



**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI ADVERTISING &  
MARCOMM**

Nama : REZA ANANDA OCTAVIAN  
Nim : 44311010017  
Judul : **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Copywriter Dalam  
Produksi “Lindungilah Anak Kita Dari Kejahatan Seksual  
Pedofilia”**  
Bibliografi : 5 Bab + 79 Halaman + 3 Diagram + 3 Tabel + 13 Gambar + 17  
Buku + 3 Sumber lain + 2 Website

### **ABSTRAKSI**

Perancangan iklan layanan masyarakat ini di buat berdasarkan pada tingginya angka kejahatan seksual di indonesia yang menurut Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) pada tahun 2014 menyentuh angka 1217. Perancangan iklan ini pun di harapkan dapat membuat orang tua menjadi berani untuk memberikan pengarahan, pembelajaran mengenai kejahatan seksual anak ini kepada anak-anak mereka

Pada perancangan iklan layanan masyarakat ini di perkuat teori dari iklan, pengertian iklan, fungsi iklan serta yang lainnya. Ini berguna untuk menunjang dan membantu penulis untuk dapat membuat iklan layanan masyarakat yang sesuai dengan ketentuan

Strategi yang digunakan untuk iklan layanan masyarakat ini agar dapat tertuju pada targer sasaran yaitu orang tua muda yang memiliki anak kecil dari kelas A, B, C, D yaitu dengan pendekatan pesan secara emosional. Karena predator pedofilia ini berada disekitar kita dan anak-anak kita dan dapat menjerat anak kita kapan dan dimana saja, jadi kepedulian dari kita yang dapat mencegah kejahatan itu menimpa anak-anak kita.

Setelah menentukan ide cerita, naskah iklan, dan telah memenuhi semua yang dibutuhkan, masuklah kita kepada tahap produksi dimana kita mulai untuk membuat dan memproduksi iklan layanan masyarakat ini. Dan kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil iklan ini adalah, agar orang tua sadar betapa berharganya masa kecil anak mereka, dan wajib untuk di jaga dari pelaku pedophilia yang siap mengincar mereka kapan saja