

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals* yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020)**

SKRIPSI



Nama : Widiya Lestari
NIM : 43118120022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals* yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Widiya Lestari
NIM : 43118120022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Widiya Lestari
NIM : 43118120022
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN
FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical yang Tercatat
di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020)
Tanggal Sidang : 17 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Iwan Firdaus, S.Kom., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244160



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Widiya Lestari

Nim : 43118120022

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan)

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2024



Handwritten signature of Widiya Lestari.

Widiya Lestari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan *firm size* terhadap nilai perusahaan. Polupasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020 berjumlah 6 perusahaan sesuai karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan 6 perusahaan. Metode penelitian menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, *leverage* dan *firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: likuiditas, *leverage*, profitabilitas, *firm size*, nilai perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of of liquidity, leverage, profitability and firm size on firm value.. The populationin this study is the consumer cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020 totaling 6 companies according to the characteristics set by the researcher. The sample selection used the purposive sampling and obtained 6 companies. The research method is using multiple linear regression. Based on the research results it shows that liquidity, leverage and firm size have no effect on company value, while profitability have a negative and significant effect on company value.

Keywords: liquidity, profitability, leverage, firm size, firm value and firm size



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada bapak Iwan Firdaus, S.kom, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Teristimewa Kedua Orang tua tercinta Ibu dan Ayah dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman-teman satu jurusan manajemen yang setia memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman kantor terutama kepada Amalia Nurul Hidayah dan Muhammad Fauzan Bahanan yang telah memberikan semangat.

8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB angkatan 2018 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Semoga kita semua dapat mewujudkan semua impian kita.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 17 Juli 2024

Widiya Lestari
NIM.43118120022

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Dasar	10
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. Rasio Keuangan	16
4. Penelitian Terdahulu	19
B. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	25
1. Pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan	25
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	26
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	26
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap nilai perusahaan	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasional Variabel	28
1. Definisi Variabel.....	28
2. Operasional Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian	31
1. Populasi Penelitian.....	31
2. Sampel Penelitian	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis Data	32
1. Analisis Statistik Deskriptif	33
2. Analisis Statistik Inferensial.....	33
G. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	35
1. Uji chow	35
2. Uji Hausman.....	36
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	36
H. Uji Heteroskedastisitas	37
I. Pengujian Hipotesis	37

1. Uji F (uji ketepatan model).....	37
2. Koefisien determinasi (R^2).....	37
3. Uji Statistika t (Uji Parsial)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum (Objek Penelitian).....	39
B. Statistik Deskriptif	39
a. Variabel nilai perusahaan (<i>Price Earning Ratio</i>).....	40
b. Variabel Likuiditas (<i>Current Ratio</i>)	40
c. Variabel <i>Leverage (Debt To Equity)</i>	41
d. Ukuran Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>)	41
e. Ukuran Perusahaan (<i>Firm size</i>)	42
C. Statistik Inferensial.....	42
1. Metode Estimasi Model Regresi.....	42
2. Analisis Model Regresi.....	43
3. Uji Ketetapan Model.....	44
4. Uji Hipotesis (Uji t).....	46
5. Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
A. Simpulan	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
DAFTAR LAMPIRAN.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata nilai rasio PER.....	2
2.1	Penelitian Terdahulu.....	19
3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.2	Kriteria Populasi.....	31
3.3	Sampel Penelitian.....	32
4.1	Hasil statistik deskriptif	40
4.2	Hasil uji <i>Hausman</i>	42
4.3	<i>Fixed Effect Model</i>	43
4.4	Hasil regresi data panel <i>Fixed Effect Model</i>	44
4.5	Hasil Uji F.....	45
4.6	Hasil R ²	45
4.7	Hasil uji t	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata Nilai Rasio PER.....	4
2.1	Kerangka Konseptual.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Nilai Perusahaan (PER).....	58
2	Data <i>Current Ratio</i> (CR).....	59
3	Data <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	60
4	Data <i>Return on Assets</i> (ROA).....	61
5	Data <i>Firm Size</i> (FS).....	62
6	Data Statistik Deskriptif	63
7	Hasil <i>Common Effect Model</i>	64
8	Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	65
9	Hasil <i>Random Effect Model</i>	66
10	Hasil Uji Chow.....	67
11	Hasil Uji <i>Hausman</i>	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA