata Kunci: *Perancangan, Identitas Visual, Cherry Catering, Logo*

DESIGNING THE VISUAL IDENTITY FOR CHERRY CATERING

Lucky Argakusumah
42320010025

ABSTRACT

One form of the culinary industry is the catering business, the catering business has various advantages, namely creating opportunities without having to have a special place, wide potential customers, and controlled operational costs than a physical restaurant business. Cherry Catering is one of the wedding package service providers for the Jakarta, Tangerang, Bogor, Depok, and surrounding areas that has been established since 1999. Founded by Sonny Andi Suzanto and Cut Isniar. Cherry Catering has become quite a popular catering service provider among prospective brides because it provides cheap and complete wedding package services, ranging from buffet packages, nasi kotak to various events such as birthdays and office events. Although it already has a visual identity, this business does not yet have a visual identity that reflects the uniqueness and values of Cherry Catering. Visual identity has an important role to improve consumer perception in determining whether a brand is worth choosing. Cherry Catering Visual Identity Design is a design that aims to build a new visual identity for Cherry Catering. This design includes logo creation, Graphic Standards Manual, and the application of visual identity in various distribution media such as ID cards, business cards, food menu, x-banners, and posters. The result of this design is a solution developed through problem analysis, identification, idea development, creation, and design adjustment to align with business needs to introduce Cherry Catering's Visual Identity.

Keywords: *Design, Visual Identity, Cherry Catering, Logo*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga laporan penelitian dengan judul “Perancangan Identitas Visual Cherry Catering” ini dapat disusun hingga selesai. Perancangan ini ditulis oleh penulis guna memenuhi nilai Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Desain di Program Studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) Universitas Mercu Buana, serta untuk menambah pengetahuan dan wawasan baru bagi para pembaca. Dalam pembuatan proposal penelitian ini telah dilakukan dengan segala usaha semaksimal mungkin. Penulis berharap dengan adanya laporan penelitian ini dapat menambah referensi para pembaca secara khusus mahasiswa Desain Komunikasi Visual dan secara umum bagi kalangan umum. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan Perancangan ini melibatkan banyak pihak. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah mendidik dan memberikan bimbingannya selama masa perkuliahan
2. Bapak dan Ibu Seluruh Dosen Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Terutama Bapak dan Ibu Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing peneliti selama perkuliahan.
3. Segenap keluarga penulis yang tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan, semangat, doa, serta kepercayaan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
4. Terima Kasih kepada Lintang Mei Nur Amalia dan Keluarga yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Bpk. Sonny Andi Suzanto dan Dhafin Dhiwa Ramadhan selaku pemilik (*owner*) usaha Cherry Catering yang telah memberikan keluasaan dalam mengenakan usahanya pada Perancangan Identitas Visual Pada Cherry Catering.

Tangerang, 18 Juli 2024



Lucky Argakusumah

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Perancangan	1
B. Rumusan Masalah Perancangan	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinalitas	4
B. Target/Kelompok Konsumen.....	8
C. Relevansi dan konsekuensi studi	8
D. Skema Proses Desain	10
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN.....	18
A. Positioning & konsep desain.....	18
B. Strategi pesan	19
C. Strategi visual.....	20
D. Strategi Distribusi Karya.....	20
BAB IV HASIL KARYA DKV	22

A. Deskripsi Karya	22
1. Visual Karya.....	22
2. Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan	27
B. Pameran Karya.....	33
C. Hasil Uji Desain.....	35
1. Profil Pengguna	35
2. Umpan Balik Pengguna.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Karya Sejenis	4
Tabel 2. Hasil Pembahasan Dari Wawancara	15
Tabel 3. Hasil Analisis Siklus Hidup Produk	17
Tabel 4. Alur Distribusi Media Karya Perancangan menggunakan Model AISAS	20
Tabel 5. Tanggapan Responden	35
Tabel 6. Tanggapan Ahli	36
Tabel 7. Tanggapan Owner	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empathize	10
Gambar 2.2 Mindmap	11
Gambar 2.3 Moodboard	12
Gambar 2.4 Morfologi	13
Gambar 2.5 Alternatif Logo	13
Gambar 2.6 Logo Sebelum	14
Gambar 2.7 Logo Alternatif Final	14
Gambar 4.1 Logo final	21
Gambar 4.2 Pallette Logo	22
Gambar 4.3 Konfigurasi Logo	23
Gambar 4.4 Penempatan Logo	24
Gambar 4.5 Ukuran Besaran Minumum	24
Gambar 4.6 Aplikasi Logo Yang Salah	25
Gambar 4.7 Konfigurasi Font	25
Gambar 4.8 Pattern & Supergraphic	26
Gambar 4.9 Graphic Standard Manual	28
Gambar 4.10 Seragam Polo	28
Gambar 4.11 Kartu Nama	29
Gambar 4.12 Id - Card	29
Gambar 4.13 Food Menu	30
Gambar 4.14 X-Banner	31
Gambar 4.15 Poster	31
Gambar 4.16 Persiapan Pameran	32
Gambar 4.17 Pembukaan Pameran	33
Gambar 4.18 Interaksi Dengan Pengunjung	33
Gambar 4.19 Foto Penutupan Dan Acara Lainnya	34
Gambar 4.20 Profil Pengguna	35
Gambar 4.21 Sebelum Perbaikan	37
Gambar 4.22 Sesudah Perbaikan	38
Gambar 4.23 Desain Truk	38